

RAPPORT MORAL POUR L'EXERCICE 2016

1. Plan stratégique 2015-2017

Le plan stratégique 2015-2017, a été construit avec les correspondants régionaux (comité de pilotage, ateliers, groupes de travail et l'appui de conseils). Il arrive à son terme et les principaux objectifs ont déjà été atteints.

Les principaux axes retenus :

- Renforcer le rôle et les missions des Correspondants régionaux,
- Optimiser la dynamique régionale et la synergie avec le réseau,
- Placer l'adhérent au cœur d'une communication adaptée,
- Développer les relations de proximité avec les adhérents,
- Pérenniser la gouvernance de l'association.

2. Audit de l'association

- Les conventions : courant février 2016, chaque organisme assureur membre ou partenaire du Groupe a reçu pour régularisation une convention réactualisée.

■ La sécurisation des flux de cotisations et d'adhérents :

- Le dernier outil informatique du Groupe à ne pas connaître AMPHITÉA, a intégré la notion d'Association souscriptrice dans son flux comptable.
- Une étude d'opportunité a été menée sur l'intérêt pour AMPHITÉA de profiter d'un nouvel outil dont l'objet est de récupérer automatiquement les données (adhérents et cotisations) en provenance des Mutuelles partenaires.
Suite à la conclusion positive de cette étude, un budget a été alloué à AMPHITÉA pour la mise en œuvre de ce projet sur 2017.

■ Transferts de portefeuille :

- Nous avons été approchés par l'Association souscriptrice de la Mutuelle historique de REUNICA pour étudier la reprise de son portefeuille d'adhérents TNS (1100 personnes).
- Nous avons reçu un accord de principe sur le coût de reprise de ce portefeuille (4€ par adhérent).

■ Examiner la gouvernance et l'organisation en place

- La refonte des statuts proposée à l'assemblée générale 2017 vise à mieux définir les rôles des différents acteurs et certain mode de fonctionnement.

AMPHITÉA
Association régie par la Loi du 1^{er} juillet 1901
Siège social : 5, rue Cadet - 75009 Paris

3. Fondation

Comité de Sélection des Projets (CSP)

Les membres AMPHITÉA du CSP ont contribué aux travaux des cinq comités de sélection de projets de 2016 et ont proposé au conseil d'administration d'allouer une dotation AMPHITÉA pour les onze associations suivantes, représentant un budget total de 50.751€ :

AMPHITÉA Association d'associés partenaire d'AG2R LA MONDIALE		PARTENARIAT FONDATION 2016 ACTIVITÉ CSP			
RÉGION	Départ.	NOM ET DESCRIPTIF DU PROJET	Cat.	DOTATION TOTALE	DONT AMPHITÉA
CSP du 29 janvier 2016 à Paris					
ANTILLES / GUYANE OCÉAN INDIEN	971 à 974	Nos outre-mer ont du talent : accompagnement vers emploi jeunes diplômés quartiers prioritaires	Emploi	12 000	5 000
NORMANDIE	141	Revivre : atelier insertion de collecte pain invendu	Emploi	15 000	5 000
CSP du 22 mars 2016 à Lyon					
PACA	13	OFFICE PRESSING : service conciergerie bio	Emploi	9 600	4 000
CSP du 17 mai 2016 à Dijon					
NORD / Pas-de-Calais PICARDIE	59	EMMAUS CONNECT : faire du numérique un levier d'insertion	Emploi	15 000	6 000
PARIS-IDF	75	SOLIDARITES- micro-fermes internationales : redonner à l'agriculture son rôle sociétal, économique, social, environnemental	Emploi	15 000	4 000
CSP du 01 juillet 2016 à Marseille					
PARIS-IDF	93	MÉTIERS DE LA PETITE ENFANCE : Atelier chantier d'insertion des métiers de la petite enfance	Emploi	15 000	5 000
MIDI-PYRÉNÉES	09	ÉPICERIE SOLIDAIRE ITINÉRANTE : Création d'une antenne itinérante d'une épicerie solidaire	Emploi	15 000	5 000
NORMANDIE	761	LES COPEAUX NUMÉRIQUES : Création d'un espace d'entrepreneuriat autour du bois	Emploi	15 000	5 000
CSP du 25 octobre 2016 à Paris					
MIDI-PYRÉNÉES	311	BOIS & CIE : Chantier insertion pour la construction de maisons solidaires	Emploi	15 000	5 000
BRETAGNE/Pays-de-Loire	351	ENVIE 35 & APH : Reconditionnement d'équipements médicaux	Emploi	9 800	2 751
ANLSACE - LORRAINE	681	INTER JOB : Extension d'un chantier de réinsertion paysagiste	Emploi	13 000	4 000

AMPHITÉA

Association régie par la Loi du 1^{er} juillet 1901
Siège social : 5, rue Cadet - 75009 Paris

Les référents

En complément de leurs actions d'accompagnement des associations financées, en liaison avec les Correspondants territoriaux de la Fondation, l'équipe des 20 référents régionaux AMPHITÉA a pris en charge le développement du partenariat triennal avec la Fédération des associations EPA (Entreprendre Pour Apprendre).

En effet, une formidable dynamique s'est mis en œuvre dans de nombreuses régions, pour réaliser, en deux mois, plus d'une vingtaine de parrainages de mini-entreprises. Merci à tous les parrains pour leur implication une nouvelle fois démontrée.

Le Prix Spécial 2016

Après sélection des cinq meilleurs projets de l'année 2015/2016, par l'ensemble des référents, le jury réuni lors de l'assemblée générale du 3 juin 2016, à Paris, a désigné le prix spécial « coup de cœur des assurés » à l'association "Les amis de farinez-vous", boulangerie artisanale solidaire d'insertion. Conformément au budget prévisionnel, le montant total des concours financiers apportés par AMPHITÉA, à l'ensemble de ces associations, s'élève à 70.000€.

4. Comité produits et services et comité gestion

Comité produits

Les quatre sessions de travail annuelles du comité produits ont permis d'aborder les sujets soumis par :

- **Les adhérents**, particulièrement, lors de leurs questions à l'occasion de l'assemblée générale,
- **Les correspondants**, spécialement, lors des focus régionaux,
- **L'assureur**, pour sa consultation de l'association souscriptrice, en préparation des évolutions techniques ou financières.

Ces sujets concernent :

- Intégration de la couverture "mi-temps thérapeutique" dans la nouvelle gamme prévoyance,
- Réflexion sur une évolution du marché vers une assurance collaborative,
- Services à la personne pour les Sociétaires TNS,
- Indexation des contrats de prévoyance et de santé,
- Evolution des conventions retraite souscrites par AMPHITÉA,
- Certificats mutualistes,

Comité gestion

Les correspondants membres du comité de gestion se sont réunis quatre fois, au cours de l'année 2015, pour traiter des questions d'adhérents, des suggestions remontées par les focus régionaux et être force de propositions auprès du partenaire assureur, représenté par Brigitte VILLETTE.

Les principaux sujets abordés en séance furent les suivants :

- Suivi des baromètres trimestriels des niveaux de services,
- Audit de traitement des contrats en déshérence au Centre de gestion de Mons-en-Barœul,
- Suivi des activités du service rentes : gestion du terme des contrats,
- Gestion de la relation client : présentation de l'outil SICWEB,
- Tableau de bord des réclamations,
- Suivi des recommandations sur la dématérialisation de l'outil de souscription.

5. Correspondants

- Recrutements : 8 correspondants

Prénom	Nom	CP/VILLE
Séverine	COLLIGNON	Ervy Le Chatel (10)
Karine	LIAO	Tahiti (987)
Olivier	COLIN	Smarves (86)
Sabine	BROCHARD	Orléans (45)
Michel	LORY	La Madeleine de N. (27)
Pascal	DIEUSAERT	Lille (59)
Laurent	REMLE	Strasbourg (67)
Eric	PEYTAVIN	Vendenheim (67)

- Démissions : 6 correspondants

Prénom	Nom	CP/ville
Nina	BAUDEL	Aubagne (13)
Richard	WOODS	<i>Luisant (28)</i>
Thomas	EZQUERRA	<i>Paris (75)</i>
Jean-Marie	AUSSEL	Marillac le Franc (16)
José, A	DA COSTA	Fontenay-sous-Bois (94)
Adeline	SEINE	Champs S/Marne (77)

- Fins de mandat à l'initiative d'AMPHITÉA : 2 correspondants

Prénom	Nom	CP/ville
Sabine	BROCHARD	Orléans (45)
Philippe	BASSOT	Le Tampon (974)

6. Réunions en région avec les adhérents

AMPHITÉA poursuit deux types de rencontres organisées par les réseaux des commerciaux et des particuliers, qu'elle accompagne et/ou finance :

- Les **réunions de proximité** avec les adhérents qui ne demandent qu'un appui financier sous condition de satisfaire au cahier des charges.
- Les **réunions AMPHITÉA** (cibles 80-150 personnes) sur des thèmes liés à son objet et au développement du business et des adhérents.

Sur l'année 2016 :

- les réunions de proximité ont été financées à hauteur de 114 K€.
- les réunions de sociétaires ont été financées à hauteur de 111K€.

AMPHITÉA

Association régie par la Loi du 1^{er} juillet 1901
Siège social : 5, rue Cadet - 75009 Paris

Réunions AMPHITÉA

Villes	Dates
Guadeloupe	20 avril
Martinique	22 avril
Tours	28 avril
Paris	24 mai
Le Mans	26 mai
Paris (TEO)	8 juin
Reims	28 juin
Tahiti	30 août
La Réunion Nord	3 octobre
La Réunion Sud	4 octobre

Réunions de proximité

Organisées à l'initiative du réseau commercial du partenaire assureur, ces réunions dont AMPHITÉA est partenaire, ont pour objectif de :

- Permettre une rencontre entre l'assureur, les Correspondants et les Adhérents,
- Approfondir un thème de la protection sociale,
- Faire connaissance lors d'un BQM (Business Quick Meeting).

En 2016, l'association a été partenaire de 144 réunions de proximité, réparties sur l'ensemble des territoires dont les régions les plus actives sont :

- Alsace – Lorraine,
- Centre Touraine,
- Océan Indien,
- PACAC.

Il est à souligner la participation, de plus en plus active des Correspondants en 2016 qui, non seulement assistent à ces réunions, mais souvent y représentent l'association auprès des Adhérents et même, en réalisent un compte-rendu de synthèse, avec photos, qui est publiée aussi bien sur la page professionnelle Facebook d'AMPHITÉA que sur l'application smartphone.

7. Assemblée générale du 3 juin 2016

Près de 448 866 adhérents ont été convoqués (dont 14 membres assureurs), 15 945 ont voté par correspondance ou envoyé leur pouvoir. Le vote par internet a été proposé. 2 435 adhérents ont répondu au questionnaire.