



AG2R LA MONDIALE

Rapport intégré 2022
Nouvelle donne



À propos de notre rapport intégré

Nous sommes très heureux de partager avec vous l'édition 2022 du rapport intégré d'AG2R LA MONDIALE. En approfondissant cet exercice depuis quatre années consécutives, nous voulons rendre compte de la manière dont nous plaçons nos clients - particuliers, professionnels et entreprises - au cœur de toutes nos décisions et de toutes nos actions. Nous souhaitons également souligner notre volonté d'inscrire notre démarche RSE dans le respect du cadre de référence formé par les 17 Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies pour 2030. Alors que nous sommes pleinement engagés dans l'exécution de notre plan d'entreprise 2023-2025, nous entendons offrir, dans ce rapport intégré, une vision de notre Groupe transparente, prospective et ouverte sur la société.

Sommaire

Partie 1. Tous agiles et tous responsables		16	Les clients au cœur de notre gouvernance	30	Notre modèle créateur de valeur durable	Partie 2. Se préparer pour une nouvelle donne	
6	Regards croisés de la présidence paritaire de l'Association sommitale AG2R LA MONDIALE	18	Notre gouvernance	32	Accompagner les transitions, favoriser l'inclusion	40	Aux côtés de nos assurés tout au long de leur vie
		19	Nos pôles professionnels				
		20	Engagé en faveur des territoires	34	Nos performances financières et extra-financières	42	Vivre en bonne santé
10	Entretien avec Bruno Angles, Directeur général	22	Notre plan d'entreprise 2023-2025	36	L'agenda des ODD comme boussole	52	Faire face aux aléas de la vie
14	Notre Comité de direction Groupe	26	Nos collaborateurs au cœur de notre transformation			62	Préparer l'avenir
						72	Maîtriser notre empreinte

A group of business professionals in a meeting. A man with a beard and a woman are smiling in the foreground, while another woman with glasses is visible in the background. The scene is set in a bright, modern office with large windows. A decorative floral overlay is on the left side of the image.

01

Tous agiles
et tous
responsables

Regards croisés



Brigitte Bouquot



Brigitte Pisa



Christophe Samson

Depuis le 28 mars 2023, l'Association sommitale AG2R LA MONDIALE a une nouvelle gouvernance : le Conseil d'administration a élu Christophe Samson pour succéder à Brigitte Pisa en qualité de Président de l'Association sommitale AG2R LA MONDIALE. Brigitte Bouquot poursuit, quant à elle, son mandat de Vice-présidente. Regards croisés sur le bilan de 2022 et les perspectives d'avenir.

« Dans notre contexte incertain, même s'il est légitime de se sentir en proie aux doutes, nous devons nous appuyer sur nos fondamentaux pour tenir la barre et continuer d'avancer. »

Brigitte Pisa,
Présidente de l'Association sommitale
AG2R LA MONDIALE jusqu'au 28 mars 2023

Brigitte Pisa, vous quittez la présidence paritaire de l'Association sommitale AG2R LA MONDIALE. Quel message souhaitez-vous adresser aux administrateurs, aux délégués et aux collaborateurs ?

Brigitte Pisa : J'ai exercé cette responsabilité pendant près de six ans. Il était temps pour moi de passer le relais et de me consacrer à la présidence de la fédération Agirc-Arrco. Je suis très heureuse d'avoir pu exercer mon rôle dans le respect du mandat qui m'a été confié par la CFDT. Je souhaite une bonne continuation à la nouvelle gouvernance. De mon côté, à travers les mandats que je conserve, je reste mobilisée pour servir la réussite du Groupe.

La crise sanitaire à peine terminée, 2022 s'est caractérisée par une actualité chahutée. Comment analysez-vous l'évolution de notre environnement ?

Brigitte Bouquot : Nous sommes confrontés à la nouvelle réalité du monde, marquée par un « chaos » d'incertitudes économiques, politiques et climatiques, dont les conséquences sociales sont

fortes. Les ondes des chocs se font durablement sentir, qu'il s'agisse de la crise énergétique, de la poussée inflationniste, de la remontée des taux d'intérêt ou des effets de l'allongement de la durée de la vie. Je pense également à l'intensification du changement climatique, qui remet en cause les schémas de prévention et d'assurance. C'est dans ce contexte que notre Groupe a engagé, avec lucidité, la refondation de son projet d'entreprise, en consolidant son unité et en réaffirmant ses valeurs.

B.P. : En 2022, nous avons dû initier des chantiers stratégiques dans un contexte budgétaire contraint. Il nous a fallu agir sur tous les fronts : être à la hauteur des attentes de nos assurés au moment où ils avaient besoin de nous ; accompagner nos collaborateurs dans une période de transformation accélérée et, bien sûr, assurer la mise en conformité du Groupe afin de préserver nos salariés et nos administrateurs dans l'exercice respectif de leur activité et de leur mandat. Nos avancées démontrent que même si, dans un environnement aussi incertain que le nôtre, il est légitime de se sentir en proie

«Notre modèle d'assureur d'intérêt général est le plus à même de conjuguer durablement protection sociale et développement de la planète.»

Brigitte Bouquot,
Vice-présidente de l'Association sommitale
AG2R LA MONDIALE

aux doutes, il est bon aussi de s'appuyer sur nos fondamentaux pour tenir la barre et continuer à avancer.

Le 1^{er} janvier 2023 a marqué le départ lancé du plan d'entreprise 2023-2025. Quel est votre regard sur ce nouveau chapitre de la vie du Groupe ?

B.P. : Dans la continuité des précédents, notre plan 2023-2025 identifie les atouts sur lesquels nous pouvons nous appuyer, les risques et les points de vigilance à traiter, ainsi que les opportunités qui assureront notre développement. Plus que jamais, la force de notre collectif doit nous animer pour mériter la confiance de nos assurés. À ce titre, je me félicite qu'à l'heure de « la grande démission » qui pénalise nombre d'entreprises, nous ayons la chance de pouvoir compter sur l'expertise et l'engagement de notre corps social dans tous nos territoires d'implantation. Le fort taux de participation et la qualité des réponses à la consultation de juin 2022 sur la formulation de l'ambition collective du nouveau Plan, ainsi que la mobilisation pour le bâtir

et le lancer en quelques mois, démontrent le temps d'avance que nous donne notre capital humain. Grâce à lui, AG2R LA MONDIALE a pu, tout au long de son histoire, faire face aux crises, sans renoncer à son identité profonde, celle d'un groupe de protection sociale unique, alliant les forces du paritarisme et du mutualisme, aujourd'hui encore le seul à être significativement présent dans les trois codes de la Sécurité sociale, de la Mutualité et des Assurances. Ancré dans l'histoire de l'économie sociale et solidaire, notre modèle défend une certaine vision du monde, empreinte de solidarité, d'équité et de justice sociale, et en même temps de performance économique.

B.B. : Je partage tout à fait cette vision. AG2R LA MONDIALE s'est construit sur la double ambition d'être à la fois un acteur social et une entreprise qui crée de la valeur, l'atteinte de la seconde ambition étant d'ailleurs indispensable à la réalisation de la première. Face à la montée générale des risques, notre Groupe accélère sa transformation pour continuer à jouer tout son rôle vis-à-vis de ses clients. Pour être résilient, nous devons nous adapter ! Nommé à juste titre « Nouvelle donne », notre plan d'entreprise 2023-2025 prend la mesure des défis à relever, en fixant des orientations stratégiques, défensives et offensives. Du côté défensif, nous poursuivons notre trajectoire de réduction des frais généraux. Nous maintenons aussi nos efforts pour restaurer l'équilibre économique d'AG2R Prévoyance et nous investissons dans les systèmes d'information et le digital. Enfin, pour nous prémunir contre les risques propres à nos métiers, nous devons accélérer notre mise en conformité avec le cadre réglementaire, enjeu clé sur lequel nous entendons être exemplaires. Du côté offensif, il s'agit de développer la croissance de tous nos métiers rentables et de réinventer notre distribution pour qu'elle devienne omnicanale et transversale. Plus globalement, nous devons encore gagner en agilité pour être à la hauteur des attentes de nos clients, entreprises et particuliers, et ainsi améliorer la résilience de la société.

Christophe Samson, après ces premières semaines d'exercice, quel est votre ressenti concernant votre responsabilité de Président ?

Christophe Samson : Je ressens avant tout une grande fierté. Administrateur d'AG2R LA MONDIALE depuis 2007, mon attachement aux valeurs paritaires

et mutualistes n'a cessé de se renforcer. Au sein de la présidence paritaire d'AG2R Prévoyance depuis plus de deux ans, j'ai mesuré combien l'engagement des partenaires sociaux a été décisif dans le chemin parcouru. Il nous a permis de redresser nos comptes tout en restant mobilisés pour nos assurés les plus fragiles. La responsabilité qui m'a été confiée par le Conseil d'administration de l'Association sommitale m'honore et m'engage. Dans le contexte éprouvant que nous connaissons, alors qu'un grand nombre de Français sont confrontés à de multiples difficultés, il est essentiel de ne laisser personne au bord de la route. Comme nous l'avons fait durant la crise de la Covid-19, nous devons continuer à être aux côtés de nos bénéficiaires, comme nous y engage notre raison d'être. C'est la promesse attendue d'un groupe de protection sociale et d'assurance de personnes.

Les enjeux actuels amplifient la nécessité de faire évoluer le modèle de protection sociale français. Face aux mutations, comment abordez-vous l'avenir du Groupe ?

B.B. : Nous devons concilier développement économique et rigueur budgétaire. L'instabilité du monde qui nous entoure, conjuguée à la volatilité de nos marchés, nous ont fait perdre une relative insouciance et prendre conscience de nos fragilités. Ce n'est pas jouer les Cassandra ni faire injure au Groupe que de le reconnaître, mais, bien au contraire, nous montrer collectivement responsables. C'est en agissant ainsi que nous pouvons mener à bien notre transformation et fortifier notre modèle d'assureur d'intérêt général, le plus à même de conjuguer durablement protection sociale et développement de la planète. Nos résultats 2022 - figurant parmi les meilleurs des groupes de protection sociale, avec un redressement marqué en prévoyance-santé - constituent un socle solide pour exécuter notre nouveau plan d'entreprise dans des conditions optimales. Le référentiel « Faire partie du Groupe » nous rappelle combien l'engagement, la cohésion et la responsabilité sont des facteurs de succès collectif. À l'avenir, nous ne pouvons plus nous contenter d'une seule vision globale de nos résultats. C'est pourquoi, pour la première fois, notre plan d'entreprise s'accompagne d'un plan de moyen terme (PMT), qui quantifie l'effort à fournir par entité tout au long de la trajectoire stratégique du Groupe. Cette vision simultanée du

«Avec le plan d'entreprise Nouvelle donne, le Groupe a toutes les cartes en main pour continuer à jouer son rôle d'acteur de référence de la protection sociale au service de ses assurés.»

Christophe Samson
Président de l'Association sommitale AG2R LA
MONDIALE depuis le 28 mars 2023

plan et du budget nous donne une feuille de route claire pour refonder ce qui rend notre modèle distinctif et performant.

C.S. : Les années qui s'ouvrent s'annoncent à la fois pleines de promesses et de lourds défis pour notre Groupe. Nous avons de nombreux atouts pour soutenir et accompagner nos clients, en particulier les plus démunis d'entre eux. Je pense à la mutualisation vertueuse mise en place par nos branches professionnelles, aux systèmes d'entraide déployés par la fédération Agirc-Arrco et à la mobilisation sans faille de notre action sociale. Nous sommes à la croisée des chemins : dans un environnement dans lequel le paritarisme, garant de la cohésion sociale, continue à être attaqué sur son modèle, nous devons continuer à démontrer sans relâche notre capacité à créer de la valeur afin de soutenir et protéger nos clients dans la durée. Grâce à notre plan « Nouvelle donne », notre Groupe a toutes les cartes en main pour continuer à jouer son rôle d'acteur de référence de la protection sociale au service de ses assurés.

Entretien



Entretien avec Bruno Angles,
Directeur général d'AG2R LA MONDIALE

«L'extraordinaire mobilisation à tous les niveaux du Groupe nous a permis d'engager sa transformation dès le 2 mai 2022. »

Vous avez pris la direction d'AG2R LA MONDIALE le 2 mai 2022. Que retenir de cette première année à la tête du Groupe ?

Une extraordinaire mobilisation à tous les niveaux du Groupe pour engager sa transformation dès le 2 mai. Grâce à la force de notre collectif, qui rassemble dans un même élan administrateurs, managers et collaborateurs, nous avons accompli en seulement huit mois douze réalisations majeures. Ce travail considérable nous place dans des conditions optimales pour atteindre nos objectifs de croissance et de rentabilité et concrétiser les huit objectifs de notre plan d'entreprise « Nouvelle donne ». Un plan que nous avons voulu à la fois défensif et offensif. Du côté défensif, nous avons pour objectif de redresser AG2R Prévoyance, de changer de braquet en matière de Systèmes d'information et de Digital et de renforcer les moyens alloués à la conformité. Notre plan se veut également résolument offensif : il prévoit d'accélérer notre croissance en épargne retraite et en épargne patrimoniale, d'explorer la possibilité d'entrer sur

de nouveaux marchés dont l'assurance dommages et de construire une distribution omnicanale et transversale au service de nos clients. J'ajoute que pour la première fois, nous associons à notre plan une trajectoire financière - le plan à moyen terme - et une feuille de route pluriannuelle des systèmes d'information et du digital. Nous avons donc une vision claire à la fois du cap et des moyens pour l'atteindre.

Dans un contexte marqué par l'inflation et la remontée des taux d'intérêt, quel regard portez-vous sur les résultats du Groupe ?

Nous pouvons collectivement en être extrêmement fiers, car, dans un contexte pour le moins perturbé, AG2R LA MONDIALE affiche en 2022 l'un des meilleurs résultats de tous les groupes de protection sociale, avec un résultat net part du Groupe de la Sgam à 221 millions d'euros. Cette performance est le fruit d'actions managériales volontaristes qui ont permis à la fois d'améliorer de 34 millions d'euros le résultat technique d'AG2R Prévoyance et de 56 millions d'euros

«Le bien vieillir est l'autre grand défi auquel notre société devra faire face avec celui du climat.»

le résultat net de la Sgaps, mais aussi de réduire nos frais généraux de 70 millions d'euros, au-delà de l'objectif que nous nous étions fixé. Par ailleurs, face à l'inflation et à la hausse des taux, nous avons augmenté la revalorisation servie à nos assurés en assurance vie, tout en préservant la possibilité de soutenir les rendements futurs et en maintenant une performance élevée de notre portefeuille actions. Un autre fait marquant à retenir est la progression continue du ratio de solvabilité de la Sgam, qui s'établit fin 2022, hors mesures transitoires, à 170 %, soit un excédent de 3,8 milliards d'euros de fonds propres prudentiels. Preuve de la solidité financière du Groupe, l'agence Standard & Poor's a confirmé en septembre dernier sa notation A perspective stable, en soulignant notamment son exceptionnelle liquidité. En retraite complémentaire, la conjugaison des revalorisations salariales, de la bonne tenue des effectifs salariés et de la fin des effets de la crise sanitaire, a fait grimper de plus de 8 % les cotisations, qui s'élèvent à 21 milliards d'euros. Concernant le contrat d'objectifs et de moyens

2019-2022, qui nous oblige vis-à-vis de la fédération Agirc-Arrco, nous pouvons, là encore, nous féliciter d'être exemplaire. Nous avons, en effet, atteint une qualité de service élevée et supérieure à la moyenne des groupes de protection sociale, tout en respectant la trajectoire de baisse des frais de gestion fixée par la Fédération. Avec un résultat des fonds de gestion excédentaire de 41 millions d'euros, nous contribuons ainsi au bon équilibre du Régime.

En termes de performance extra-financière, quelles sont les principales avancées du Groupe en 2022 ?

Il y a d'abord le Plan de sobriété énergétique, que nous avons commencé à élaborer dès le 15 juillet 2022 et qui va au-delà des objectifs fixés par le Gouvernement. Sa validation, dès le 5 septembre, démontre une nouvelle fois l'agilité et l'engagement citoyen du Groupe. Celui-ci n'est évidemment pas nouveau, mais il se renforce année après année. Ainsi, cet ambitieux plan de sobriété énergétique s'inscrit dans une trajectoire fixée de longue date et dont les résultats sont tangibles au niveau de nos parcs immobilier et automobile. De même, cela fait maintenant 25 ans que nous avons développé notre premier fonds d'investissement socialement responsable. Depuis, la part de nos encours investis selon des critères ESG n'a cessé de croître pour atteindre aujourd'hui 100 milliards d'euros et ce sont désormais neuf de nos fonds qui sont labellisés ISR. Nous avons également franchi une étape supplémentaire dans notre politique climat en décidant de cesser tout investissement dans les hydrocarbures non conventionnels d'ici à 2030. Cet engagement fort s'ajoute à toutes les initiatives que nous avons prises ces dernières années pour financer la transition énergétique et contribuer à la décarbonation de l'économie. Avec le climat, le bien-vieillir est l'autre grand défi auquel notre société devra faire face au cours des années à venir. C'est notre responsabilité sociétale de développer une palette de solutions pour l'anticiper. Aussi, nous nous servons de tous nos leviers d'action pour promouvoir un vieillissement heureux et en bonne santé. L'action sociale de nos institutions de retraite et de prévoyance, nos partenariats avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire, notre programme de prévention Branchez-vous Santé, notre nouvelle activité de résidences services seniors avec DOMITYS ou encore notre Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE sont autant d'exemples

de notre engagement sur le sujet. Je terminerai en citant quelques chiffres emblématiques de nos avancées en matière de parité et d'inclusion : un index d'égalité professionnelle femmes-hommes de 92/100, contre une moyenne de 88/100 pour les entreprises françaises ; 9 % de salariés en situation de handicap quand le taux obligatoire est de 6 % et plus de 4 % d'alternants. Ces éléments suffisent à montrer que nos fondamentaux sociétaux sont aussi solides que nos résultats financiers.

Maintenant que le plan d'entreprise est lancé, quelles sont les prochaines étapes pour 2023 ?

La priorité en début d'année a été d'aller à la rencontre de nos 15 000 collaborateurs pour partager avec eux les défis et les ambitions du plan d'entreprise 23-25. J'en profite pour remercier l'ensemble des managers qui se sont mobilisés pour porter ce déploiement sur tous nos sites, notamment en région, avec la participation des membres du Comité de direction Groupe et de notre Comité exécutif. Ces séances d'échanges représentaient une étape essentielle dans l'appropriation de « Nouvelle donne » par l'ensemble des collaborateurs. Cette dynamique de lancement se poursuit avec l'exécution du plan, à commencer par le redressement de la performance économique de la prévoyance et de la santé pour atteindre la rentabilité d'ici 2025. Cet impératif est d'autant plus important que les transferts de charges de l'Assurance Maladie vers les complémentaires santé, prévus dans la Loi de financement de la Sécurité sociale 2023, pourraient être beaucoup plus élevés que ceux initialement annoncés. Ces incertitudes confortent notre détermination à accélérer le développement de nos métiers en croissance que sont l'épargne et la retraite afin de consolider nos positions de premier plan sur ces marchés. Par ailleurs, notre ambition de nous diversifier dans l'assurance dommages est maintenant concrétisée grâce au partenariat de distribution croisée que nous avons conclu avec MAIF. Ainsi, depuis le mois d'avril, nous proposons à nos clients la gamme d'assurances auto-moto et corporelle de MAIF qui, de son côté, commercialise notre offre de prévoyance professionnelle. Ce partenariat sera progressivement étendu d'ici fin 2023 à deux nouvelles offres : l'assurance multirisques habitation de MAIF et l'épargne patrimoniale de La Mondiale Partenaire. Nous serons donc bientôt en mesure de proposer

«Demain, le Groupe continuera à être un acteur très engagé, capable de conjuguer protection sociale et développement durable, performance et solidarité.»

à nos clients une offre complète d'assurances de la personne et de ses biens.

En 2025, en quoi AG2R LA MONDIALE sera-t-il différent d'aujourd'hui ?

Demain, le Groupe aura bâti un modèle unique qui le distinguera sur son marché par son approche centrée sur le client, avec les meilleurs systèmes informatiques et digitaux du secteur, par la complétude de ses métiers assurantiels et le développement de nouveaux métiers. Il bénéficiera d'un haut degré de satisfaction de ses clients et de ses collaborateurs qui seront fiers et heureux d'y travailler. Il continuera à être un acteur très engagé, capable de conjuguer protection sociale et développement durable, performance et solidarité. Bien évidemment, cette réalité ne sera possible que grâce à la mobilisation de tout le corps social du Groupe. Au vu de l'implication de toutes les équipes et des résultats déjà engrangés en quelques mois, je ne doute pas de notre capacité à relever les défis qui nous attendent et à réussir collectivement la transformation d'AG2R LA MONDIALE.

Notre Comité de direction Groupe



Philippe Da Costa,
Délégué général à l'économie sociale et solidaire (ESS), à la responsabilité sociale des entreprises (RSE), aux branches professionnelles, aux pôles et à l'animation des territoires

Béatrice Willems,
Membre du Comité de Direction Groupe en charge des nouveaux métiers et services

Benoit Courmont,
Membre du Comité de Direction Groupe en charge de l'épargne retraite et patrimoniale

David Simon,
Membre du Comité de Direction Groupe en charge des investissements, des finances et des risques

Delphine Stricker,
Directrice de cabinet du Directeur général, membre du Comité de Direction Groupe en charge de la communication et de l'événementiel

Pascal Martinez,
Membre du Comité de Direction Groupe en charge des systèmes d'information et du digital

Bruno Angles,
Directeur général

Jean-Marc Robinet,
Directeur général adjoint en charge de la retraite complémentaire, des opérations, de la performance, de la transformation, des moyens généraux et de l'immobilier d'exploitation

Isabelle Hébert,
Membre du Comité de Direction Groupe en charge de la distribution omnicanale et de la relation client

François Rubichon,
Secrétaire général en charge des instances, de la conformité, des affaires juridiques et fiscales, des affaires publiques, des relations institutionnelles, de la sécurité des systèmes d'information et des fondations

Claire Silva,
Membre du Comité de Direction Groupe en charge des ressources humaines et des relations sociales

Philippe Dabat,
Membre du Comité de Direction Groupe en charge de la santé prévoyance

Les clients au cœur de notre gouvernance

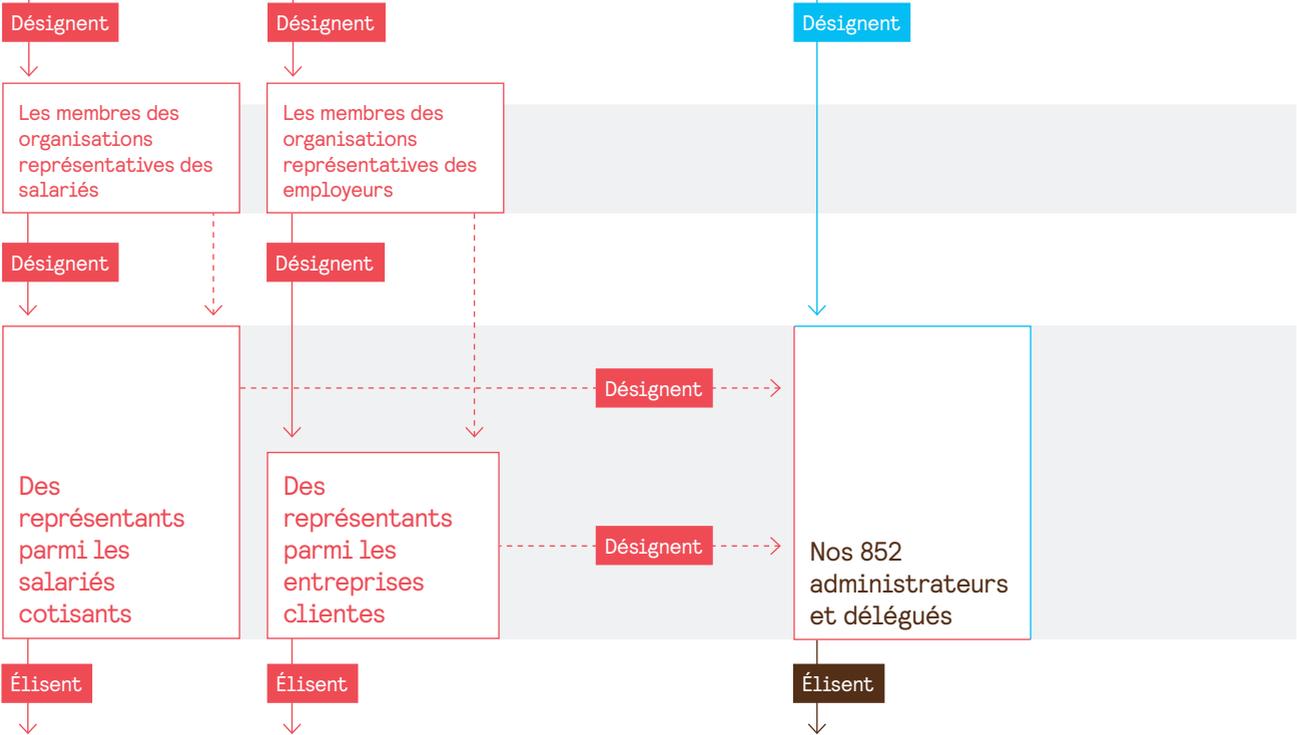
Chez AG2R LA MONDIALE, nous plaçons le client au centre de toutes nos réflexions et de toutes nos actions. Au cœur de notre gouvernance paritaire et mutualiste, nos clients en constituent le point de départ et le point d'arrivée. Motivées par leur intérêt premier, nos décisions sont équilibrées et s'inscrivent dans le long terme. Comme nous n'avons pas de but lucratif, nous utilisons la valeur que nous créons pour développer de nouvelles garanties, renforcer nos services et sécuriser nos engagements.

Composante paritaire

Composante mutualiste



Nos 15 millions de clients



Nos 249 administrateurs



- Prennent toute décision afin que la Société soit en mesure de remplir ses engagements et dispose de la marge de solvabilité réglementaire
- Se saisissent de toute question intéressant la bonne marche de la Société. Le Conseil d'administration règle les affaires qui la concernent, procède aux contrôles et vérifications qu'il juge opportuns.
- Arrêtent le budget, les comptes et le rapport de gestion, proposent l'affectation des résultats aux Assemblées générales.
- Convoquent les Assemblées générales et fixent l'ordre du jour.

Nomment

La Présidence paritaire 

Notre gouvernance

au 1^{er} janvier 2023



⁽¹⁾ Membre de l'Association sommitale

Notre pôle mutualiste AG. Mut

4^e union de mutuelles en France, AG. Mut regroupe neuf membres : la Mutuelle nationale des sapeurs-pompiers de France (MNSPF), VIASANTÉ Mutuelle, la Mutuelle interprofessionnelle Antilles Guyane (Miag), l'Union mutualité solidarité (UMS), La Frontalière, la Mutuelle des professions judiciaires (MPJ), Mutame & Plus, Mutuelle Mip l'Entreprise Santé et Mutuelle Bleue.

Mutuelle Bleue fusionnera avec VIASANTÉ Mutuelle avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2023 et avec effet opérationnel au 1^{er} janvier 2024, sous réserve de l'approbation de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) et de l'Autorité de la concurrence. Elle apporte au Groupe ses compétences en prévoyance individuelle, ainsi qu'en courtage individuel, deux activités très complémentaires de celles de VIASANTÉ Mutuelle.

AG.Mut, c'est :

75 M€
de cotisations

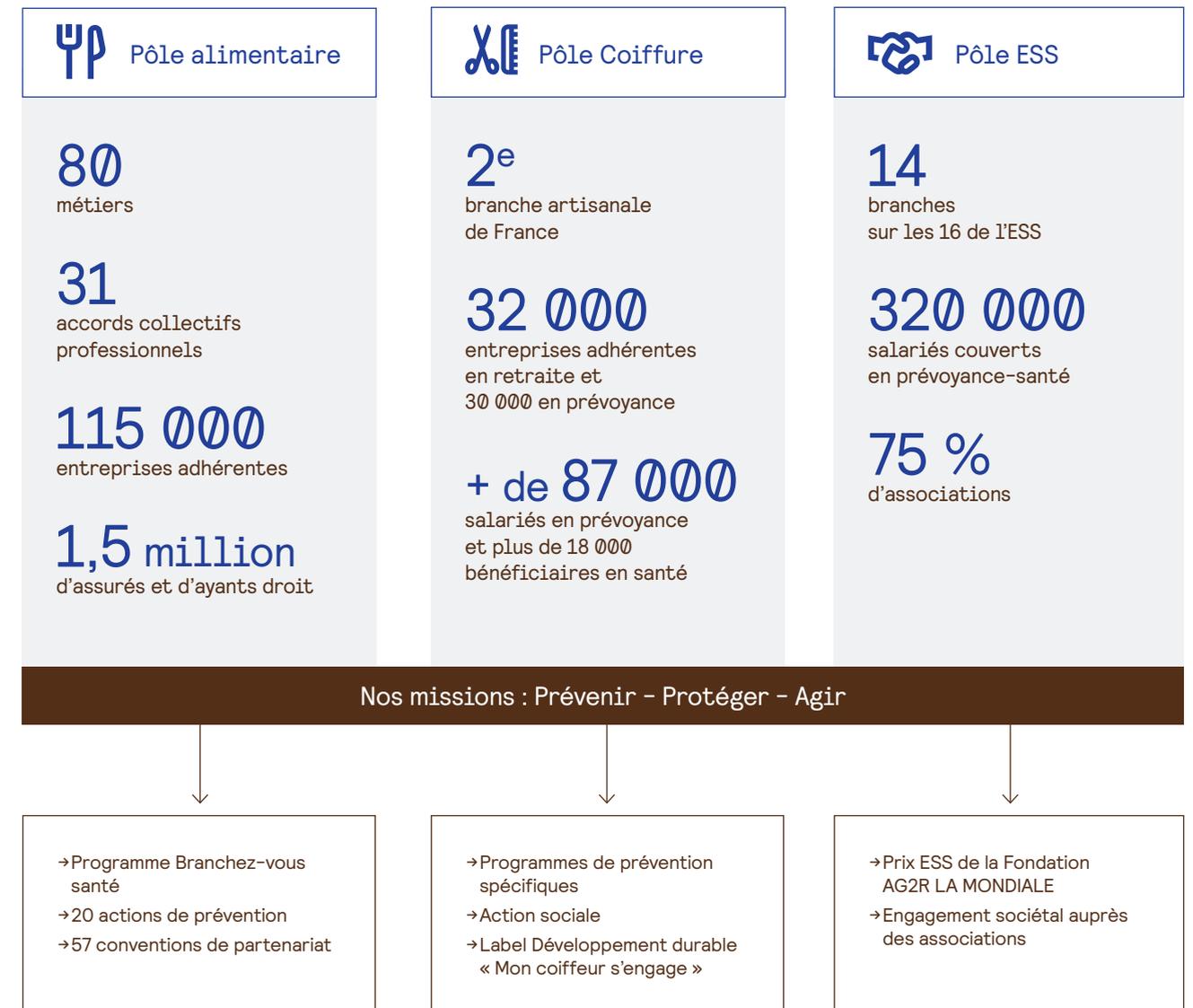
28,5 M€
de fonds propres

1,4 million
de personnes couvertes

(au 1^{er} janvier 2023)

Nos pôles professionnels

Grâce à notre expertise historique dans nos métiers de protection sociale – prévoyance, santé, retraite et épargne – et à notre proximité avec les entreprises, nous sommes le partenaire privilégié de nombreux secteurs professionnels. Notre particularité réside dans la présence de pôles professionnels paritaires au sein de notre gouvernance : le Pôle Alimentaire, le Pôle Coiffure et le Pôle Économie Sociale et Solidaire (ESS).



Engagé en faveur des territoires

Présent partout en France, en métropole comme en Outre-mer, nous nous impliquons depuis toujours dans le développement de nos territoires d'implantation.

Nos implantations contribuent à faire vivre le tissu économique local par les recrutements, la formation des salariés et les liens noués avec les parties prenantes sur le terrain. Le Groupe investit dans des entreprises locales selon plusieurs modalités, notamment via le Private Equity et au travers d'un fonds sectoriel, AGRRO Croissance. Ancrée régionalement, l'économie sociale et solidaire (ESS) fait l'objet d'une attention particulière du Groupe, lui-même acteur de ce secteur. Ce soutien se traduit par des partenariats institutionnels ou par une contribution à des projets via l'action sociale collective, la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE ou le financement solidaire.

Promouvoir les arts et la culture

Expression de la dimension citoyenne du Groupe, la Fondation AG2R LA MONDIALE pour la vitalité artistique a été créée en 2017 pour apporter une meilleure visibilité et reconnaissance à notre engagement culturel historique. Elle se distingue dans le paysage du mécénat culturel par son positionnement singulier : le soutien à des projets ancrés en régions et à finalité strictement artistique. Sa dimension pluridisciplinaire est une autre spécificité. Elle accompagne, en effet, des projets dans trois champs d'intervention : la préservation du patrimoine culturel régional matériel et immatériel, la valorisation de la création contemporaine et la promotion des métiers d'art. Les représentants du Groupe en régions sont les premiers relais de la Fondation pour identifier les dossiers éligibles à son soutien et seules les demandes avalisées à l'échelon régional sont susceptibles d'être examinées par le Conseil d'administration, l'instance nationale de décision de la Fondation. En 2022, première année d'une nouvelle mandature de cinq ans, elle a doté 19 projets.

50 M€

C'est le montant du Fonds AGRRO Croissance, destiné à financer la croissance des PME de l'agroalimentaire. Le Fonds a aujourd'hui 14 financements à son actif et regroupe 62 dirigeants d'entreprise au sein de huit clubs régionaux.



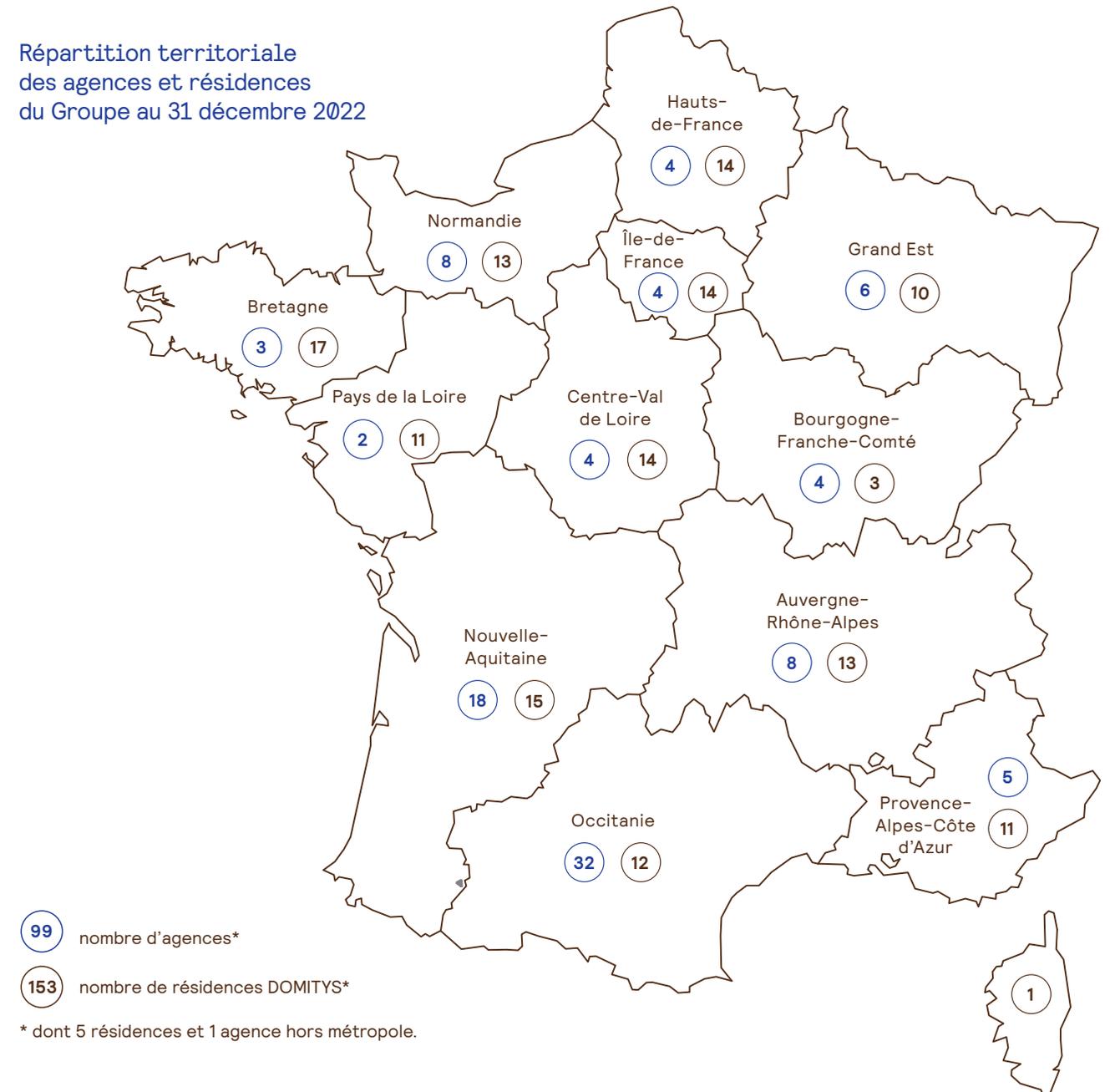
Prix Étoile de la Culture

La Fondation pour la vitalité artistique a attribué son prix au projet du « Quintette de rêve », initié par le chef d'orchestre Pejman Memarzadeh et porté par l'association Les Musiciens de la Prée.

Un ancrage historique au plus près de nos clients

La présence de nos administrateurs et de nos délégués sur tous les territoires de France métropolitaine et ultramarine, conjuguée au maillage dense de notre réseau commercial de proximité et des résidences DOMITYS, nous permet d'évoluer au cœur des lieux de vie et de travail de nos clients.

Répartition territoriale des agences et résidences du Groupe au 31 décembre 2022



Notre plan d'entreprise 2023-2025

Intitulé « Nouvelle donne », notre plan d'entreprise a une signature « Tous agiles et tous responsables » et un slogan « On ne lâche rien ». Explications.

2022 a été marquée par plusieurs chocs majeurs, en particulier les tensions sur l'approvisionnement énergétique, la montée de la pression inflationniste et l'augmentation, à la fois forte et rapide, des taux d'intérêt, effaçant une décennie de taux bas. À ces changements profonds pour l'économie française s'ajoutent des incertitudes pour nombre de nos métiers, au premier rang desquels la réforme des retraites et le transfert de charges de l'assurance maladie vers les complémentaires santé.

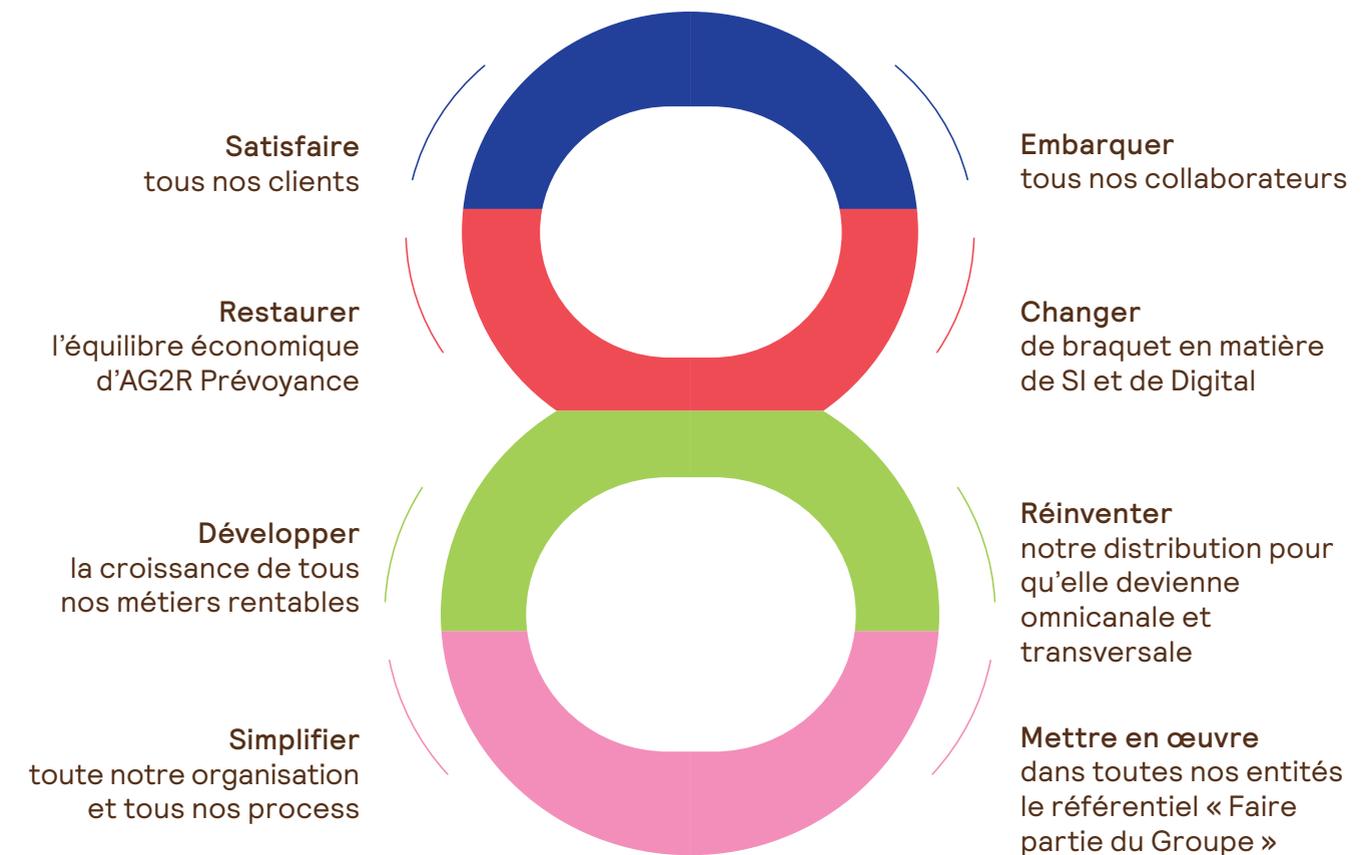
Bâtir un modèle unique et performant

À cette nouvelle donne externe, nous répondons par une nouvelle donne interne qui place nos clients au cœur de toutes nos réflexions et de toutes nos actions. C'est la raison pour laquelle nous avons adossé au nom de notre plan « Nouvelle donne » une signature ambitieuse : « Tous agiles et tous responsables ». Deux valeurs cardinales fondamentales dans notre monde en évolution permanente. Aujourd'hui, significativement présent dans les trois codes de la Sécurité sociale, de la Mutualité et des Assurances, AG2R LA MONDIALE est déjà un acteur de référence sur ses marchés, fort de ses résultats et de sa solidité financière. Demain, guidés par notre feuille de route stratégique, nous aurons bâti un modèle unique distinctif et performant. Parmi nos atouts, nous pourrons faire valoir notre approche centrée sur le client, nos systèmes informatiques et digitaux parmi les meilleurs du secteur ainsi que la complétude de nos métiers assurantiels et le développement de nouveaux métiers. Notre nouvelle ambition collective s'appuie sur une démarche exigeante d'amélioration continue visant à toujours mieux protéger nos assurés.

«Nous répondons à la nouvelle donne externe par une nouvelle donne interne, avec deux valeurs cardinales : l'agilité et la responsabilité.»



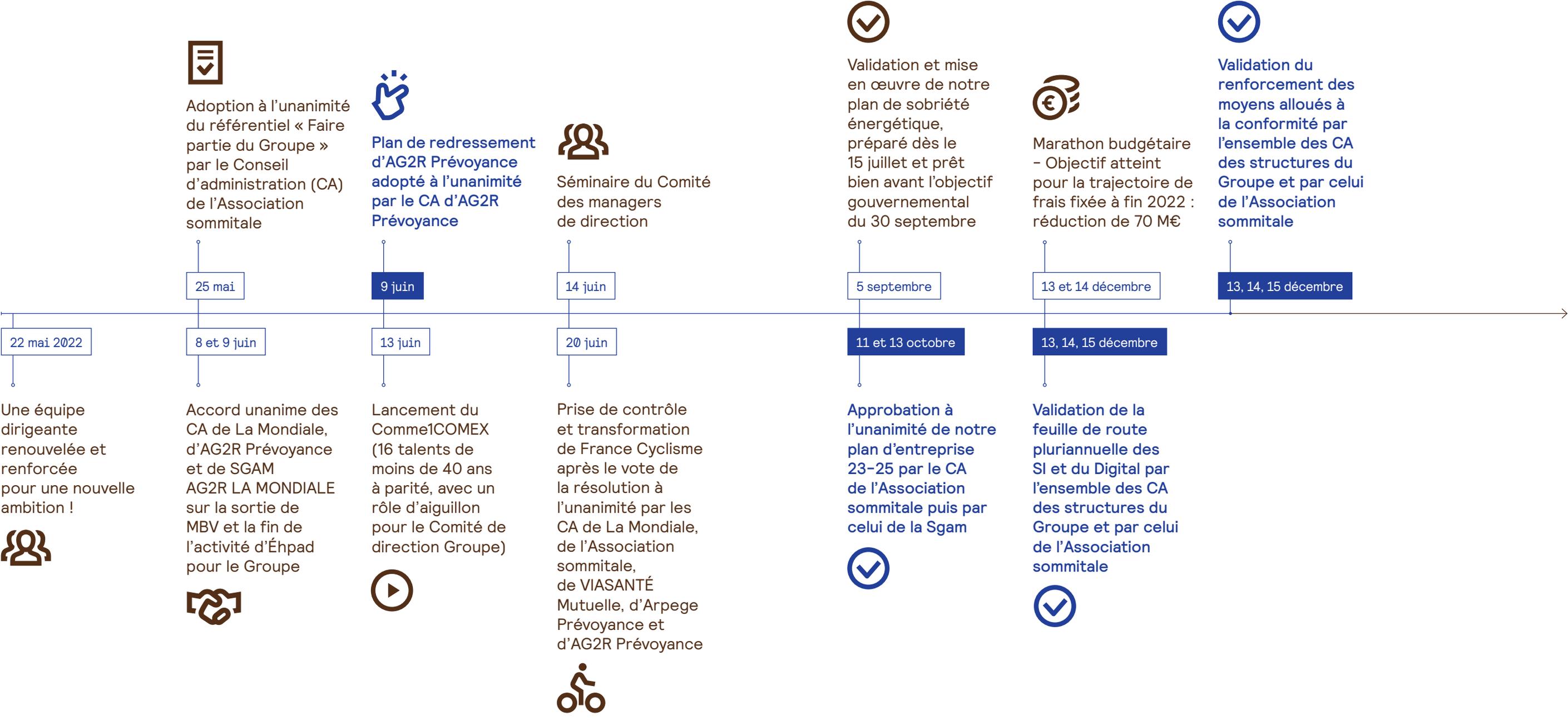
Nous sommes tous mobilisés autour de huit objectifs



C'est parti !

Coconstruit avec nos administrateurs et nos collaborateurs, « Nouvelle donne » mobilise tout notre corps social. Notre plan d'entreprise a été déployé partout en France auprès des managers, puis des collaborateurs, à la faveur d'un dispositif d'appropriation et selon un cadencement inédits.

12 réalisations majeures pour préparer « Nouvelle donne »



Focus sur 4 chantiers du plan



Mission satisfaction client

Afin d'améliorer la satisfaction client dans tous nos métiers, nous avons déployé le programme « Voix du client », également baptisé MAX pour Mission d'Amélioration de l'eXpérience client. L'ensemble des collaborateurs est appelé à contribuer à cette ambition stratégique au cœur de notre plan d'entreprise. Aussi, nous avons constitué une équipe transverse d'une dizaine de personnes pour identifier les axes d'amélioration, coordonner

les actions prioritaires, partager les bonnes pratiques et contribuer à la création et à la diffusion d'une culture client commune.

Challenge interne

Parmi les premières initiatives prises, le Groupe a lancé un appel à contributions auprès des collaborateurs sur l'Intranet pour qu'ils proposent leurs idées d'amélioration. Au total, 400 salariés, issus de tous les métiers, ont participé à ce challenge. Le projet lauréat, qui vise à mieux accompagner

les nouvelles entreprises clientes, est actuellement en test dans deux régions. Si les résultats sont probants, il sera généralisé d'ici la fin de l'année. Autre nouveauté : le lancement, en décembre 2022, d'un premier Lab'client dédié aux experts-comptables. Cet espace de réflexion partagé permet de donner la parole à nos clients pour tester ou créer un nouveau produit ou service, mais aussi résoudre des irritants. Une formule vouée à essaimer courant 2023 avec d'autres cibles de clientèle.

À l'écoute des collaborateurs

Le Baromètre d'engagement des collaborateurs est un outil dont le Groupe s'est doté pour développer une conversation régulière avec ses collaborateurs. Il permet, à travers un questionnaire complet, de leur donner l'opportunité d'exprimer, de manière anonyme, confidentielle et sur la base du volontariat, leurs perceptions dans de nombreux domaines :

orientations du Groupe, transformations en cours, management ou encore efficacité individuelle et collective.

Un éclairage objectif et récurrent

À la suite de la première édition du Baromètre réalisée en mars 2022, le Groupe a effectué une enquête flash au mois de novembre. Articulée autour de 13 questions, celle-ci a permis

de recueillir les perceptions de 62 % des collaborateurs (+5 % de participation) et de confirmer l'intérêt et l'utilité perçue de la démarche. Partagés en toute transparence avec les différentes lignes managériales, puis relayés auprès de l'ensemble des équipes, les résultats de cette enquête flash confirment la pertinence des plans d'actions déjà initiés dans chaque direction et notre dynamique collective en faveur de l'engagement.

La conformité, l'affaire de tous

Afin d'aligner nos pratiques professionnelles avec la Loi Sapin II, nous avons réalisé en 2022 une cartographie des risques de corruption sur la base de 60 entretiens et d'une analyse de chaque direction concernée. Un dispositif de collecte d'informations sur les conflits d'intérêts a également été déployé auprès de l'ensemble des managers de direction, de 400 collaborateurs exposés en raison de leur activité et de 250 administrateurs. Afin de sensibiliser l'ensemble de notre corps social à l'importance de la conformité, de nombreuses actions ont été menées, dont une formation en ligne accessible à tous et une formation spécifique à destination des membres du Comex.



5 mots du plan à retenir

Client
Simplification
Omnicanalité
Croissance rentable
Engagement

Objectif plateformes

La plateformes vise à transformer nos activités afin de pouvoir, d'une part, proposer à nos clients les produits et services de nos partenaires en plus des nôtres, et d'autre part, les distribuer via de nouveaux canaux. Ce chantier de long terme se matérialise particulièrement par la feuille de route pluriannuelle SI et Digital. Celle-ci vise notamment la simplification et le traitement en une fois des parcours de souscription et de la gestion ; l'omnicanalité pour entrer en contact avec le Groupe par le canal de son choix et passer d'un canal à l'autre en toute fluidité ; l'optimisation des espaces clients pour accomplir démarches et transactions en toute autonomie, ainsi que l'harmonisation et la mutualisation des systèmes de gestion pour industrialiser les opérations.

Nos collaborateurs au cœur de notre transformation

Fort des actions déjà engagées pour anticiper les évolutions de nos métiers, adapter et développer en continu les compétences de nos collaborateurs et accompagner les mutations du travail, nous ouvrons, avec le lancement du plan d'entreprise 23-25, une nouvelle étape de notre transformation RH au service de notre « Nouvelle donne »¹.

ALTERNANTS

4,08 %
en 2022

HANDICAP

9 %
Taux d'emploi direct de collaborateurs en situation de handicap²

INDEX ÉGALITÉ

92/100
pour le GIE AG2R et pour l'UES La Mondiale

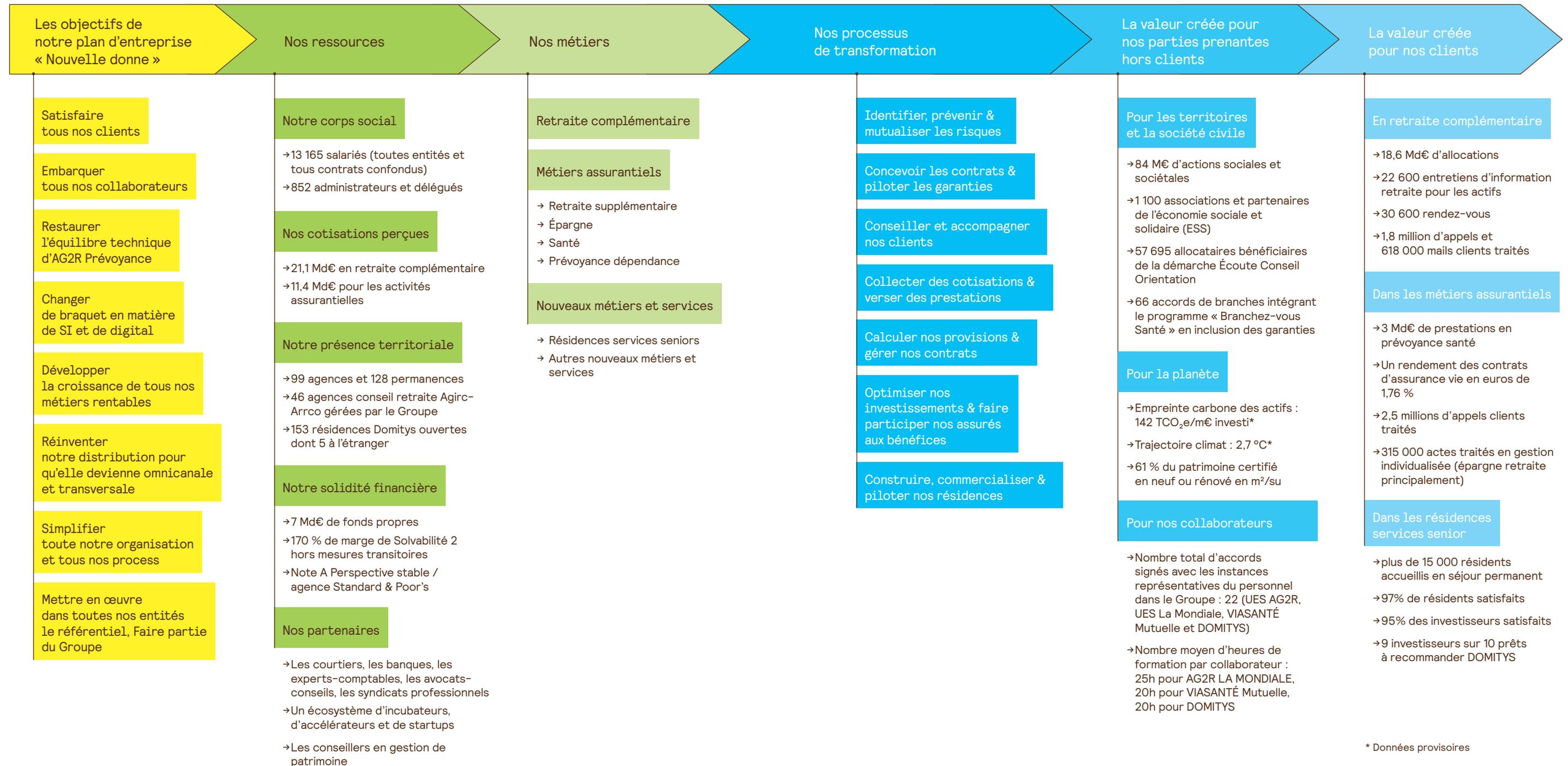
À venir en 2023-24



1. Périmètre hors DOMITYS
 2. Tout employeur de 20 salariés et plus doit employer des personnes en situation de handicap dans une proportion de 6 % de l'effectif total.
 3. Gestion Active et Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences
 4. Avec 4 nouvelles compétences (Engagement, Collaboration transverse, Intelligence relationnelle, Orientation client)
 5. Système d'information des Ressources humaines
 6. Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Notre modèle créateur de valeur durable

En accord avec l'ambition d'intérêt général exprimée par notre raison d'être, nous agissons au quotidien et dans la durée pour permettre à chacun de mieux protéger sa vie et ses proches. Nous créons de la valeur en conjuguant performance économique et engagement sociétal.



* Données provisoires

Accompagner les transitions, favoriser l'inclusion

En tant que groupe de protection sociale et patrimoniale, nous revendiquons notre appartenance à l'économie sociale et solidaire qui forge notre identité et marque notre différence.

À ce titre et en résonance avec notre raison d'être, nous défendons un modèle de développement plus responsable, inclusif et vertueux, qui met l'économie au service de l'humain et des solidarités.

Une démarche RSE globale et transverse

Fiers de nos valeurs paritaires et mutualistes qui régissent notre gouvernance et guident nos actions, nous avons nommé, en mai 2022, au sein du Comité de direction Groupe, un Délégué général à l'économie sociale et solidaire, à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), aux branches professionnelles, aux pôles et à l'animation des territoires. La création de cette nouvelle fonction au plus haut niveau de l'entreprise démontre notre volonté de placer nos valeurs au cœur de nos décisions.

La RSE irrigue l'ensemble du Groupe et fédère notre corps social. Elle imprègne notamment notre politique d'investissement, pleinement engagée au service de la finance durable. Notre démarche RSE se déploie également au travers de notre action sociale relevant des institutions de retraite et de prévoyance, de nos deux fondations d'entreprise et de notre sponsoring cycliste couplé avec des actions de prévention santé. Enfin, elle inspire notre politique de ressources humaines, résolument inclusive, attentive à la qualité de vie au travail comme au développement des compétences des collaborateurs, via un dialogue social nourri.

Une contribution renforcée à nos ODD prioritaires

En ligne avec notre raison d'être, dont l'ambition est de contribuer à renforcer le vivre ensemble, notre démarche RSE s'articule autour de huit des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Ces ODD fondamentaux concernent la lutte contre les changements climatiques, la cohésion sociale et la santé pour tous (voir p. 36). Dans ces trois domaines, nous avons renforcé nos engagements en 2022 : nous avons durci notre politique climat et adopté un plan de sobriété énergétique pour les trois ans à venir (voir p. 78). Nous avons également renouvelé notre participation au Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive et avons développé de nouveaux programmes de prévention ciblés pour les salariés des branches professionnelles. Dans un contexte de crises multiples – climatique, énergétique, économique, sociale – nous réaffirmons ainsi les vertus de notre modèle de gouvernance et d'assurance, fondé sur le partage de la valeur créée, alliant performance et solidarité, protection sociale et développement durable, au profit de nos parties prenantes comme de la société tout entière.



Des engagements suivis

En cohérence avec sa démarche RSE, notre Groupe a adhéré à de nombreuses initiatives nationales, européennes ou internationales, qui sont directement liées à son activité d'investisseur ou qui l'engagent en faveur du climat ou de l'inclusion :

- Pacte mondial des Nations unies
- Observatoire de la RSE
- French Business Climate Pledge
- Manifeste Planet Tech'Care
- Charte du Forum pour l'investissement responsable (FIR)
- Principes pour un investissement responsable (PRI)
- Charte de la diversité
- Charte d'Engagement LGBT+

Les 4 cibles de notre démarche RSE



Clients

- Créer un cadre de confiance
- Assurer la continuité d'exploitation
- Garantir qualité de service, proximité et innovation
- Concevoir des offres personnalisées qui s'adaptent aux besoins de protection des clients
- Accompagner nos clients et prévenir les risques



Collaborateurs

- Promouvoir le dialogue social et la qualité de vie au travail
- Être une entreprise inclusive en luttant contre toutes les formes de discrimination
- Développer les compétences et l'employabilité dans la durée
- Favoriser l'engagement des collaborateurs



Planète

- Investir en acteur responsable et accompagner les transitions
- Mobiliser l'écosystème en faveur de l'environnement
- Maîtriser les effets négatifs liés à notre fonctionnement



Territoires et inclusion

- Contribuer à la création de richesses économiques et sociales
- Promouvoir des achats responsables et inclusifs
- Accompagner les seniors
- Soutenir la vitalité artistique

Nos performances financières

Collecte brute globale

32,5 Md€

11,4 Md€
Activités assurantielles

21,1 Md€
Retraite complémentaire

Actifs totaux

122 Md€

15,3 Md€ Retraite complémentaire

106,7 Md€
Actifs assurantiels

Résultat net part du Groupe de la Sgam

221 M€

L'un des meilleurs résultats parmi
les groupes de protection sociale (GPS),
avec une nette amélioration
en prévoyance-santé

Les fonds propres part du Groupe de la Sgam

7 Md€

en progression par rapport à 2021

Le ratio de Solvabilité 2 de la Sgam (hors mesures transitoires)

170 %

en hausse par rapport à 2021, soit
un excédent de 3,8 Md€ de fonds
propres prudentiels

A perspective stable

c'est notre notation confirmée
par l'agence Standard & Poor's

Nos performances extra-financières



Un engagement social
et environnemental
encore renforcé

84 M€

d'actions sociales
et sociétales

1100

associations et partenaires
de l'ESS soutenus



Un index d'égalité
professionnelle
femmes-hommes

92/100



Un plan de sobriété exigeant
au-delà des objectifs fixés
par le gouvernement

12 %

de réduction des consommations
d'énergie de l'immobilier
d'exploitation à horizon 2025
par rapport à 2021

10 %

de réduction de l'intensité
énergétique de l'immobilier
de placement à horizon 2025
par rapport à 2021



100 Md€

orientés vers l'investissement
responsable dont
9 fonds labellisés ISR

L'agenda des ODD comme boussole

Notre raison d'être et les 17 Objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations unies partagent une ambition commune : contribuer au vivre ensemble. Acteur de la protection sociale et patrimoniale, nous inscrivons nos actions en cohérence avec ces ODD qui fixent le cadre de référence de notre démarche de responsabilité sociétale d'entreprise. Conscient de l'interdépendance des ODD, comme de la nature indissociable des liens entre protection sociale et protection de la planète, nous portons une attention particulière aux objectifs fondamentaux de cohésion sociale, de santé pour tous et de lutte contre les changements climatiques. Nous explorons, dans le même temps, notre potentiel de contribution aux autres domaines inscrits à l'agenda des ODD.

Notre engagement s'articule autour de trois typologies d'ODD

Nos ODD fondamentaux

Ces ODD sont intrinsèquement liés à notre culture paritaire et mutualiste, à notre activité de protection sociale et patrimoniale, ainsi qu'à notre ancrage territorial et national. Nous contribuons activement à la lutte contre la pauvreté (1), à la santé et au bien-être pour tous (3), à la création d'emplois inclusifs (5) et décents (8), tout en participant à la réduction des inégalités (10) et à l'épanouissement de nos territoires et de leurs communautés (11). Nous soutenons ces derniers, en mobilisant nos expertises et notre écosystème de partenaires (17) au service de l'aboutissement d'une société juste et sereine (16), s'adaptant à la contrainte climatique (13) et mobilisée autour d'un programme, la réalisation des ODD.

Nos ODD d'adoption

Notre Groupe a une emprise moindre et plus indirecte sur la réalisation des interrelations entre ces ODD et nos ODD fondamentaux. Nous avons toutefois conscience des leviers que nous pouvons actionner pour faciliter leur réalisation. Nous y contribuons notamment au travers de nos actions dans le domaine de l'autonomie par l'éducation, en intégrant les questions de durabilité (4), l'efficacité et la lutte contre la précarité énergétique (7), l'entrepreneuriat ainsi que l'insertion dans le domaine de l'économie circulaire (12).

Nos ODD d'exploration

Plus éloignés de nos activités et de notre sphère d'influence, ces ODD - 2, 6, 9, 14 et 15 - n'en demeurent pas moins importants dans la réalisation de l'agenda global. Nous nous en saisissons graduellement et y participons à la mesure de nos moyens, au travers de nos contributions à l'intérêt général, de nos fondations et de nos soutiens institutionnels, comme dans nos activités d'investissement et de gestion d'actifs.





02

Se préparer
pour une
nouvelle donne

Aux côtés de nos assurés tout au long de leur vie





Vivre en bonne santé

Très attachés à notre système de santé, les Français perçoivent la nécessité de le faire évoluer afin de garantir son fonctionnement. Pour répondre à leurs attentes, AG2R LA MONDIALE se donne pour objectifs de renforcer l'accès aux soins, de soutenir l'innovation et de contribuer au déploiement d'une culture de la prévention.

La parole à nos clients



Il est essentiel qu'une complémentaire santé prenne en charge la prévention des risques et le dépistage des maladies professionnelles, car dans la boulangerie, les salariés sont exposés au mal de dos, aux caries et aux allergies. Les séances d'ostéopathie, par exemple, devraient être mieux remboursées. Les salariés sont également demandeurs de plus de transparence sur le niveau de remboursement de leurs frais de santé.

Éric,
57 ans,
chef d'entreprise
dans l'alimentaire

« Ce serait bien que les mutuelles délivrent plus d'informations sur la prévention. »

Maxime,
33 ans,
actif et père de famille



J'attends de mon opérateur en santé de la proximité, de la réactivité et de la souplesse pour adapter ses prestations aux spécificités de mon métier et rectifier rapidement le tir si la qualité de service n'est pas au rendez-vous. J'apprécie particulièrement d'avoir des interlocuteurs à l'écoute qui me donnent le bon conseil au bon moment.

Jean, 63 ans, dirigeant
d'une entreprise de transport



Lorsqu'on est née comme ma génération avec des écrans et des technologies facilitatrices, on est habituée à accéder d'un clic à toute l'information dont on a besoin. Or, je trouve que les appli santé ne sont pas aussi optimisées que celles des banques en ligne par exemple. J'aimerais bien, depuis mon téléphone, savoir clairement quelles sont mes garanties, mes remboursements, mes droits, sans avoir à faire des recherches sur Internet pour compléter mon information. On manque d'accompagnement pour bien comprendre comment fonctionne le système, ce qui relève de la Sécurité sociale et de sa mutuelle.

Mathilde,
22 ans, alternante



Tous les salariés bénéficient désormais de la complémentaire santé, c'est un progrès, mais certains sont moins bien couverts que d'autres. Seule la mutualisation permet d'améliorer les garanties et d'ajouter des options qui n'existent pas dans les régimes de base. C'est l'avantage de la branche professionnelle.

Stéphanie,
négociatrice pour la branche coiffure



Notre conviction en santé

Dans le cadre de la réforme 100 % santé dont le succès se confirme, les organismes complémentaires jouent un rôle essentiel pour financer le « Reste à charge zéro ». Pour répondre à l'augmentation des dépenses de santé, le Groupe a défini deux priorités : renforcer la qualité de sa relation client et consolider son portefeuille.

Les effets de la réforme 100 % santé, totalement déployée depuis le 1^{er} janvier 2022, ont continué à se faire sentir tout au long de l'année. La dérive des dépenses en optique, en prothèses dentaires et auditives a confirmé le succès de ce dispositif, mis en œuvre pour éviter le renoncement aux soins en supprimant certains restes à charge et favoriser la prévention. Alors que selon la Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (Drees), seulement 53 % des Français avaient connaissance du 100 % santé en 2021, ils étaient déjà 10 millions à en avoir bénéficié depuis la première étape de sa mise en œuvre en 2019.

Les complémentaires santé, premières contributrices

Si le « Reste à charge zéro » a donc bien atteint ses objectifs, au-delà même de ce qui avait été anticipé, il a également contribué à dégrader les comptes des organismes complémentaires, principaux financeurs de la réforme. Ainsi, selon France Assureurs, ces derniers, qui financent déjà près de 65 % des dépenses totales en optique, dentaire et audioprothèses, contribuent encore plus fortement au financement des offres 100 % santé à hauteur de plus

LE CHIFFRE

+ 8,3 %

C'est la hausse du coût des prestations relevant du 100 % santé versées par les organismes complémentaires en 2022.

Source : France Assureurs, 2022

de 78 %. Face à l'envolée des remboursements et à l'inflation qui a encore alourdi le coût des prestations, nous avons engagé un plan de redressement visant la restauration de nos marges techniques et le retour à un équilibre pérenne dès 2025.

La satisfaction client, condition du développement

En toute transparence avec nos clients, nous avons notamment procédé à des ajustements tarifaires en santé individuelle et collective. Une ligne de conduite responsable, partagée par la plupart des assureurs santé, dont les marges de manœuvre sont devenues limitées sur ce marché très concurrentiel et réglementé. Notre priorité est désormais de consolider nos portefeuilles en nous focalisant sur la satisfaction client. Cette ambition, au cœur de notre nouveau plan d'entreprise, se décline en une série de mesures : renforcement de l'écoute client, diffusion d'une démarche d'amélioration continue dans l'ensemble de nos centres de gestion et développement de services digitaux innovants. Par ailleurs, en cohérence avec notre métier d'assureur et notre vocation d'agir en faveur du bien vieillir, nous continuons plus que jamais à déployer nos actions et dispositifs de prévention santé auprès du grand public et des populations les plus à risques.

Nos réalisations



Priorité à la satisfaction client

Chantier majeur du plan d'entreprise « Nouvelle donne », l'amélioration de la satisfaction client est déjà en marche en prévoyance-santé.

La satisfaction client est pour le Groupe un enjeu prioritaire à plus d'un titre. Au-delà de l'objectif d'accroître la qualité du service perçu et de fidéliser nos assurés, la démarche contribue à une meilleure qualité de vie au travail des équipes au contact des clients. Elle permet également de réduire les coûts de gestion liés à l'insatisfaction et de répondre aux exigences réglementaires,

notamment sur le traitement des réclamations. En complément du programme « Voix du client » qui concerne l'ensemble des métiers du Groupe (voir page 26), l'activité prévoyance-santé collective s'est dotée de son propre dispositif de pilotage de la satisfaction client. Il repose sur l'analyse des irritants, des enquêtes clients et des réclamations.

Une dynamique transverse

Une communauté de Responsables satisfaction client, composée de collaborateurs issus de toutes les directions concernées, centralise l'ensemble des données collectées et anime la démarche au quotidien. Ses membres se réunissent une .../...



À retenir

À la suite d'une nouvelle recommandation de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), publiée en mai 2022, nous avons entièrement revu nos processus de traitement des réclamations. Nous avons créé deux Comités pour piloter les délais de traitement en fonction de la complexité des réclamations, accélérer le parcours des clients et harmoniser nos pratiques de réponse. Nous avons également renforcé la traçabilité des réclamations, ainsi que l'information des clients, du dépôt de la demande à sa résolution. Ces premières mesures, mises en place en prévoyance-santé collective, ont déjà permis de réduire de 60 % les réclamations hors délai. Elles seront déployées progressivement dans l'ensemble des métiers.

Nos réalisations

.../... fois par mois en comité pour identifier et mettre en œuvre des actions d'amélioration, puis en assurer le suivi et partager les résultats. En parallèle, un poste de Responsable d'amélioration continue a été créé dans les centres de gestion en charge des contrats de prévoyance et de santé. Cette communauté, qui constitue le pendant de celle des Responsables satisfaction client, a été formée à la méthode Lean*, comme l'ensemble des managers des centres de gestion qu'elle accompagne pour diffuser une culture de l'amélioration continue au sein des services.

Une démarche vertueuse

Son rôle est d'insuffler une dynamique d'équipe, dans laquelle managers et collaborateurs contribuent ensemble à résoudre les problèmes récurrents qu'ils rencontrent, à améliorer les processus métiers et l'efficacité opérationnelle. Cette démarche vertueuse bénéficie à la fois aux collaborateurs qu'elle fait monter en compétences, à l'entreprise dont elle augmente la performance et, par ricochet, aux clients pour lesquels elle accroît la valeur créée. Un état d'esprit tourné vers le progrès qui a vocation à imprégner à terme l'ensemble des métiers du Groupe.

* Cette méthode vise à éliminer les gaspillages pour améliorer les processus de travail et le bien-être des équipes, gagner en performance et satisfaire le client.



VIASANTÉ Mutuelle développe le selfcare et l'omnicanalité

Avoir accès facilement à l'information partout et à tout moment : c'est le minimum requis attendu aujourd'hui par les clients en santé. Pour répondre à cette attente, VIASANTÉ Mutuelle, la mutuelle du Groupe, a développé de nouveaux services et outils selfcare. Un simulateur de remboursement permet aux adhérents de visualiser les montants estimés de la prise en charge de leurs soins. Totalemment refondu, l'espace entreprise propose désormais un univers dédié aux services, un fil d'actualité, une foire aux questions (FAQ) et des vidéos. Enfin, une base de connaissances externes, accessible en ligne 24h/24 et régulièrement mise à jour, apporte aux adhérents une réponse immédiate, enrichie de liens et de vidéos, à environ

300 questions. Grâce à cet outil, les collaborateurs du Centre de relation client gagnent en disponibilité pour résoudre les demandes plus complexes. Ils bénéficient eux-mêmes d'un accès à une base de connaissances internes afin de personnaliser et d'enrichir leurs réponses. VIASANTÉ Mutuelle a également amélioré l'expérience utilisateur avec une souscription 100 % omnicanale.

Passer d'un canal à l'autre sans rupture

Concrètement, un client peut commencer son parcours de souscription en ligne, le poursuivre en sollicitant l'assistance téléphonique et le finaliser en agence, sans avoir à répéter les informations déjà fournies. Grâce à des outils de suivi, le conseiller, qu'il soit en présentiel ou à distance, peut reprendre la souscription à l'étape à laquelle le client s'est arrêté.



ISACS simplifie les démarches clients

ISACS est un outil permettant de dématérialiser le processus de souscription des contrats collectifs sur mesure en prévoyance-santé. Il permet de réaliser une proposition commerciale et de la convertir en quelques clics en contrat d'adhésion ou en notice d'information. Cette industrialisation réduit fortement les délais d'attente des entreprises clientes et garantit la conformité des documents sur toute la chaîne de création. L'outil fait également gagner du temps aux commerciaux et aux experts lorsqu'il faut apporter une modification aux contrats.

« La méthode Lean est une démarche vertueuse qui bénéficie à la fois aux collaborateurs, à l'entreprise et aux clients. »



La santé de toute la famille sur mobile

Début 2023, le Groupe a lancé Côté santé, une application mobile de dernière génération pour piloter la santé de toute la famille. Téléchargeable sur les stores Android et IOS, elle propose aux assurés toutes les fonctionnalités utiles pour piloter leur santé (envoi de factures ou d'ordonnances, demande d'analyse de devis, carte de tiers payant dématérialisée, suivi des remboursements, détails du budget santé...), mais aussi celle de leurs ayants droit, même s'ils sont affiliés à une autre mutuelle.

Nos avancées

01



VIASANTÉ Mutuelle

Les Lumières de la Santé 2022

Organisé par les administratrices de VIASANTÉ Mutuelle, le Trophée Les Lumières de la Santé, a récompensé trois associations œuvrant en faveur des femmes touchées par la maladie : Les Tamalous (1^{er} prix, 5 000 €) qui propose des activités physiques ; Médecins de l'imaginaire (2^e prix, 3 000 €) qui crée des programmes d'art thérapie ; enfin, Sœurs d'encre (3^e prix, 2 000 €) qui offre un tatouage reconstruc-teur aux femmes victimes du cancer du sein.

02



Vivons Vélo

108 000 €

C'est la somme versée à l'Institut Pasteur par le Groupe en 2022 grâce à notre initiative solidaire Vivons Vélo. Organisée depuis 2012, cette opération grand public nous permet de contribuer au financement des recherches contre les maladies neurodégénératives en transformant en dons les kilomètres cumulés chaque année par la communauté Vivons Vélo.

03



Action sociale

Villages Bien-être et Villages Habitat

Financés par AG2R Agirc-Arrco et AG2R Prévoyance, les Villages Bien-être sont une manifestation itinérante ouverte aux publics fragilisés. Testée dans un nouveau format ateliers en 2022 à Marseille auprès de nos allocataires, elle propose diverses activités physiques et ludiques durant cinq jours. L'expérimentation est reconduite en 2023 dans des zones rurales afin d'y promouvoir la prévention santé, mais aussi de créer du lien social. En 2022, AG2R Agirc-Arrco a aussi lancé les Villages Habitat. Le principe : réunir sur un même stand les acteurs locaux agissant en faveur de l'amélioration de l'habitat et du maintien à domicile pour les mettre en relation avec les personnes en quête de conseils dans ce domaine.

04



DOMITYS

26

C'est le nombre de bornes de téléconsultation installées à ce jour dans des résidences services seniors DOMITYS. Développées par Medadom, ces bornes sont accessibles sans rendez-vous, 7 jours/7, aux résidents et aux habitants du quartier. Destinées à faciliter l'accès à la santé, notamment dans les déserts médicaux, elles intègrent six appareils pour permettre au médecin d'affiner son diagnostic à distance. DOMITYS compte en équiper rapidement la totalité de son parc.

05



Fondation AG2R LA MONDIALE

La santé malgré la précarité

La Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE a organisé un appel à projets en 2022 sur la thématique « santé et grande précarité ». Elle a accordé des financements qui s'élèvent entre 45 000 et 75 000 € à quatre organisations : Provence Verte Solidarités pour son équipe mobile pluridisciplinaire qui repère les personnes sans couverture maladie en milieu rural ; Yes We Camp pour son projet d'Auberge marseillaise réservée aux femmes et aux enfants en grande précarité ; Ikambere pour son centre d'accueil de jour dédié aux femmes franciliennes en grande précarité, atteintes de diabète, d'obésité ou d'hypertension artérielle ; enfin, Depaul France pour le développement à Paris d'un parcours hygiène-santé destiné aux personnes sans domicile fixe.

06



Les Dossiers de l'Épargne

Label d'Excellence pour Protecvia

Pour la 2^e année consécutive, la gamme santé PROTECVIA de VIASANTÉ Mutuelle a obtenu le Label d'Excellence 2022, décerné par les Dossiers de l'Épargne aux meilleurs contrats du marché.



Faire face aux aléas de la vie

Vieillesse démographique, fragmentation des parcours personnels et professionnels, bouleversement du rapport au travail... Dans ce contexte de fortes évolutions sociétales, AG2R LA MONDIALE repense la prévoyance pour que son rôle protecteur face aux risques lourds soit garanti.

La parole à nos clients



J'ai eu la chance de rencontrer un conseiller commercial qui m'a alerté sur l'importance de souscrire une couverture prévoyance lorsqu'on exerce en libéral. Je ne l'ai pas regretté car, quelques années après, j'ai été en arrêt de travail pendant un an à la suite d'un grave accident de cheval. Avec ce même conseiller, nous avons ensuite fait évoluer mon contrat en fonction de mon âge et de ma situation familiale et financière.

Jean-Luc, 64 ans, ex libéral aujourd'hui salarié, Correspondant Amphitéa



Je constate un réel manque d'information des salariés sur les obligations légales de l'employeur et le fonctionnement de la prévoyance. Les institutions de prévoyance ont un vrai rôle à jouer pour faire de la pédagogie sur ce sujet, le rendre moins anxiogène et promouvoir la prévention.

Florence, Directrice générale d'une association de 300 salariés



C'est important que ma famille soit protégée s'il m'arrivait quelque chose. Avec mon contrat de prévoyance je suis rassuré, parce que je sais, par exemple, que mes enfants pourront faire des études quoi qu'il arrive.

Charles, 44 ans, père de famille

«En cas d'arrêt de travail, le maintien du salaire devrait être automatique.»

Franck, 57 ans, artisan boulanger



Dans une petite structure comme la nôtre, on aimerait pouvoir bénéficier d'un contrat de prévoyance plus complet et être couvert comme on peut l'être dans une grande entreprise.

Alexane, 26 ans, Directrice d'une association de 5 salariés

Notre conviction en prévoyance

Pour instaurer une rentabilité pérenne de l'activité prévoyance face à une sinistralité et un absentéisme croissants, le Groupe a mis en place d'importantes mesures de redressement. Dans le même temps, il renforce son investissement dans la prévention et le bien-être au travail, compléments indispensables à la couverture prévoyance.

Alors que les impacts de la crise sanitaire s'estompent, la sinistralité ne faiblit pas et poursuit sa progression, entraînant avec elle un absentéisme persistant. Selon le 14^e baromètre de l'absentéisme® et de l'engagement Ayming-AG2R LA MONDIALE, le taux d'absentéisme moyen annuel a progressé de 11,7 % entre 2019 et 2021 et le nombre d'absences par an et par salarié de plus de 20 %, s'établissant à 22,6 jours. L'étude fait également apparaître une augmentation de 11 % des arrêts supérieurs à 90 jours.

Santé, engagement et absentéisme sont liés

Si la Covid-19 est responsable d'un quart de ces absences de longue durée, des raisons professionnelles sont en cause dans 45 % des cas. Parmi elles, les accidents du travail et les maladies professionnelles, mais aussi l'épuisement et la perte de motivation. Ainsi, près d'un salarié sur trois perçoit négativement l'impact de son travail sur sa santé et 43 % d'entre eux déclarent vouloir changer de situation professionnelle. Ces résultats confortent la tendance amorcée depuis quelques années : le rapport au travail se distend de plus en plus et l'épanouissement personnel devient un facteur d'engagement prioritaire. Pour le Groupe comme pour l'ensemble du marché, cette sinistralité endémique

LE CHIFFRE

92 %

C'est la part des salariés en bonne santé qui se déclarent engagés contre 74 % pour les salariés en moins bonne santé.

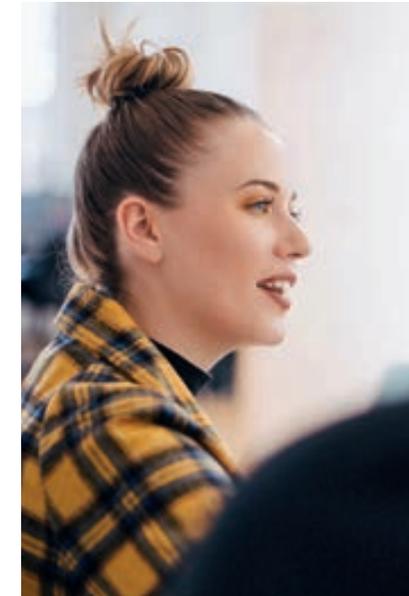
Source : 14^e baromètre de l'absentéisme® et de l'engagement Ayming-AG2R LA MONDIALE

pèse lourdement sur les comptes techniques de l'activité prévoyance. S'y ajoute l'impact de l'inflation sur les rentes d'invalidité, indexées sur l'évolution du salaire moyen. Comme en santé, nous avons donc engagé des mesures de redressement telles que la maîtrise de nos frais généraux et le réajustement de nos tarifs afin de restaurer une rentabilité pérenne.

Prévention et prévoyance vont de pair

Du côté des entreprises, les arrêts de travail représentent également un enjeu de taille, car ils affaiblissent la productivité et affectent la performance globale. C'est pourquoi nous accompagnons depuis longtemps les entreprises et les branches professionnelles dans la mise en place d'actions de prévention en complément de la couverture prévoyance de leurs salariés. Une démarche devenue d'autant plus indispensable que le vieillissement de la population active, conjugué au recul de l'âge de départ en retraite, entraînera à terme une nouvelle hausse de la sinistralité et se traduira mécaniquement par une augmentation du coût de la couverture prévoyance. Renforcer la prévention santé au sein des entreprises est d'ailleurs l'objectif de la Loi Santé au travail, entrée en vigueur le 31 mars 2022. La Loi de financement de la Sécurité sociale du 23 décembre 2022 enfonce le clou en instaurant, dès 2023, des rendez-vous de prévention à trois âges clés de la vie : 20-25 ans, 40-45 ans et 60-65 ans.

Nos réalisations



Bilan du programme de prévention « Ménage-Toi »

85 %
des bénéficiaires
continuent les exercices
1 an après

+ 0,5
point
c'est la hausse du bien-être
global des bénéficiaires

91 %
des participants
sont satisfaits

100 %
des bénéficiaires
recommandent la formation

Prévenir les risques du métier

Parmi nos actions de prévention, coconstruites avec les partenaires sociaux des branches ou initiées par nos Pôles professionnels, nous avons mené en 2022 trois actions ciblées dans des secteurs professionnels exposés.

Programme de prévention personnalisé pour les coiffeurs

Affections cutanées, respiratoires et, surtout, troubles musculo-squelettiques (TMS) font partie des maladies professionnelles les plus fréquentes dans le secteur de la coiffure. En partenariat avec la plateforme Medialane, le Pôle Coiffure d'AG2R LA MONDIALE propose un programme de prévention appelé « J'agis pour ma santé, et vous ? ». Entièrement pris en charge par le Pôle, il donne accès à un bilan de prévention en ligne établi via un questionnaire anonyme, ainsi qu'à des conseils pratiques. Il peut être complété par des séances de coaching santé assurées au téléphone par des infirmières spécialisées.

Activité physique pour les salariés de la propreté

Fruit de la collaboration entre le Groupe, la Fédération des entreprises de propreté (FEP), les organisations représentatives du personnel et la solution de sport en entreprise Fitters, une offre sport-santé est proposée aux salariés de la branche dans le cadre du régime

frais de santé non-cadres. Financé par le fonds social de la profession, ce dispositif donne accès à des cours de sport collectifs en visioconférence, à des vidéos d'entraînement sportif, ainsi qu'à des conférences mensuelles sur le bien-être.

Formation aux rituels santé dans les secteurs à fort absentéisme

AG2R LA MONDIALE s'est associé à la société M180 pour expérimenter un parcours de formation dédié à la prévention des troubles musculo-squelettiques auprès de plusieurs entreprises bretonnes relevant des secteurs de la propreté, de l'aide à domicile et de l'agroalimentaire. Appelé « Ménage Toi », il se déroule sur un mois et initie les bénéficiaires à des rituels quotidiens de réveil musculaire et d'étirements personnalisés.

66

C'est le nombre d'accords de branche qui ont intégré à leurs garanties le programme Branchez-vous santé au 31 décembre 2022. Celui-ci est conçu avec les partenaires sociaux du Groupe pour développer une culture de la prévention au niveau de ses branches professionnelles.

Donner aux entreprises les clés pour soutenir et accompagner leurs salariés



Nos réalisations

Nouveaux dispositifs de soutien pour les allocataires

En lien avec nos métiers et en partenariat avec des prestataires, notre action sociale développe de nouveaux services d'accompagnement, financés par AG2R Agirc-Arrco et AG2R Prévoyance. Illustration avec les parcours Deuil, Autonomie et Prévention.

Comment retrouver le goût de vivre lorsqu'on a perdu un être cher ? À qui s'adresser pour obtenir une aide à domicile ? Comment se maintenir en bonne santé le plus longtemps possible ? Nombre de personnes âgées ou en situation de vulnérabilité se posent ces

questions sans savoir à quelle porte frapper pour obtenir la réponse. Pour guider et soutenir nos allocataires, notre action sociale a créé trois parcours personnalisés qui les orientent vers des partenaires spécialisés.

Parcours Deuil

Lancé fin 2022, il propose un accompagnement dans la durée : un numéro et un mail d'urgence pour être conseillé dans l'organisation des obsèques avec l'opérateur funéraire OGF ; un soutien psychologique avec l'association Dialogue & Solidarité ; des conférences et ateliers thématiques pour prendre soin de soi avec l'association Adal.

Parcours Autonomie

Destiné à favoriser le maintien à domicile des personnes âgées,

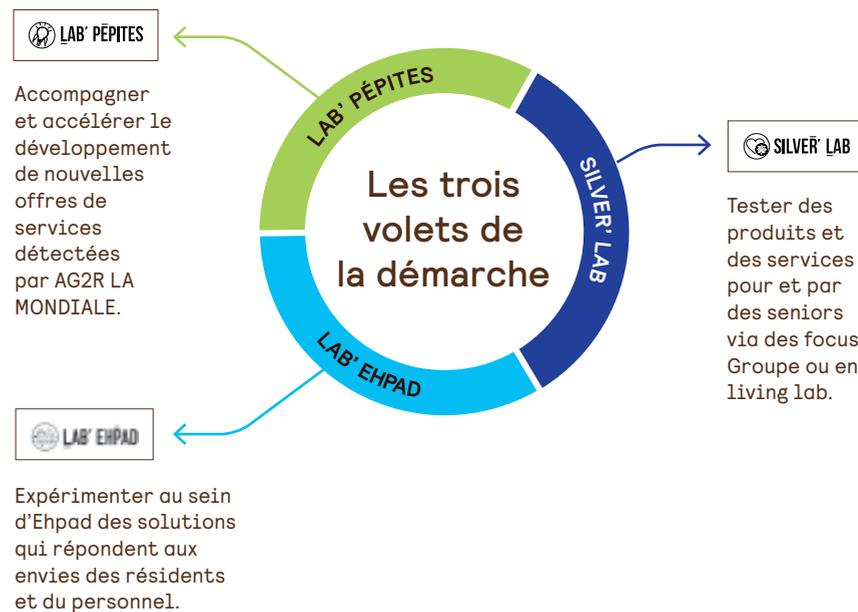
le parcours commence par un entretien téléphonique avec un conseiller autonomie pour évaluer les besoins de la personne et l'orienter vers les bons services : aide aux démarches administratives, recherche de financements, de personnel à domicile ou encore diagnostic d'ergothérapie pour adapter le logement à l'avancée en âge.

Parcours Prévention

Destiné aux allocataires motivés, ce parcours leur offre un abonnement d'un an au Club Moi ça va. Celui-ci propose un panel d'activités physiques, mentales et sociales à distance pour vieillir en bonne santé : Tai Chi, gymnastique, autohypnose, recettes de cuisine, ateliers nutrition...

Lab' Usages & Autonomie

Pour répondre aux attentes des seniors, à leurs usages et à leurs envies, nous avons créé le « Lab' Usages & Autonomie ». Cette démarche associe des seniors, des startups et des partenaires experts pour concevoir et tester de nouveaux produits et services adaptés à l'avancée en âge.



C'est nouveau !

En 2022, nous avons lancé « Les Trouvailles de Pat' ». Cette plateforme collaborative permet à des startups partenaires de proposer des solutions innovantes dans tous les domaines et de les faire tester par des particuliers et des entreprises. Elle nous permet d'enrichir notre offre avec des services approuvés par les utilisateurs.

Partenariat LME et Digital Insure

La Mondiale Europartner, notre société d'assurance vie luxembourgeoise, a créé avec la plateforme Digital Insure une offre prévoyance digitale paneuropéenne, dédiée à la clientèle patrimoniale francophone. Baptisée La Mondiale Europrotection, elle couvre les garanties « homme clé » et « entre associés » pour les entreprises, ainsi que la prévoyance familiale pour les particuliers. Fin 2022, les deux partenaires ont élargi leur offre à l'Italie sous le nom de La Mondiale Prestigio Protection.

Une offre 100 % digitale pour les TPE

Cette nouvelle offre, destinée aux dirigeants et salariés de TPE jusqu'à 20 salariés, couvre les risques décès, arrêt de travail et invalidité. Entièrement dématérialisée, elle propose une souscription, une signature et une sélection médicale en ligne, ainsi que de nombreux services digitaux pour faciliter les démarches liées au contrat.



« Nous enrichissons notre offre avec des produits et services approuvés par les utilisateurs. »



Préparer l'avenir

Malgré les turbulences économiques, les Français maintiennent leur effort d'épargne pour faire face aux problèmes du quotidien, acquérir leur logement ou compléter leurs revenus après la cessation d'activité. Pour sécuriser leur avenir, AG2R LA MONDIALE les aide à mieux préparer et vivre leur retraite.

La parole à nos clients

«J'ai grandi avec l'idée que je n'aurai pas de retraite.»

Alexia,
25 ans,
alternante



Même si l'échéance me paraît encore lointaine, j'ai commencé tôt à épargner pour la retraite, car je crains que le système par répartition soit peu viable à terme. J'ai l'impression de cotiser pour une retraite que je ne verrai jamais.

Romain,
36 ans,
travailleur non salarié,
Correspondant Amphitéa



Dans cette résidence senior, je me sens chez moi. Toutes les activités qui sont proposées me permettent de garder la forme et de rester active. Je ne les ferais pas si j'étais toute seule dans un appartement, alors qu'ici, tout est prévu, organisé, j'y vais en toute confiance.

Josette,
85 ans,
retraîtée et résidente
DOMITYS



«J'ai choisi de me faire accompagner par un expert pour la transmission de mon entreprise et mon passage à la retraite.»

Pascal
68 ans, ancien chef
d'entreprise à la retraite,
Correspondant Amphitéa



J'ai bénéficié d'une préparation à la retraite, mise en place par mon entreprise. La formation était très intéressante, mais je n'ai pas avancé sur mon projet de vie à la retraite. Me retrouver tout seul à la maison pendant que ma femme travaille et voir beaucoup moins de monde, ça me fait un peu peur.

Didier, 61 ans,
salarié proche de la retraite



Mettre en place un plan d'épargne retraite collectif devrait être intégré à la démarche RSE de toute entreprise, car cela fait partie de sa responsabilité sociale d'anticiper la perte de pouvoir d'achat de ses salariés retraités, surtout dans les secteurs où les rémunérations sont proches du SMIC.

Laetitia
DRH, Correspondante Amphitéa

Notre conviction en épargne retraite

Créé par la Loi Pacte, le Plan d'épargne retraite (PER), qui permet d'anticiper sa retraite, séduit de plus en plus de Français. Sur ce marché appelé à rester dynamique, AG2R LA MONDIALE entend conforter sa place de premier plan.

Entrée en vigueur le 1^{er} octobre 2019, la Loi Pacte a donné un coup d'accélérateur au développement de l'épargne retraite. Avec un encours total de 73 milliards d'euros en 2022 quand le gouvernement visait 50 milliards, les Plans d'épargne retraite (PER) individuels et collectifs ont séduit les Français au-delà des espérances. Selon France assureurs, 1,3 million de nouveaux épargnants en ont souscrit un en 2022 et y ont versé près de 19 milliards d'euros, dont la moitié résulte du transfert d'anciens contrats. AG2R LA MONDIALE a bénéficié de cette dynamique et conforté sa place parmi les leaders du marché. Ainsi, 93 % de nos clients indépendants ont accepté la transformation de leur contrat Madelin en PER.

Envolée de la collecte du Livret A

Cependant, les Français ont eu en 2022 d'autres raisons d'épargner que la seule volonté d'améliorer leurs revenus à la retraite. Dans un contexte marqué par les incertitudes économiques liées à la guerre en Ukraine, la volatilité des marchés financiers et le retour de l'inflation, 76 %* d'entre eux ont continué à épargner en privilégiant la sécurité. Sans surprise, le Livret A et le Livret de développement durable et solidaire (LDDS), boostés par la remontée des taux, ont raflé la mise avec une collecte cumulée exceptionnelle de 33,5 milliards d'euros. Le compte courant arrive en deuxième position en dépit de

l'absence de toute rémunération. Suivent l'épargne retraite et l'assurance vie, loin devant le marché actions, desservi par une forte instabilité.

Bonne tenue de l'assurance vie

Malgré la concurrence du Livret A, l'assurance vie a retrouvé en 2022 son niveau d'avant la crise sanitaire et affiche une collecte nette de plus de 14 milliards d'euros. Véritable avantage concurrentiel pour le Groupe en épargne patrimoniale, la complémentarité entre nos partenaires spécialisés et notre réseau commercial, distribuant les produits de nos entités françaises (La Mondiale et La Mondiale Partenaire) et luxembourgeoise (La Mondiale Europartner) nous a permis d'engranger une collecte brute globale de 4,8 milliards d'euros et un taux d'unités de compte de plus de 62 %. Par ailleurs, pour faire bénéficier nos clients de la remontée des taux, nous avons augmenté de 0,35 % le taux de rendement de nos supports en euros et proposé des bonus permettant dans certains cas de porter la rémunération à 4% brut. Une politique poursuivie en 2023 afin de renforcer l'attractivité des fonds euros.

* Baromètre de l'épargne et de l'investissement de l'Autorité des marchés financiers (AMF), institut Audirep, septembre-octobre 2022.

LE CHIFFRE

59 %

des encours PER sont détenus par les entreprises d'assurance, transferts d'anciens contrats d'épargne inclus.

Source : France Assureurs, mars 2023

Nos réalisations



L'épargne retraite achève sa transformation

En conformité avec la Loi Pacte, AG2R LA MONDIALE a obtenu l'agrément pour créer deux fonds de retraite professionnelle supplémentaire (FRPS), nouveaux réceptacles de ses contrats individuels et collectifs.

C'était la dernière échéance réglementaire inscrite dans la Loi Pacte : séparer les actifs de la retraite supplémentaire de l'actif général avant le 1^{er} janvier 2023 afin de garantir aux épargnants une meilleure transparence sur la gestion. Pour cantonner les contrats de retraite, l'ensemble du marché s'est tourné vers le fonds de retraite professionnelle supplémentaire (FRPS), qui offre un cadre prudentiel adapté aux engagements de long terme, moins

exigeant en fonds propres et moins exposé à la volatilité des marchés financiers. AG2R LA MONDIALE a également fait ce choix et obtenu, en 2022, l'agrément de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) pour deux FRPS : une nouvelle entité dénommée La Mondiale Retraite Supplémentaire et ARIAL CNP Assurances, sa filiale commune avec CNP Assurances dédiée à la retraite collective.

Des atouts différenciants

L'adoption du statut de FRPS conforte la position de leader d'ARIAL CNP Assurances, qui reste à ce jour le seul assureur exclusivement dédié à la retraite collective supplémentaire. Le partenariat stratégique conclu en 2020 avec Natixis Interépargne nous procure un avantage concurrentiel complémentaire : proposer aux entreprises et à leurs salariés une plateforme de gestion unique intégrant leurs dispositifs de retraite supplémentaire et d'épargne salariale. Une offre différenciante qui a permis au Groupe de remporter en 2022 deux appels d'offres importants représentant un total de 150 millions d'euros de primes périodiques.

13,6 Md€
d'encours en retraite individuelle supplémentaire

16 000
contrats collectifs de retraite supplémentaire

1,7 million
de salariés couverts

Nos réalisations

AG2R Agirc-Arrco entre dans une nouvelle dynamique

Dans le cadre du Contrat d'objectifs et de moyens (COM) pour la période 2023-2026 et dans un contexte de réforme des retraites, AG2R Agirc-Arrco joue plus que jamais un rôle majeur pour accompagner les branches professionnelles, les entreprises, ainsi que leurs salariés et retraités.

Toute réforme des retraites génère un afflux de questions de la part des entreprises et des futurs retraités. Le report de l'âge légal de départ de 62 à 64 ans n'échappera pas à la règle. AG2R Agirc-Arrco, acteur majeur du régime, sera une nouvelle fois en première ligne pour répondre aux sollicitations des entreprises et salariés concernés. À cette mission d'information, s'ajoute celle, essentielle, de conseil et d'accompagnement des entreprises, notamment sur la fiabilisation de leurs données sociales. Un rôle qu'AG2R Agirc-Arrco aborde avec confiance après avoir atteint 90 % des objectifs du Contrat d'objectifs et de moyens (COM) pour la période 2019-2022.

Une trajectoire de frais tenue

Le Groupe s'est notamment montré exemplaire en termes de coût, en réalisant des économies de gestion allant au-delà de celles demandées par la fédération Agirc-Arrco. Grâce aux efforts accomplis durant ces quatre dernières années, nous sommes déjà mobilisés pour

répondre à l'ambition du COM 2023-2026 : garantir la meilleure qualité de service au juste coût.

Une ambition partagée avec nos collaborateurs

Dès le 4^e trimestre 2022, nous avons engagé avec les collaborateurs volontaires une démarche de co-construction dans cinq chantiers transverses. D'abord, l'amélioration de la satisfaction client avec, en priorité, le développement d'un conseil proactif, personnalisé et ciblé en fonction des besoins ; ensuite, l'optimisation de l'excellence opérationnelle ; enfin, le renforcement des engagements RSE, de notre contribution à la mutualisation des activités et des systèmes d'information, ainsi qu'à l'équilibre financier du régime. Au total, plus d'une quarantaine de projets, associant l'ensemble des équipes, seront déployés dans les quatre ans à venir. Par ailleurs, pour gagner en efficacité et ne pas doubler les acteurs publics en charge de la santé et de l'emploi, le régime Agirc-Arrco a fait le choix de recentrer son action sociale autour de deux orientations prioritaires : d'une part, agir pour vivre sereinement la retraite et accompagner l'avancée en âge ; d'autre part, accompagner les aidants et soutenir les personnes en situation de fragilité. Deux axes d'intervention en ligne avec les services du Groupe à destination des retraités (voir page 60) et des entreprises (voir pages 58 et 59).



C'est nouveau !

Primavita, l'organisme de formation de notre action sociale qui dispense, notamment, des stages de préparation à la retraite au sein des entreprises clientes du Groupe, a obtenu la certification Qualiopi en juin 2022. Une étape importante pour tous les prestataires comme Primavita qui, depuis le 1^{er} janvier 2022, doivent être certifiés pour proposer des formations au titre de l'Agirc-Arrco et bénéficier de fonds publics ou mutualisés.

DOMITYS professionnalise les métiers du grand âge

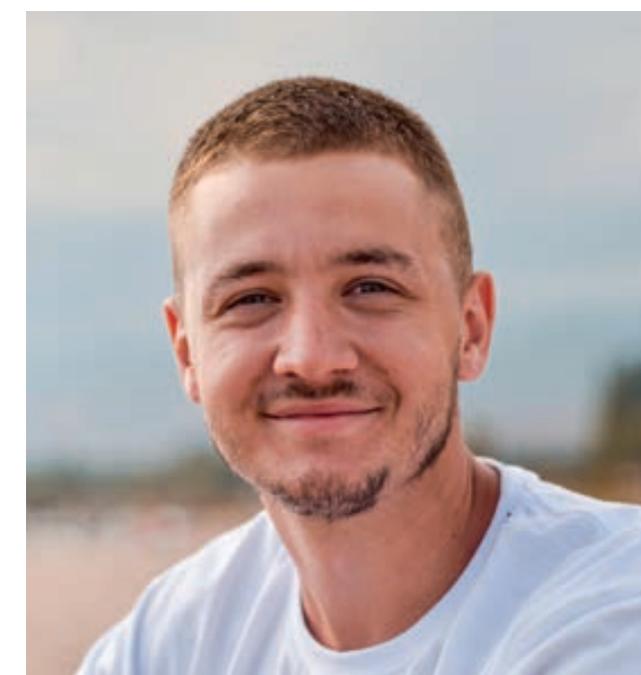
Tout juste un an après sa création en janvier 2022, le centre de formation DOMITYS Campus a obtenu la certification Qualiopi. Celle-ci, qui atteste de la qualité des formations proposées, lui permet de bénéficier de financements publics et mutualisés et de se positionner comme un acteur majeur de la formation dans le secteur de la Silver économie. DOMITYS Campus ambitionne notamment de devenir un centre de formation des apprentis (CFA) se destinant aux métiers du grand âge. La certification ouvre également de nouvelles possibilités de financement de formations destinées aux publics éloignés de l'emploi dans le cadre de parcours définis avec Pôle emploi. Par ailleurs, DOMITYS Campus a noué en 2022 un partenariat avec l'école Kedge Business School pour proposer un diplôme de « Directeur de résidence services seniors ».

LE CHIFFRE

+ 40 %

C'est la progression sur trois ans des effectifs de DOMITYS qui comptait 4 000 salariés fin 2022, année de recrutement record. L'embauche de 500 nouveaux collaborateurs est prévue d'ici fin 2023.

« Depuis le 1^{er} janvier 2022, la certification Qualiopi est obligatoire pour bénéficier de fonds publics ou mutualisés. »



Le label VISEHA se déploie chez DOMITYS

DOMITYS comptait 127 résidences services seniors labellisées VISEHA au 31 décembre 2022. Attribué par Afnor Certification pour une durée de quatre ans, ce label de qualité dédié aux résidences services seniors repose sur 12 critères immobiliers et de services, complétés par des prérequis relatifs à la santé financière, à la fiabilité de l'opérateur et à la présence d'animations. DOMITYS, qui a contribué à la création et au déploiement de ce label, est l'acteur qui compte le plus de résidences certifiées à ce jour.

Nos avancées

« Agir pour vivre sereinement la retraite est l'une des orientations prioritaires de notre Groupe. »

01



Dispositif Générations Part'Âges

DOMITYS propose, depuis 6 ans maintenant, son dispositif Génération Part'Âges qui vise à favoriser les liens intergénérationnels. Le principe : chaque année, DOMITYS sélectionne une trentaine de ses résidences services seniors pour y loger gratuitement des étudiants en échange de quelques heures consacrées aux résidents, à raison de 15 heures par semaine : accompagnement en promenade ou lors de sorties extérieures, dîner, encadrement de conférences, cours d'informatique... Une initiative bénéfique pour les jeunes comme pour leurs aînés. Au total, 35 résidences DOMITYS seront en mesure d'accueillir de nouveaux étudiants dès la rentrée de septembre 2023.

22 591

entretiens information retraite (EIR) ont été assurés en 2022 par nos conseillers en face-à-face, par téléphone ou visioconférence. Cela représente près du double du nombre d'entretiens réalisés en 2021.

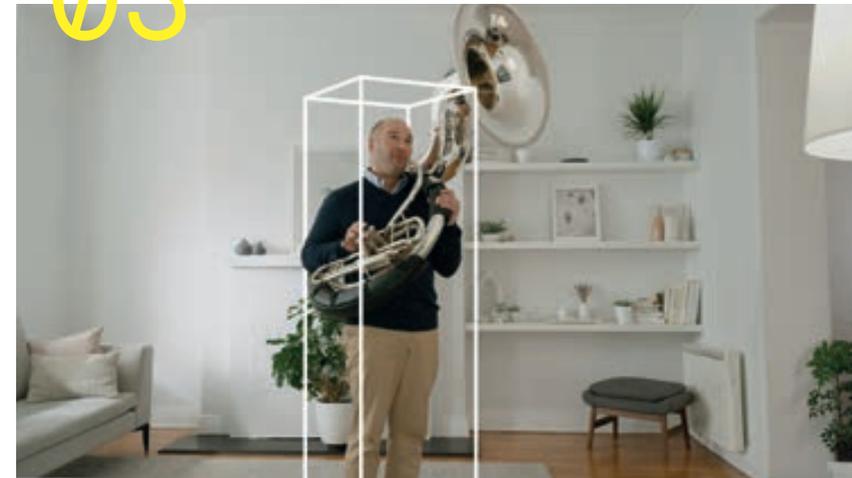
02



Devenir mentor

Les Sociétales, notre réseau associatif de retraités, propose depuis 2019 des missions de mentorat à des seniors volontaires. Il s'agit d'accompagner un retraité dans son parcours bénévole, en tenant compte de ses envies, de sa disponibilité et de ses talents. Objectif du mentorat : favoriser l'engagement citoyen des seniors pour leur propre équilibre, mais aussi au bénéfice de la société.

03



354 M €

C'est le montant total des certificats mutualistes émis par le Groupe à fin 2022. La dernière émission, autorisée en novembre 2021 pour un montant maximal de 150 millions d'euros dans un délai de 24 mois, doit s'achever en novembre 2023.

Nouvelle campagne TV pour DOMITYS Invest

Pour la 2^e année consécutive, DOMITYS Invest a déployé une campagne de publicité sur le petit écran. Cette campagne TV met en avant les avantages exclusifs que DOMITYS Invest apporte aux épargnants. Les différentes versions du spot ont été programmées sur les chaînes TMC et LCI et reprises par le replay myTFI et YouTube. Premier acteur du secteur à être présent en télé, DOMITYS Invest reconduit cette campagne en 2023.



Maîtriser notre empreinte

Les Français ont pris pleinement conscience de l'urgence climatique et la plupart d'entre eux aspirent à consommer plus durable et à épargner plus responsable. Pour contribuer à la transition collective vers une économie décarbonée, AG2R LA MONDIALE intensifie sa politique d'investissement responsable et sa démarche de sobriété énergétique.

La parole à nos clients



Jusqu'à maintenant, je ne me préoccupais pas de donner du sens à mes placements, mais, aujourd'hui, les dimensions éthique, sociétale et écologique ont pris beaucoup d'importance pour moi. Si j'ai des arbitrages à faire, je réorienterai mon épargne pour privilégier la responsabilité plutôt que la rentabilité. En tout cas, il y a des placements en actions que j'ai faits par le passé et que je ne ferais plus aujourd'hui compte tenu de ces motivations.

Éric,
62 ans,
futur retraité,
correspondant Amphitéa



Rien qu'en trajets domicile-travail, je parcours 4 000 kilomètres par an à vélo. Je commence ainsi la journée en forme. La pratique du vélo me fait beaucoup de bien sur les plans mental et physique ; c'est une incroyable soupape de décompression. J'aime aussi me retrouver en groupe pour partager cette passion et organiser des parcours ou des challenges, juste pour le plaisir. J'apprécie de pouvoir mettre ainsi la pratique cycliste à la portée de personnes qui n'y seraient pas naturellement allées par peur de ne pas avoir le niveau.

Franck,
ambassadeur Vivons Vélo

«Aujourd'hui,
plus personne
ne peut faire
abstraction de
la nécessaire
transition
écologique.»

Stéphanie,
négociatrice pour la branche
coiffure



Cela fait 10 ans que la pratique du vélo est ancrée dans mon quotidien et, en tant que relais mobilité durable, avec des collègues, nous œuvrons pour obtenir le Label employeur Pro-Vélo, attribué par la Fédération française des usagers de la bicyclette (FUB). Aujourd'hui, plus aucune grande entreprise ne peut faire l'impasse sur les engagements RSE.

Nadege, 45 ans, salariée



Pour moi, l'entreprise ne peut pas établir une relation de confiance avec ses salariés et ses clients si elle ne prend pas d'engagements par rapport aux grands enjeux sociétaux, qu'ils soient écologiques ou sociaux. En tout cas, j'espère que dans 20 ans, on ne parlera plus de transition écologique, car cela voudra dire que le sujet sera derrière nous et que nous aurons fait ce qu'il faut.

Alexia,
25 ans,
alternante



Notre conviction pour la planète

2022, deuxième année la plus chaude sur le continent européen, a confirmé l'accélération du dérèglement climatique. Pour tenter d'inverser la tendance, l'Europe multiplie les initiatives réglementaires en faveur d'une économie bas carbone.

Ouragans dévastateurs, vagues de sécheresse extrême, pluies diluviennes... : pas moins de 29 sinistres climatiques d'ampleur se sont succédé en 2022 partout dans le monde. Plus fréquentes et plus intenses d'année en année, ces anomalies météorologiques deviennent la norme en raison de l'augmentation continue des émissions de gaz à effet de serre et de la température planétaire.

Exclusion des énergies fossiles d'ici 2030

Face à l'ampleur de ce défi collectif, nous avons pris de nouveaux engagements à l'horizon 2030 pour lutter contre le réchauffement climatique, notamment au travers de notre politique d'investissement responsable dont le climat est un axe majeur. Ainsi, après la sortie programmée du financement du charbon, puis des hydrocarbures non conventionnels, mise en œuvre respectivement depuis 2017 et 2023, nous avons décidé l'arrêt du financement des acteurs développant de nouveaux champs pétroliers ou gaziers à partir de 2027. Nous avons également adopté, dès le 5 septembre 2022, un plan ambitieux de sobriété énergétique pour participer à l'effort national d'économies d'énergie. Ce plan, dont le déploiement s'étalera jusqu'en 2025, s'inscrit dans le prolongement d'actions engagées de longue date en faveur de la sobriété. Il vient compléter notre soutien à la transition énergétique via trois leviers : l'exploitation de nos établissements,

LE CHIFFRE

+ 51 %

C'est l'augmentation des émissions mondiales de gaz à effet de serre entre 1990 et 2020.

Source : Chiffres clés du climat – France, Europe et Monde, Institut de l'Économie pour le climat, décembre 2022.

nos investissements dans l'immobilier de placement et les mobilités durables.

Une réglementation volontariste

Dans le même temps, en application du règlement Sustainable finance disclosure regulation (SFDR) et de la taxonomie européenne, nous avons publié de nouveaux indicateurs sur les incidences négatives et les risques en matière de durabilité de nos processus d'investissement. Ces obligations nouvelles s'ajoutent à une multiplication de réglementations nationales et européennes, invitant les acteurs du marché à faire toute la transparence sur leur prise en compte des critères extra-financiers et leur contribution à la lutte contre le dérèglement climatique dans leur stratégie d'investissement : Solvabilité 2 et la Directive Distribution en assurance en 2016, Loi Pacte et Loi Énergie Climat en 2019, Loi Climat et Résilience en 2021. Déjà, de nouvelles exigences se profilent pour toutes les grandes entreprises avec la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) et la Corporate sustainability due diligence directive (CSDDD). Autant de règlements qui témoignent de l'urgence pour les acteurs économiques à s'emparer des enjeux de durabilité afin de contrecarrer le scénario catastrophe d'une planète devenue invivable.

Le climat au cœur de notre politique d'investissement responsable

Promoteur d'une transition écologique juste, nous privilégions une sortie progressive et ordonnée du financement des énergies fossiles, tout en inscrivant nos actions dans une logique de progrès continu. Ainsi, au-delà de notre politique d'investissement, nous intégrons l'enjeu climatique à de nombreux pans de notre activité : exploitation et maintenance des locaux, achats, numérique, mobilité, action sociale, Fondation AG2R LA MONDIALE.



Mesure des émissions de gaz à effet de serre

Objectif de réduction de la température implicite du portefeuille

Dialogue avec les émetteurs et démarche d'engagement pour les inciter à adopter une stratégie de transition énergétique crédible

Investissements dans des obligations durables

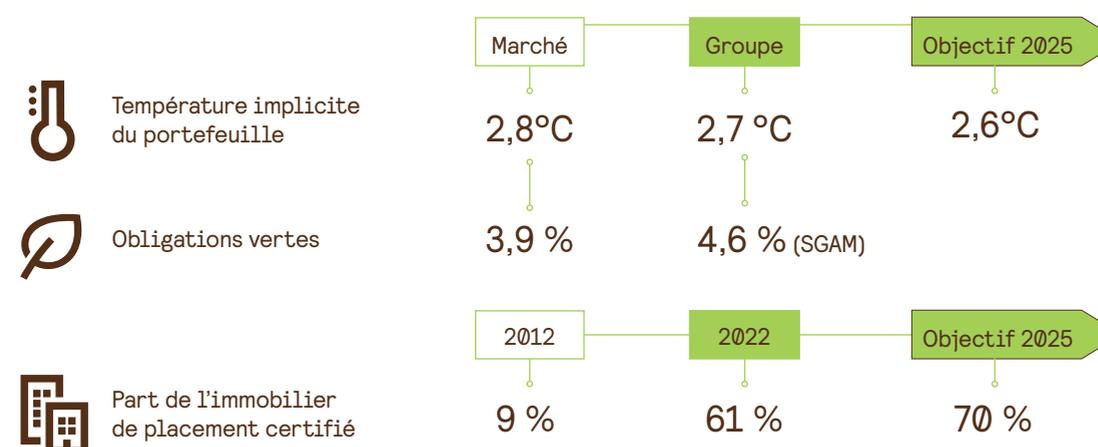
Investissements dans les fonds généralistes et spécialisés dans la transition écologique

Pilotage de la performance climatique de l'immobilier de placement et intégration des critères sociétaux

Exclusions ciblées par palier*

* Charbon et hydrocarbures non conventionnels : sortie totale d'ici 2030, à partir de 2027 pour les développeurs de nouveaux champs pétroliers et gaziers

Performances et objectifs climatiques



Notre plan de sobriété énergétique

Face à l'urgence climatique, AG2R LA MONDIALE a adopté son plan de sobriété énergétique dès le 5 septembre 2022, en avance et au-delà des objectifs fixés par le gouvernement. Le Groupe a identifié les principaux leviers d'action à son échelle et défini une série de mesures fortes et ambitieuses, qui prolongent les démarches déjà engagées.

L'année 2022 a été marquée par une actualité écologique chahutée, doublée d'une crise énergétique consécutive à la guerre en Ukraine. Face aux incertitudes pesant sur les capacités d'approvisionnement de la France en gaz et en électricité, AG2R LA MONDIALE s'est mobilisé très en amont pour préparer son plan de sobriété énergétique dès le 15 juillet 2022.

Une mise en œuvre anticipée

Approuvé le 5 septembre, notre plan a été mis en œuvre dans la foulée et un membre du Comité de Direction Groupe a été spécifiquement désigné comme ambassadeur pour piloter sa mise en place et assurer son suivi.

Une démarche prolongée et amplifiée

Articulé autour de trois leviers d'action, qui font chacun l'objet de mesures d'accompagnement, notre plan s'inscrit dans le prolongement d'une trajectoire engagée de longue date, dont les résultats sont d'ores et déjà tangibles. Notre plan de sobriété énergétique est régulièrement enrichi par un comité de gouvernance opérationnelle, contribuant à l'atteinte de nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre.



Trois leviers d'action



Réduire les consommations d'énergie de l'immobilier d'exploitation



Mener une politique de gestion responsable du patrimoine immobilier de placement



Ajuster notre politique sur les déplacements et les mobilités ; réviser le catalogue du parc automobile

Avec des engagements chiffrés

- 12%

des consommations d'énergie de l'immobilier d'exploitation d'ici 2025 par rapport à 2021, avec des gains immédiats dès 2023

- 10%

de l'intensité énergétique de l'immobilier de placement d'ici 2025 par rapport à 2021, dont 6% déjà réalisés en 2022

S'appuyant sur trois mesures d'accompagnement

Une mobilisation renforcée des équipes sur les enjeux climatiques

L'inscription de la sobriété énergétique dans notre politique achats

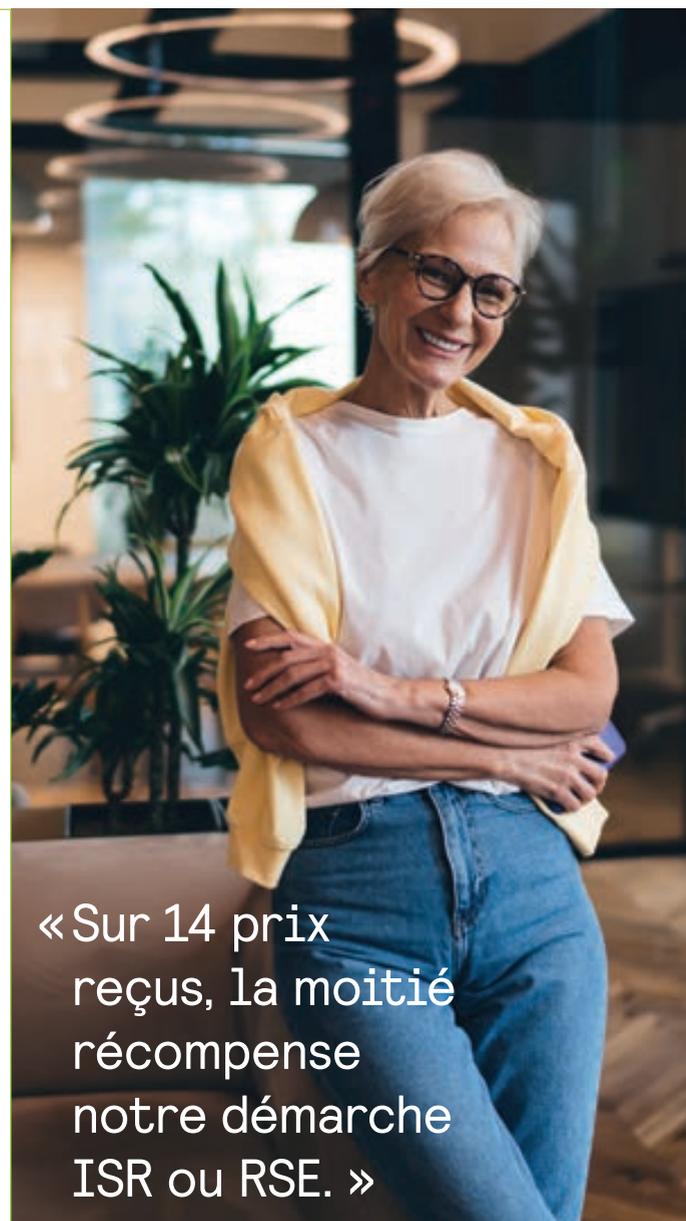
Un suivi méthodique du plan de sobriété énergétique via la mise en place d'une gouvernance opérationnelle

Nos avancées

Notre engagement reconnu et primé

AG2R LA MONDIALE a reçu sept trophées en lien avec sa démarche RSE, ISR et d'intégration ESG.

- Meilleure stratégie d'investissement ESG lors des Trophées du Développement Durable.
- Meilleur engagement en faveur de la diversité, Prix de l'investissement à impact social et Meilleur investissement français et belge lors des IPE Real Estate Awards.
- Meilleure contribution à l'ODD « Lutte contre la pauvreté » dans le cadre des SIA Awards, au titre de notre implication financière et humaine au sein de la Solifap, une solution contre le mal logement initiée avec la Fondation Abbé Pierre.
- Prix Infrastructure sociale dans le cadre des IPE Assets & Infrastructure Global Investors Awards.
- Meilleure initiative en matière de financement des entreprises participant au financement de la transition écologique lors des Couronnes de l'investissement de l'Agefi.
- Prix France et Meilleure initiative en faveur de la diversité à l'occasion des 25^e IPE Awards.



« Sur 14 prix reçus, la moitié récompense notre démarche ISR ou RSE. »



« Le cadre réglementaire renforcé témoigne de l'urgence à s'emparer des enjeux climatiques. »

La mobilité durable en marche

Dans le cadre du programme « Tous covoitureurs », lancé en 2019 par le ministère de la Transition écologique en partenariat avec l'application Klaxit, nous avons testé l'appétence de nos collaborateurs pour le covoiturage sur les trajets domicile-travail dans six de nos sites d'implantation. Nous avons également lancé dans deux régions une expérimentation de rendez-vous à distance pour les commerciaux afin de réduire les trajets en voiture. Résultat sur six mois : plus de 14 000 kilomètres de trajets et près de 3 tonnes de CO₂ économisés.

Deux fonds supplémentaires reçoivent le label ISR

En 2022, nos sept fonds ISR ont vu leur label renouvelé et deux autres fonds, dédiés à l'épargne salariale, ont été labellisés : ALM ES Actions Monde ISR et ALM ES Oblig Euro ISR. Au 31 décembre 2022, nos neuf fonds labellisés ISR capitalisaient plus de 4 milliards d'euros.



DOMITYS a signé en 2021 un partenariat avec l'association Humanité et Biodiversité afin de soutenir son action en faveur de la préservation de la biodiversité et d'être accompagné dans la labellisation « Oasis Nature » de ses jardins et résidences services seniors. Fin 2022, 27 résidences répondant aux six engagements du label l'avaient obtenu.

Nos réalisations



Des chiffres qui en disent long

72 000

alternants

ont été employés en 2021 par le Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive. Objectif 2023 : 81 000 alternants.

50

fournisseurs

se sont retrouvés au 1^{er} Forum des achats inclusifs, organisé en octobre 2022 par le Collectif. Une 2^e édition est prévue en 2023.

Agir en faveur de l'inclusion

Membre fondateur du Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive, nous avons renforcé notre engagement au sein de cette alliance pour les trois prochaines années.

Le Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive rassemble aujourd'hui 32 membres, qui emploient à eux seuls plus d'1,5 million de salariés et pèsent 1 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Organisé en trois groupes de travail à l'échelle nationale et en dix collectifs locaux au niveau régional, le Collectif s'est fixé trois objectifs : la lutte contre la précarité ; le soutien de l'économie sociale et solidaire et du secteur handicap via le développement des achats inclusifs ; enfin, l'accès à l'emploi pour tous et, en particulier,

pour les jeunes. Contributeur sur ces deux derniers thèmes, le Groupe a depuis longtemps fait de l'inclusion une valeur cardinale de sa démarche de responsabilité sociétale d'entreprise.

Mentorat auprès des jeunes

Ainsi, nous intégrons chaque année au moins 4 % d'alternants dans nos effectifs et collaborons avec le cabinet de recrutement Mozaïk RH, spécialisé dans l'inclusion économique des jeunes issus des milieux les moins favorisés. Nous sommes également très engagés dans l'insertion des personnes en situation de handicap avec un taux d'emploi avoisinant les 9 %. Par ailleurs, au sein de notre Direction des achats, un référent RSE, nommé en 2014, se charge de promouvoir les achats responsables. Nous

intégrons désormais des critères RSE dans plusieurs de nos appels d'offres et mesurons notre volume d'achats auprès des acteurs locaux, des TPE/PME et des entreprises du secteur adapté. Parmi ces dernières, deux font partie de nos 15 principaux fournisseurs. En 2022, le Collectif a souhaité compléter son action sur le champ de l'emploi des jeunes en développant le mentorat. Son ambition est de mobiliser 15 000 mentors d'ici fin 2023 parmi les collaborateurs des entreprises membres. Il prévoit aussi de développer l'octroi de stages aux élèves de 3^e issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, ainsi que des formations qualifiantes pour les salariés des entreprises membres, sans distinction d'âge ou de statut. Des objectifs au service desquels AG2R LA MONDIALE a renouvelé son engagement.

La Fondation AG2R LA MONDIALE ambassadrice des ODD

Ancrée dans l'économie sociale et solidaire et œuvrant dans le domaine de l'intérêt général, la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE contribue pleinement à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD).

Depuis près de 20 ans, notre Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE s'engage en faveur de l'autonomie sociale et économique des personnes au travers de quatre orientations prioritaires : la réussite scolaire de tous les enfants ; l'engagement de la jeunesse ; l'insertion des personnes en situation de précarité et éloignées de l'emploi ; enfin, la prévention et la maîtrise des risques de santé. Des champs d'intervention en droite ligne avec notre raison d'être, notre démarche RSE et nos objectifs de développement durable fondamentaux (ODD). Ces derniers sont d'ailleurs, avec l'économie sociale et solidaire, au cœur du prix annuel de la Fondation qui attribue

une dotation de 10 000 euros à chaque association lauréate. En 2022, elle a ainsi récompensé Etic Emballages qui propose aux restaurateurs et commerçants des boîtes en verre consignées pour emballer les plats à emporter de leurs clients (ODD 12 et 13).

L'économie sociale et solidaire à l'honneur

Elle a également distingué Du Pain & des Roses qui forme des femmes éloignées de l'emploi au métier d'assistante fleuriste (ODD 8 et 10). Le prix du Pôle alimentaire a, lui, été remis à Altrimenti pour sa gamme de conserves élaborées à partir de fruits et de légumes déclassés dans le cadre d'un atelier et d'un chantier d'insertion (ODD 2 et 12). Le prix « coup de cœur des collaborateurs » a été attribué à KazaRecycle pour ses activités de recyclage des déchets facilitant l'amarrage des bateaux et le retour de la vie sous-marine (ODD 8 et 14). Enfin, le prix Amphitèa « coup de cœur des assurés » a distingué Heko Farm pour son projet de ferme urbaine, centrée sur l'alimentation durable, le réemploi et le faire soi-même (ODD 12).



À retenir

La Fondation a reconduit sa websérie « Le petit Journal Illustré des ODD », lancée en 2021. Au travers de témoignages d'experts et d'acteurs de terrain, cinq nouveaux épisodes ont mis en lumière 15 projets associatifs, axés sur l'éducation, la santé, la lutte contre le gaspillage alimentaire, l'eau et l'économie circulaire.



Budget

7,8 millions d'euros pour 6 ans (2020-2025), financés par La Mondiale, AG2R Prévoyance et AG.Mut



Action

44 projets soutenus en 2022 pour un total de plus d'1 M€, dont 62 % pour l'orientation Emploi et les Prix de l'ESS.



Projets

Un 3^e appel à projets santé et cinq nouveaux épisodes de la websérie sur les ODD sont prévus en 2023.

Réalisation & rédaction

Laurence Faivre d'Arcier,
So different et la Direction
de la communication du Groupe

Crédit photos

Florence Brochoire
Laurent Villeret
Pierre Olivier / Capa Pictures
Alban Couturier
Laurence de Terline
Alexandre Leroy
Hugo Biancheri
HRV Prod
Getty images
Adode stock
Unsplash
DR

Design

Vaadigm

Maquette

Intensité

Référence

00006846-230509-01

Ce document est imprimé sur
du papier Munken Lynx (100 g, 170 g)
FSC, PEFC, EU Ecolabel, ECF,
conformément à la norme ISO 14001.

Prendre la main
sur demain

ag2rlamondiale.fr