

# AMPHITÉA

Grand  
Jeu-concours  
SPÉCIAL ANNIVERSAIRE  
Du 3 mars au 25 mai 2025

Voir  
page 9

JEU 100%  
GAGNANT

L'ASSURANCE D'ÊTRE ENTENDU

Santé • Prévoyance • Épargne • Retraite

! MARS 2025 !

## magazine #122



**DEPUIS SA CRÉATION, VOTRE ASSOCIATION  
A FORTEMENT ÉVOLUÉ POUR TOUJOURS  
MIEUX REPRÉSENTER SES ADHÉRENTS  
ET DÉFENDRE LEURS INTÉRÊTS.  
MAINTENANT, REGARDONS ENSEMBLE  
VERS DEMAIN !**

- Une association souscriptrice à l'identité originale
- Une animation toujours plus proche de vous
- Une communication claire pour vous aider dans vos choix

**AMPHITÉA**

Association d'assurés partenaire d'AG2R LA MONDIALE et partenaire du CERCLE DE L'ÉPARGNE



AMPHITÉA magazine est imprimé sur du papier recyclé et répond à un cahier des charges environnemental de bonne gestion des déchets et de non-utilisation de produits toxiques.



# Sommaire #122

**ÉDITO**  
**P.3** L'édito d'Yvan Stolarczuk, Directeur général d'AMPHITÉA

**PANORAMA**  
**P.4-5** 30 dates clés pour 50 ans d'histoire

**LE GRAND TÉMOIN**  
**P.6-7** « Passer le témoin d'une association exemplaire » Pierre Geirnaert, président d'AMPHITÉA

**VIE DE L'ASSOCIATION**  
**P.8-9** Une année de communication et d'animation pour fêter nos 50 ans avec vous

**50 ANS DE L'ASSOCIATION**  
**P.10-15** 50 ans pour se construire une identité originale  
**P.16-22** Dans l'action pour aller encore plus loin avec vous  
**P.23** Remerciements à nos partenaires du grand jeu-concours

**i** En votre qualité d'adhérent(e) de notre Association, vous bénéficiez du magazine AMPHITÉA dans sa version papier. Si vous ne souhaitez plus le recevoir dans ce format, écrivez-nous: [amphitea@amphitea.com](mailto:amphitea@amphitea.com) Le magazine reste accessible sur notre site en version électronique (espace "En pratique / Documentation").

## PLONGEZ-VOUS DANS LE livre numérique du jubilé !

Ce document interactif vous invite à (re)découvrir les valeurs et les moments les plus marquants de l'Association.



[www.amphitea.com](http://www.amphitea.com)



**EN SAVOIR +**  
 CONSULTEZ LE LIVRE ÉVÉNEMENT

**AMPHITÉA magazine #122** • Directeur de la publication: Yvan Stolarczuk • Comité éditorial: Yvan Stolarczuk, Philippe Crevel, Sarah Le Gouez, Guillaume Bertho, Frank Mauerhan, Guillaume Taupin • Correspondants régionaux du Comité communication: Pascal Dieusaert, Eric Lambert-Muyard, Brigitte Mauléon, Salma Badabhai, Yves-Thégonnec Tulâne, Hervé Toussay • Conception & réalisation: humancom • Photo de couverture: iStock – Éditeur: DMR SA • 5, rue Cadet 75009 Paris • Impression: BLG • Dépôt légal: à parution • Ce magazine s'adresse aux adhérents d'AMPHITÉA. ISSN 1634 – 1929 • AMPHITÉA – 5, rue Cadet 75009 Paris • Tél.: 01 71 24 02 60 – Fax: 01 71 24 02 61 • e-mail: [amphitea@amphitea.com](mailto:amphitea@amphitea.com).

# « On n'a pas tous les jours 50 ans ! »

## AMPHITÉA 50ans

**L**e 19 décembre 2024, notre Association passait un cap symbolique: celui des 50 ans! Que de chemin parcouru depuis le milieu des années 1970 et la création de l'Association Mondiale de Prévoyance (AMP), renommée en juin 2001 AMPHITÉA.

Ce jubilé, c'est donc l'occasion de faire un grand bilan d'étape. Où en sommes-nous aujourd'hui et qu'avons-nous réalisé durant ce demi-siècle d'existence? Comment votre Association a-t-elle évolué pour remplir avant toute chose ses obligations? Qu'a-t-elle déployé au fil du temps pour défendre vos intérêts et créer de la valeur? La réponse à ces questions tient en un mot: "fierté".

Fierté collective de tous ceux qui ont contribué à AMPHITÉA, l'ont animée et développée, le tout depuis sa création. Fierté pour le travail accompli, avec l'aide d'un grand réseau d'adhérents bénévoles que sont les Correspondants régionaux. Fierté aussi pour l'état d'esprit qui a présidé aux actions entreprises.

C'est toute cette somme de travail accompli que vous pouvez retrouver dans notre livre numérique sur notre site et que nous vous invitons vivement à consulter, avec ces rappels historiques, ces interviews vidéo et les moments clés de votre Association.

C'est un fait admis, la convivialité et le respect règnent aussi dans nos réunions de travail comme dans les événements qui nous amènent à vous rencontrer sur le terrain, faisant d'AMPHITÉA une grande famille dont il fait bon faire partie. Cet état d'esprit bienveillant s'accompagne toujours et avant tout d'une grande rigueur, rappelant que la base de notre existence même est liée à une obligation réglementaire stricte de souscription de contrat d'assurance à votre profit.

Dans un environnement en perpétuelle évolution, face à un univers de l'assurance complexe et à un avenir que le contexte politique et social rend incertain, votre Association est là pour décrypter, expliquer, communiquer. Là encore, la rigueur doit être de mise pour vous assurer de conclure les meilleures conditions de contrats et vous délivrer une information complète, pertinente, synthétique et à jour.

Et parce qu'un anniversaire c'est aussi une fête, AMPHITÉA lance un grand jeu-concours auquel nous convions tous nos adhérents à participer jusqu'à fin mai. Grâce à nos partenaires pour ce jeu, de superbes lots sont à gagner, et nous vous laissons le soin de les découvrir



dans ce magazine et sur notre site internet. Il suffit de répondre à quelques questions sur votre Association et de doubler vos chances en répondant à une étude de lectorat sur notre magazine. Bien sûr, au-delà du caractère festif, nous souhaitons faire connaître mieux encore nos actions en associant un maximum d'adhérents à cet événement.

Un dicton dit que « *la vie commence à 50 ans, et qu'avant ce n'est qu'un entraînement* ». À votre écoute depuis son origine, votre Association regarde maintenant vers demain. Soyez assuré qu'elle saura encore bouger avec son époque et s'investir pour rester proche de vos préoccupations et de vos attentes.

Bonne lecture!

**Yvan Stolarczuk,**  
Directeur général d'AMPHITÉA

# 30 dates clés pour 50 ans d'histoire

**2003**  
Réforme Fillon sur les retraites et mise en place du PERP qui permet, à toute personne, de se construire une retraite supplémentaire.

**2002**  
L'euro remplace le franc.

**2001**  
L'AMP devient AMPHITÉA.

**1998**  
Victoire de la France à la Coupe du monde de football.

**1995**  
Première réunion de Sociétaires à Bourges organisée par l'Association.

**1993**  
L'AMP renforce sa présence en région avec des Délégués régionaux, devenus aujourd'hui les Correspondants régionaux.

**1993**  
Réforme Balladur sur les retraites.

**1994**  
Mise en place de la Loi Madelin permettant aux travailleurs non-salariés (TNS) de se constituer une protection sociale supplémentaire.

**1991**  
Livre blanc sur les retraites commandé par Michel Rocard, Premier ministre.

**1989**  
L'AMP sort son premier magazine, *Nouvelles Tendances*.

**1989**  
La chute du mur de Berlin entraîne la dislocation de l'URSS.

**1982**  
La retraite passe de 65 ans à 60 ans.

**1998**  
Création de la carte Vitale.

**1994**  
Signature du traité de Maastricht.

**1993**  
Signature du traité de Maastricht.

**19 décembre 1974**  
Création de l'Association Mondiale de Prévoyance (AMP), association souscriptrice de contrats auprès de LA MONDIALE.



Il s'en est passé des choses en 50 ans ! Des événements qui ont marqué la vie du **monde**, d'autres qui ont modifié **l'environnement législatif et réglementaire** de notre Association, d'autres enfin qui ont jalonné le parcours d'**AMPHITÉA** et qui marquent, comme autant de pierres blanches, les grandes étapes de son développement.

**2022**

Création de la 5<sup>e</sup> branche de la Sécurité sociale dédiée à l'autonomie.

**2023**

Recul progressif de l'âge de départ de 62 ans à 64 ans, fermeture des régimes spéciaux pour les nouveaux entrants.

**2024**

Paris accueille avec succès les Jeux Olympiques et Paralympiques d'été.

**2024**

AMPHITÉA célèbre ses 50 ans, en comptant 450 000 adhérents et 25 produits en cours de commercialisation par son partenaire assureur.

**2022**

Les éditions GPS éditent, pour le compte d'AMPHITÉA, leur premier guide consacré au Plan d'Épargne Retraite Individuel.

**2021**

La réforme 100% Santé garantit l'accès gratuit à un ensemble de prestations de soins (audiologie, optique et prothèses dentaires).

**2013**

Le Tour de France fête ses 100 ans avec la participation de l'équipe AG2R LA MONDIALE.

**2018**

Les comités "Communication" et "Outre-mer" sont créés.

**2015**

- Le Comité "Gestion" est créé.
- Une nouvelle identité visuelle pour AMPHITÉA, toujours d'actualité.

**2020**

- L'émission de Web TV *AMPHITÉA écho* est créée.
- Le Club Adhérents est lancé sur le site de l'Association.

**2020**

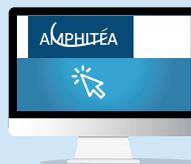
L'épidémie de coronavirus touche le monde entier.

**2019**

Créé par la loi PACTE, le Plan d'Épargne Retraite (PER) remplace les anciens produits d'épargne retraite des particuliers et des entreprises (PERP, contrat Madelin, PERCO...).

**2019**

- Nouveau site internet pour l'Association.
- HéliA (association en charge des PERP) intègre AMPHITÉA.



www.amphitea.com



EN SAVOIR +

RETROUVEZ TOUTES LES DATES CLÉS DE VOTRE ASSOCIATION

## « PASSER LE TÉMOIN D'UNE ASSOCIATION EXEMPLAIRE »

Après presque un quart de siècle au service de la vie et du développement de l'Association, **Pierre Geirnaert**, son président, passera la main dans un an. L'occasion de rappeler les valeurs et la spécificité d'AMPHITÉA en cette année du jubilé.

**AMPHITÉA magazine: Avant d'évoquer ce 50<sup>e</sup> anniversaire d'AMPHITÉA, pouvez-vous nous rappeler le rôle d'une association souscriptrice ?**

**Pierre Geirnaert:** Comme toutes les associations du même type, AMPHITÉA négocie et souscrit auprès de son partenaire assureur les contrats présentant les meilleurs avantages pour ses adhérents. Elle assure également un suivi, dans le temps, des engagements pris par l'assureur. Je tiens ici à souligner la qualité de ces contrats souscrits, proposés et amendés par l'association : plusieurs d'entre eux ont reçu des récompenses pour leur pertinence.

**A. M. : Le fonctionnement d'AMPHITÉA semble être une exception dans le monde des associations souscriptrices...**

**P. G.:** En effet, elle présente quelques particularités. Créée sous le nom d'Association Mondiale de Prévoyance (AMP), notre Association est devenue AMPHITÉA en juin 2001. Elle a surtout évolué et grandi à partir de 2008, lorsque le groupe AG2R LA MONDIALE s'est constitué, avec des effectifs qui ont plus que doublé, passant de 200 000 à 450 000 adhérents.

La première particularité, c'est qu'il s'agit d'une association mixte, avec dans le Conseil d'administration, dans le Conseil d'administration, un collège d'assurés largement majoritaire de 12 membres et un collège assureur disposant de 5 sièges.

AMPHITÉA se distingue aussi en ayant développé un esprit de solidarité et d'entraide entre ses adhérents, dans le droit fil des valeurs mutualistes et paritaires d'AG2R LA MONDIALE.

Par ailleurs, autre particularité encore, notre Association accorde une place prépondérante à l'information en direction de ses adhérents, afin qu'ils soient le mieux armés possible pour élaborer leur protection sociale et patrimoniale. Enfin, elle a mis en place un réseau d'une centaine de Correspondants régionaux, implantés sur tout le territoire de l'hexagone et dans les départements et territoire d'outre-mer.

Ces Correspondants, qui ont des contacts avec d'autres adhérents dans leur région, représentent de manière très concrète l'ensemble de nos adhérents. Nous les incitons à participer de manière très active au dialogue, aux échanges avec l'assureur et ce



sans langue de bois, mais toujours dans un esprit constructif. Il existe ainsi une véritable synergie avec les services de l'assureur et les collaborateurs du réseau commercial.

**A. M. : Cette synergie a été, par exemple, à l'œuvre au moment de la souscription du nouveau Plan d'Épargne Retraite Individuel ?**

**P. G. :** Oui, le thème de la retraite demeure en France un sujet plus souvent évoqué que réellement abordé, avec des solutions qui se sont empilées au fur et à mesure depuis des années sans grande cohérence ni clarté. Aussi, toute notre attention s'est-elle portée sur le nouveau PER, lorsque celui-ci est arrivé sur le marché fin 2019. Sans entrer dans les détails de ce plan, il est important de souligner que nous avons sollicité notre partenaire assureur pour que des contacts réguliers s'établissent entre les experts retraite du Groupe et nos Correspondants régionaux. L'objectif consistait à échanger ensemble, à apporter de l'information sur les évolutions de cette nouvelle solution et à

Plusieurs contrats souscrits, proposés et amendés par notre Association ont reçu des récompenses pour leur pertinence. ♦♦

répondre à leurs interrogations. Ainsi, plusieurs dizaines de réunions ont été organisées et, au final, la souscription a été réalisée, offrant ainsi aux adhérents la possibilité de souscrire ce contrat en toute connaissance de cause. J'ajouterais qu'un guide AMPHITÉA a été réalisé en collaboration avec le Cercle de l'Épargne et constitue le résultat final de tout ce travail d'échanges, de réponses aux nombreuses questions posées dans le cadre de ces échanges.

**A. M. : Que représente pour vous ce jubilé ?**

**P. G. :** Ce demi-siècle d'existence, c'est avant tout un engagement envers l'assurance. Mais, pour beaucoup d'entre nous, c'est devenu au fil du temps une passion ! Pour ma part, j'ai été élu vice-président en 2002, puis président en 2008, soit près d'un quart de siècle de présence chez AMPHITÉA. Mon objectif, avec tous ceux qui m'ont accompagné sur cette durée – administrateurs, directeurs, collaborateurs et Correspondants régionaux –, a été de donner un sens à notre Association, avec une priorité : placer l'adhérent au cœur de nos préoccupations et de nos activités.

**A. M. : Comment cette ambition s'est-elle traduite concrètement ?**

**P. G. :** Tous les acteurs qui se sont succédés avaient, et ont encore aujourd'hui, une grande diversité de profils. Mais ils ont aussi une même volonté de s'impliquer au travers de leur présence et de leur participation active et déterminée dans notre fonctionnement, qu'il s'agisse de faire vivre nos Conseils d'administration, nos Focus régionaux, nos réunions régionales et

nationales ou d'animer nos Comités, dont j'ai souhaité la mise en place, dès 2008, pour favoriser la relation entre les assurés et l'assureur. Ces Comités "Produits et services", "Parcours clients", "Communication" et "Outre-mer" font d'AMPHITÉA une association dynamique et autonome, une force de proposition, un espace de libre expression et de dialogue, où chacun peut s'exprimer avec une seule règle : rester constructif dans une relation empreinte de courtoisie.

Autre domaine où s'exprime cet esprit de solidarité, d'entraide et d'estime qui accompagne tous nos travaux, ce sont les partenariats que nous nouons avec des institutions extérieures. Notre partenariat historique avec le Cercle de l'Épargne nous permet d'avoir des intervenants de très grande qualité dans nos réunions. Nous venons de conclure un partenariat avec la Croix-Rouge française, sachant que moins de 10 % de la population est formé aux gestes de premiers secours. Enfin, celui conclu avec 60 000 rebonds trouve tout son sens quand on sait que plus de 63 000 entreprises furent défaillantes en 2024.

**A. M. : Votre mandat de président se termine, et vous allez passer la main. Quel message souhaitez-vous faire passer à cette occasion ?**

**P. G. :** Je voudrais redire qu'AMPHITÉA et AG2R LA MONDIALE défendent la même communauté, puisque les assurés du Groupe sont les adhérents de l'Association. Chaque partenaire se nourrit et se grandit de ce que l'autre lui apporte.

Je voudrais aussi mettre en avant une autre grande vertu de notre action : le bénévolat. Il favorise l'initiative, la créativité, l'esprit de responsabilité, ainsi que l'intégration et la participation sociale, le tout dans un contexte désintéressé au niveau financier, ce qui donne encore plus de valeur à nos engagements !

Au terme de mon mandat, qui prendra fin en juin 2026, j'aimerais passer le témoin d'une association exemplaire dans le monde de l'assurance. Une association la plus pertinente et la plus efficace possible. Une association dont chacun d'entre nous pourra dire qu'il est fier de faire partie. •



**Depuis 1974 pour vous écouter, vous représenter, vous informer**

Dans les années 1990, la mise en place des Délégués régionaux, qui sont devenus par la suite les Correspondants régionaux, a permis à l'Association de mailler le territoire avec une centaine de bénévoles. Très impliqués dans la vie de l'Association, ils sont représentatifs des adhérents et participent activement au dialogue avec notre partenaire assureur.

## UNE ANNÉE DE COMMUNICATION ET D'ANIMATION POUR FÊTER NOS 50 ANS AVEC VOUS

**Pas question de vivre le jubilé d'AMPHITÉA sans vous y associer. Vous avez jusqu'à la fin du premier semestre pour participer à cet anniversaire.**

La célébration des 50 ans d'AMPHITÉA est l'occasion de mieux faire connaître notre Association, sa spécificité et ses actions. C'est également un moment privilégié pour aller à votre rencontre et renforcer les liens qui nous unissent à nos partenaires. C'est donc tout un programme de communication et d'animation que nous avons conçu pour ce jubilé autour de ces objectifs.



### Une journée portes-ouvertes comme top départ

Point de départ des festivités, une journée portes ouvertes s'est déroulée le 5 décembre 2024 dans nos locaux de la rue Cadet à Paris. Pour cette journée de lancement, ouverte aussi à nos principaux partenaires historiques, AMPHITÉA avait convié les membres de son Conseil d'administration et des Comités "Produits et services" et "Parcours client". Cette journée a donné lieu à des ateliers destinés à mettre au point nos prochaines animations locales.



Une journée de lancement du jubilé placée sous le signe de la convivialité ! © DR



### 71<sup>e</sup> Rencontre nationale des Correspondants régionaux

Fin janvier, ce sont plus d'une soixantaine de Correspondants qui ont participé à cette rencontre placée sous le signe du "jubilé de l'Association" !

Au programme: des échanges et des ateliers interactifs. Un grand moment de convivialité et de découvertes... C'est cela, la "grande famille AMPHITÉA".



### 18 Focus régionaux au 1<sup>er</sup> semestre

Afin d'assurer, au plus près du terrain, une déclinaison des travaux réalisés et des décisions actées, 18 Focus régionaux s'étalent de mars à mai 2025. Ils sont l'occasion, pour vos Correspondants régionaux, de relayer les actions et le fonctionnement de l'Association auprès des partenaires en région, à commencer par le réseau commercial de notre partenaire assureur avec lequel vous êtes en contact.



### Un jeu-concours

Autre étape importante des animations du jubilé: vous avez la possibilité, depuis le 3 mars et jusqu'au 25 mai, de participer à un jeu-concours doté de nombreux prix (lire page 9). En répondant à l'étude de lectorat portant sur AMPHITÉA magazine pour laquelle nous vous sollicitons, vous augmenterez vos chances de gain au tirage au sort !



### L'Assemblée générale

Notre Assemblée générale clôturera, le 12 juin à Strasbourg, cette année du jubilé.

### Un livre événement

N'hésitez pas à vous plonger dans le livre numérique du jubilé, disponible sur notre site. Imaginé, pour vous, comme un voyage dans le temps, ce document interactif vous permettra de (re)vivre – ou de découvrir pour certains – les valeurs et les moments les plus marquants de toutes ces années passées au service des adhérents.

www.amphitea.com



EN SAVOIR +  
CONSULTEZ LE LIVRE ÉVÉNEMENT



# AMPHITÉA 50ans

## Grand Jeu Anniversaire

Du 3 mars au 25 mai 2025



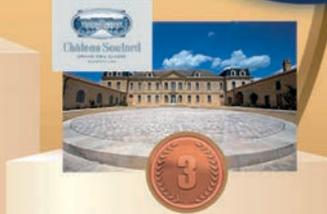
**2**

✓ **SÉJOUR EN FAMILLE**  
pour 4 personnes  
2 jours au Futuroscope



**1**

✓ **ALLER-RETOUR**  
**PARIS/LA RÉUNION**  
pour 2 personnes  
billet en classe Premium



**3**

✓ **SÉJOUR DÉCOUVERTE**  
pour 2 personnes  
à Saint-Émilion



**JEU 100% GAGNANT**

À gagner :

- Des coffrets "tables prestigieuses"
- Des guides PERI et du Patrimoine
- Des bons de réduction Wonderbox

**JE JOUE\***



Soit via le QR Code soit avec cette adresse :  
<https://jeu-amphitea-50ans.fr/>

\* Jeu réservé exclusivement aux adhérents de l'Association.



### DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS SUR AMPHITÉA magazine

Un anniversaire, c'est aussi l'occasion de faire un bilan ou un point d'étape. Créé en 1989 sous le nom de *Nouvelles tendances*, le magazine, support historique de notre communication, a évolué au fil du temps au rythme d'études de lectorat portant sur vos attentes. Nous vous invitons, aujourd'hui, à vous livrer à cet exercice d'enquête.

Dites-nous ce que vous pensez de votre magazine, de son format, de sa présentation, des thématiques qu'il aborde.

En participant à cette étude de lectorat, vous augmenterez aussi vos chances au tirage au sort de notre jeu-concours !





Assemblée générale de l'Association

Parmi les associations souscriptrices, AMPHITÉA se distingue par une identité unique, forte, originale. Dès sa création, elle s'est assignée des missions et dotée d'une organisation qui rendent très concret son travail de représentation et de défense de vos intérêts.

## 50 ANS POUR SE CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ ORIGINALE

Au-delà de ses obligations réglementaires de souscription de contrats d'assurance, l'action d'AMPHITÉA repose sur deux autres piliers : l'animation, pour aller à la rencontre de ses adhérents, les écouter, les représenter et faire remonter leurs préoccupations vers son partenaire assureur. Et l'information, pour donner à ces mêmes adhérents les clés de compréhension du monde de l'assurance et des placements.

### Des Comités de surveillance réglementaires

Comme la loi l'exige, AMPHITÉA a mis en place des Comités de surveillance, pour les Plans d'Épargne Retraite Populaire (PERP) et les Plans d'Épargne Retraite Individuel (PERI) proposés à la souscription à ses adhérents par LA MONDIALE et LA MONDIALE PARTENAIRES.

Ces organes de contrôle, qui se réunissent 2 fois par an, sont chargés de veiller à la bonne exécution des contrats par l'assureur et à la représentation des intérêts des adhérents de l'association qui y ont souscrit.

Chaque Comité est composé de 5 à 11 membres de manière mixte, avec des représentants des assurés et de l'assureur.



Réunion du Comité "Parcours client", 2024.

### ANIMER POUR RÉPONDRE À VOS ATTENTES

#### Un réseau dense de Correspondants régionaux

La mise en place de ses Délégués régionaux, puis de ses Correspondants régionaux, a permis à AMPHITÉA de mailler le territoire avec une centaine de personnes très impliquées, qui représentent les adhérents, portent leur parole, remontent leurs remarques, critiques ou suggestions. Très investis dans le fonctionnement des Comités d'animation, les Correspondants régionaux sont une force de proposition et une courroie de transmission entre les assurés et l'assureur. Bénévoles, ils sont l'âme d'AMPHITÉA, qu'ils ont l'habitude de comparer à une "grande famille".

#### Quatre Comités pour travailler avec l'assureur

Quatre Comités d'animation – "Parcours et services", "Parcours clients", "Communication" et "Outre-mer" – ont été créés pour travailler concrètement avec notre partenaire assureur, donner corps aux missions de l'Association et les décliner ensuite dans tous les territoires. Les Comités offrent aux adhérents d'AMPHITÉA, via leurs Correspondants régionaux, un rôle actif dans la création et la vie de leurs contrats en leur permettant d'influer sur l'offre de produits de l'assureur et de faire évoluer les garanties et les offres financières des contrats.



#### Comité "Produits et services"

Animé par Elisabeth Sabbah, directrice Marketing & Innovation d'AG2R LA MONDIALE, ce Comité vérifie que l'offre globale de l'assureur est, et demeure, pertinente dans le temps.

Il tient quatre séances dans l'année, au cours desquelles les contrats et leurs garanties, ainsi que la qualité du service apporté aux assurés, font l'objet d'un examen critique pour être améliorés.



## Comité “Parcours client”

En créant ce Comité, AMPHITÉA a accompagné la volonté d'AG2R LA MONDIALE de placer le client au centre de ses préoccupations. Animé par Brigitte Villette, directrice Épargne Retraite Individuelle et Opérations Mutualisées de l'assureur, il traite les questions soulevées par les adhérents, étudie les suggestions remontées lors des Focus régionaux et donne son avis aux experts de l'assureur sur les projets qui lui sont soumis.



## Comité “Outre-mer”

Ce Comité, animé par Stéphane Le Roux, directeur des Outre-mer de l'assureur, a été créé pour assurer, au sein d'AMPHITÉA et d'AG2R LA MONDIALE, une représentation des territoires ultramarins (départements, territoires ou collectivités). Du fait de leur histoire, ces territoires sont parfois régis par des dispositions légales différentes de celles de la métropole et par des attentes particulières. Il est donc important de tenir compte de leurs spécificités.



## Comité “Communication”

Les membres de ce Comité se réunissent environ deux fois par an sous la direction d'Yvan Stolarczuk, directeur général d'AMPHITÉA. Par leurs travaux et leurs réflexions, ils sont les garants d'une communication claire, concrète et pédagogique. Leur rôle est d'autant plus important que la communication est un axe fort des travaux de l'Association.

### ➤ Deux Rencontres nationales chaque année

Les Correspondants régionaux se retrouvent pour des rendez-vous en commun ponctués par un travail en ateliers et des séances plénières avec des représentants de l'assureur. Les thèmes abordés concernent les préoccupations des assurés : par exemple, l'amélioration de l'Espace client et du parcours client, la simplification des courriers adressés aux assurés, l'accompagnement à la retraite... Les travaux des Correspondants sont ensuite déclinés lors de Focus régionaux.

### ➤ Des Focus régionaux au plus près du terrain

Bien qu'elle soit une association nationale, AMPHITÉA a choisi de jouer la carte de la proximité locale. Les Focus régionaux, au nombre de 36 par an (18 par semestre), dont deux en visioconférence avec le Pacifique, sont une illustration de ce travail de terrain. Les Correspondants y rencontrent notamment la Direction régionale de notre partenaire assureur afin d'évoquer les préoccupations des adhérents et les problèmes éventuels qu'ils rencontrent dans leurs relations avec leurs services. Ces points de contact sont aussi l'occasion pour les représentants des deux partenaires de mieux faire connaissance afin que leur collaboration soit la plus fructueuse et productive possible.



Plus d'informations sur notre site, rubrique “Votre Association”

## Un Focus régional décentralisé en entreprise

Marc Bouetté est l'un des Correspondants régionaux d'AMPHITÉA en Bretagne. À 65 ans, il s'est lancé, il y a un an, dans une nouvelle aventure entrepreneuriale et managériale en rachetant avec son partenaire, le groupe agroalimentaire Mireolian, l'activité traiteur végétal du groupe Olga, plus connu à travers sa marque ombrelle Sojasun. L'entreprise ARIV\* est née de ce rachat.

C'est dans ses locaux de Châteaugiron, près de Rennes, que s'est déroulé, en décembre, un Focus régional réunissant les Correspondants régionaux et les Managers régionaux du réseau commercial de notre partenaire assureur.



**Marc Bouetté,**  
Correspondant régional AMPHITÉA Bretagne

### « Nous ouvrir à d'autres univers »

« Ce qui m'intéresse dans nos rencontres avec le réseau de l'assureur, c'est de confronter le pilotage de ma PME à celui d'un grand groupe. Dans nos Focus régionaux, Sébastien Galodé, le directeur régional d'AG2R LA MONDIALE, nous a présenté avec une grande transparence son plan d'activité, ses indicateurs, ses besoins en recrutement, ses actions de benchmarking vis-à-vis de la concurrence. C'est très intéressant et cela nous donne vraiment l'impression d'être partie prenante de l'entreprise. L'échange est toujours riche et permet de mieux se connaître entre représentants de l'Association et de l'assureur. La réunion décentralisée qui s'est tenue dans mon entreprise a renforcé le côté convivial de nos échanges et notre souhait de nous ouvrir à d'autres univers. J'ai été très heureux de faire découvrir l'activité d'ARIV et de partager mes questionnements de dirigeant au cours de la visite et du déjeuner qui a suivi. » ■



**Sébastien Galodé,**  
Directeur régional  
AG2R LA MONDIALE en Ouest Centre

### « L'entreprise est notre ADN »

« J'ai souhaité qu'au cours de nos réunions avec les Correspondants régionaux d'AMPHITÉA nous puissions sortir de notre cocon pour nous confronter à la réalité économique des entreprises. Le monde évolue très vite et les représentants d'un groupe de protection sociale doivent être ouverts aux préoccupations des dirigeants d'entreprise. C'est bien de nous réunir entre nous, mais il faut aller plus loin! Après le succès de notre réunion avec Marc Bouetté chez ARIV, j'ai prévu d'organiser dans l'année, avec AMPHITÉA, deux événements par département. Le schéma sera le suivant : une présentation par nos experts et nos conseillers d'un thème d'actualité, un temps de présentation d'AMPHITÉA pour mieux faire connaître l'association et ses actions et, enfin, la visite de l'entreprise avec le dirigeant qui nous accueillera. Information, partage, découverte permettront de créer du lien dans une dynamique de proximité. L'entreprise est notre ADN, et ce type de rencontre devrait nous donner plus de matière à réflexion. » ■

\*ARIV conçoit, fabrique et commercialise une gamme de produits traiteurs 100 % végétaux cuisinés, à base de céréales et de légumineuses, sous de nombreuses formes et recettes : galettes, hachées, égrainées, boulettes, panées, ainsi que du tofu (fromage à base de soja).



Réunion de bienvenue aux nouveaux adhérents, La Réunion, 2024.

### Des réunions d'adhérents avec différents formats

L'Association va très régulièrement en région à la rencontre de ses adhérents avec des réunions qui adoptent différents formats.

- De grandes manifestations de proximité réunissent entre 80 et 160 participants, adhérents actuels ou personnes invitées à le devenir. Les thèmes abordés concernent des sujets d'actualité et de préoccupation des Français. Parmi les sujets traités : le « Bien vieillir » ou « L'épargne, la retraite : comment s'y retrouver aujourd'hui... et demain ? ».
- Des rencontres « Bienvenue aux nouveaux adhérents » d'une région permettent de leur présenter l'association, de rappeler ce que fait le partenaire assureur et de répondre à leurs questions.
- Des réunions d'un plus petit format réunissent entre 15 et 20 participants sur une thématique bien précise, comme la dernière réforme des retraites et ses impacts.

### Réunions ciblées: une formule gagnante

À l'initiative de ses Correspondants, AMPHITÉA élargit également son champ d'action avec des réunions sur des thèmes ou des publics ciblés, comme :

- les professionnels du secteur de la santé invités à découvrir les enjeux de leur protection sociale. Après une première réussie à Bergerac, AMPHITÉA est prête à organiser d'autres réunions du même type;
- la filière du « Produire et bien manger » en Guyane conviée à mettre en lumière son dynamisme, tout en étant sensibilisée elle aussi, au passage, à la problématique de la protection sociale et patrimoniale des salariés et dirigeants du secteur agroalimentaire.



Réunion avec la CPTS bergeracois.

C'est en présentant la réforme des retraites à un client médecin que Patrick Castagnet, manager AG2R LA MONDIALE, a décidé d'organiser avec l'appui d'AMPHITÉA une réunion sur la retraite des professionnels de santé, en collaboration avec la Communauté Professionnelle Territoriale de Santé (CPTS) de Bergerac.

Fort de cette première réussite, Nicolas Djetcha, Correspondant régional d'AMPHITÉA en Midi-Pyrénées, prépare une rencontre qui se déroulera à Toulouse en octobre prochain sur le même thème.



**Patrick Castagnet,**  
Manager AG2R LA MONDIALE  
pour le Périgord et l'Agenais

### « Diagnostic, analyse et conseils personnalisés »

« La réforme des retraites a un impact important sur les professionnels libéraux. Mais nombre d'entre eux n'en ont pas pris conscience, par manque d'informations surtout. La rencontre que nous avons mise en place, avec AMPHITÉA et la CPTS, était conçue en trois parties : un point sur les retraites en France par Philippe Crevel, directeur du Cercle de l'Épargne, puis deux tables rondes. La première sur le fonctionnement des régimes obligatoires et un focus sur les conséquences de la dernière réforme pour les professionnels libéraux.

La seconde sur les avantages du PERI et la présentation de notre Audit de protection sociale et patrimoniale. Nous avons pu montrer notre expertise, et nos interlocuteurs ont bien reçu le message : quel que soit son projet, quelle que soit sa situation, on a besoin d'un diagnostic, d'une analyse et de conseils personnalisés. » ■



**Nicolas Djetcha,**  
Correspondant régional  
AMPHITÉA Midi-Pyrénées

### « La protection sociale, sujet anxieux pour les professionnels de santé »

« Les jeunes professionnels de santé fraîchement diplômés sont envoyés sur le terrain libéral sans avoir reçu de formation ou très peu, ou même une simple information, sur leur protection sociale. Ils sont donc une cible facile et privilégiée pour les vendeurs de produits financiers qui font du chiffre, sans faire l'effort d'une réflexion sur les besoins spécifiques de leurs interlocuteurs.

Or la protection sociale au sens large appelle, comme le propose AG2R LA MONDIALE, une prise en compte globale de la situation personnelle, familiale et professionnelle de la personne.

Avec cette réunion ciblée sur les professionnels de santé autour d'une question anxieuse pour eux – leur retraite –, voulons que les participants repartent plus sereins en maîtrisant le sujet. » ■



Retrouvez toute l'actualité des régions sur notre site  
[www.amphitea.com](http://www.amphitea.com)

À la tête d'une activité de restauration et de traiteur, Carol Louisor Phibel est également Correspondante régionale d'AMPHITÉA en Guyane. À ce double titre, elle est à l'initiative de la très belle opération « Produire et bien manger en Guyane: des métiers à valoriser et à protéger ». Résultats: la visite de deux unités locales de production le matin et une conférence le soir, qui a rassemblé plus de 130 personnes.

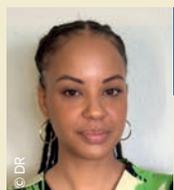


**Carol Louisor Phibel,**  
Correspondante régionale  
AMPHITÉA Guyane

### « Expliquer, sensibiliser, informer »

« J'ai voulu créer un événement pour rassembler l'ensemble de ma filière professionnelle au sens large : métiers de bouche, producteurs et agro-transformation. Non pas pour évoquer les problèmes que nous rencontrons en Guyane, mais dans une dynamique positive, pour parler des innovations et de ce qui fonctionne bien.

Les chefs d'entreprise ont tous la tête dans le guidon et peu de temps à consacrer à leur protection sociale et patrimoniale. Or, en tant que Correspondante régionale, mon rôle est d'éveiller les consciences sur cette problématique en expliquant, en sensibilisant, en informant... Avec les conseillers de l'assureur, nous avons donc consacré une partie de la soirée à faire de la pédagogie sur ce sujet. Ce n'était pas le but premier de l'opération, mais plutôt la cerise sur le gâteau, ce qui a été très bien reçu par les participants ! » ■



**Allison Léo,**  
Manager AG2R LA MONDIALE Guyane

### « Apporter une contribution à l'animation de la vie locale »

« Cette manifestation n'était pas purement commerciale et il s'agissait surtout d'apporter une contribution à l'animation de la vie économique locale en mettant en lumière le dynamisme de la filière. Notre objectif était donc plus ambitieux que celui des réunions, plus classiques, que nous organisons régulièrement avec les adhérents d'AMPHITÉA. Mais le fait qu'il n'y ait pas d'enjeu commercial à proprement parler dans cette soirée a largement contribué à son succès. Ce qui n'a pas empêché, bien sûr, le réseautage et les échanges d'opportunités d'affaires entre les participants présents. » ■

## VOUS INFORMER PARCE QUE VOUS AVEZ LE DROIT DE SAVOIR

AMPHITÉA assure sa mission d'information, inscrite dans ses statuts par le biais d'une communication qui prend diverses formes: papier, numérique ou audiovisuelle.

### ➤ Un magazine de référence

Lancé en 1989 sous l'appellation *Nouvelles Tendances*, le magazine, devenu *AMPHITÉA magazine*, reste un poids lourd de la communication de l'Association. Avec ses 24 pages consacrées à une thématique et 214 000 magazines imprimés pour chaque numéro, il est également distribué dans les locaux de notre partenaire assureur. Le magazine est accessible en version numérique sur notre site web.



### ➤ Des guides pour un niveau de conseil renforcé

Parce que certains sujets, par leur complexité et leur ampleur, méritent des développements importants et un niveau de conseil renforcé, AMPHITÉA a créé sa collection GPS de guides pratiques et pédagogiques. Deux ouvrages co-rédigés avec le Cercle de l'Épargne ont déjà été publiés, l'un sur le Plan d'Épargne Retraite Individuel (PERI), le second consacré à la constitution de son épargne et à la gestion de ses placements. Il constitue le premier volet d'un guide du patrimoine; le suivant portera sur la transmission du patrimoine.



## L'information numérique pour aller à l'essentiel

Évolutions et changement d'époque obligent, AMPHITÉA a créé, en mars 2019, le site web de votre Association. Il vous propose des dossiers thématiques sur l'assurance de la personne (l'épargne, la santé, la retraite et la prévoyance), mais aussi sur l'économie et la fiscalité. Chaque mois, des articles sont publiés pour éclairer l'actualité, parfois complexe, de la protection sociale et patrimoniale, pour vous aider à prendre les bonnes décisions.

Une newsletter sur l'actualité de l'Association et ses évolutions est envoyée tous les deux mois à l'ensemble des adhérents. Un courrier électronique d'accueil est également adressé aux nouveaux adhérents pour leur souhaiter la bienvenue !

L'Association a aussi investi les réseaux sociaux. Aujourd'hui, LinkedIn, premier réseau professionnel, est devenu pour elle un vecteur interactif de premier ordre.

Les membres du Comité "Communication" ont joué un rôle déterminant pour toutes ces évolutions.



www.amphitea.com



EN SAVOIR +

DÉCOUVREZ NOTRE SITE INTERNET

## CHIFFRES CLÉS

### SITE INTERNET

- > 60 000 visiteurs
- > 130 000 pages vues
- > Une centaine d'articles publiés par an
- > 180 vidéos réalisées

### NEWSLETTER AMPHITÉA info

- > 250 000 destinataires
- > 1 500 000 mails envoyés par an

### LINKEDIN

- > 2 800 abonnés

## Des e-séries pour aller plus loin

Vous souhaitez comprendre l'univers des placements ? Vous voulez décrypter les grandes tendances économiques et financières pour mieux gérer votre épargne ? Le Plan d'Épargne Retraite Individuel est encore mystérieux pour vous ? Vous voulez mieux connaître les Correspondants régionaux qui vous représentent dans votre région ?...

Rendez-vous sur le site web de l'Association, où nos e-séries vous apporteront des réponses à ces questions... et à bien d'autres encore !



Des experts partagent leurs analyses sur des thématiques fortes, avec, notamment, de gauche à droite : Philippe Crevel, directeur général du Cercle de l'Épargne, Jérôme Jaffré, directeur du CECOP, et Serge Guérin, sociologue, spécialiste des questions liées aux seniors et à l'intergénération.

## Une communication audiovisuelle dynamique

Pas de communication efficace aujourd'hui sans la vidéo, manière directe et dynamique de s'adresser à un public. Avec les émissions d'AMPHITÉA écho, où des experts débattent en plateau d'un thème d'actualité, avec les interviews filmées de grands témoins qui partagent leur vision du monde de l'économie, de la fiscalité et de la protection sociale, la Web TV de votre Association a multiplié les formats courts ou longs.

www.amphitea.com



EN SAVOIR +

RETROUVEZ TOUTES LES ÉMISSIONS

## DES PARTENARIATS POUR VOUS ÊTRE UTILE

Pour être un acteur engagé dans la société, utile à tous, sur tous les territoires, AMPHITÉA s'est tournée vers des partenaires qui partagent et incarnent cette fibre solidaire. Des partenaires qui apportent aussi aux adhérents de l'Association des services allant dans le sens d'une meilleure protection.

C'est tout le sens du partenariat noué, il fut un temps, avec les Pompes Funèbres Générales (PFG) dans Colombe, association porteuse des volontés funéraires de ses adhérents, ou, aujourd'hui, avec le Cercle de l'Épargne, qui apporte aux adhérents d'AMPHITÉA l'expertise des membres de son conseil scientifique.

Cette volonté d'ouverture s'accompagne d'un esprit de solidarité et d'entraide, comme dans le partenariat passé, à une époque, avec Entreprendre Pour Apprendre (EPA), qui interconnecte l'École et l'Entreprise.

### ➤ La Fondation AG2R LA MONDIALE

AMPHITÉA a apporté sa contribution à la Fondation AG2R LA MONDIALE en finançant et en remettant pendant plusieurs années le prix "Coup de cœur des assurés". Ce prix récompensait une association à vocation sociale, sélectionnée par les Correspondants régionaux.

### ➤ Le Cercle de l'Épargne, observatoire de nos comportements

Réalisée par AMPHITÉA et le Cercle de l'Épargne, l'étude annuelle « Les Français, la retraite et l'épargne » est devenue, en une dizaine d'éditions, une référence nationale très attendue pour étudier nos



comportements et prendre le pouls de la société. C'est Jérôme Jaffré, ancien vice-président de la SOFRES et directeur du Centre d'Études et de Connaissances sur l'Opinion Publique (CECOP), qui est à la manœuvre chaque année avec son Observatoire de l'épargne et de la retraite.

## UN CLUB ADHÉRENTS POUR VOUS FAIRE (RE)CONNAÎTRE

En créant son Club Adhérents après la crise de la Covid, AMPHITÉA a souhaité développer un esprit de réseau et de solidarité en offrant, comme service inclus dans leur cotisation annuelle, une vitrine pour promouvoir les activités de nos adhérents commerçants, artisans, professions libérales et chefs d'entreprise.

Des locations d'appartement pour cure thermique ou séjour touristique, un accompagnement dans la création graphique, du marquage textile pour communiquer, un agencement d'espaces pour professionnels et particuliers... Les annonces sont déposées et consultables gratuitement sur l'espace du Club, lequel est accessible sur le site web de l'Association. Très souvent, les professionnels proposent des avantages "client" aux adhérents d'AMPHITÉA!



**Cliquez sur ce bouton présent sur notre site pour accéder au Club Adhérents.**

www.amphitea.com



**1974** année de création

**450 000** adhérents

**25** produits actuellement diffusés

**AMPHITÉA**  
**50ans**

**100** Correspondants régionaux

**Présence** dans toutes les régions de France

Plus de **150** produits souscrits depuis l'origine de l'Association

Les ateliers où Correspondants régionaux AMPHITÉA et collaborateurs d'AG2R LA MONDIALE échangent sur des thématiques concernant les besoins des assurés.



©Ave du Parc

**Après un demi-siècle à votre service, AMPHITÉA reste mobilisée pour construire, avec vous, une nouvelle page de son histoire. Votre Association travaille, au quotidien, pour améliorer vos relations avec votre assureur, dans un environnement réglementaire qui ne cesse d'évoluer.**

## DANS L'ACTION POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN AVEC VOUS

Demeurer à votre écoute pour défendre au mieux vos intérêts demande une vigilance et un travail constants. Qu'il s'agisse d'effectuer une veille réglementaire, de mobiliser ses Comités pour travailler avec les experts de l'assureur, de structurer son action par des plans triennaux ou de nouer des partenariats, AMPHITÉA est en permanence tournée vers l'action utile et à valeur ajoutée.

### AMPHITÉA À L'AFFÛT DES ÉVOLUTIONS LÉGISLATIVES ET RÉGLEMENTAIRES

**Le monde de l'assurance est impacté en permanence par des évolutions qui le rendent toujours plus difficile à appréhender. La mission d'information et de décryptage d'AMPHITÉA n'en est que plus importante pour ses adhérents.**

Parmi les dernières mesures qui ont modifié les règles du jeu et ont donné lieu à une communication renforcée de votre Association, on peut citer la loi PACTE et la réforme des retraites. Mais la Loi induscrite verte (Liv) fait aussi partie des nouveautés qui ont élargi l'éventail des offres à la disposition des épargnants, rendant parfois les choix plus difficiles à faire.



### Loi PACTE : vive le PER !

En créant le Plan d'Épargne Retraite (PER), la loi PACTE a répondu à un besoin criant de simplification de l'épargne retraite. Le dispositif existant était complexe, illisible et contraignant : la loi l'a rendu simple, ouvert et incitatif. Un seul produit, le PER, là où il y en avait

une demi-douzaine, un produit déclinable en trois versions (un PER individuel et deux PER collectifs), une portabilité, un avantage fiscal à l'entrée, une possibilité de déblocage anticipé, notamment pour l'achat de la résidence principale, une offre de gestion financière ouverte à de nouveaux fonds responsables et solidaires et, surtout, un choix de sortie en rente, en capital, ou en mix des deux.

Avec, aujourd'hui, plus de 10 millions de titulaires, un encours dépassant les 100 milliards d'euros et 62 % des 18-24 ans qui le jugent attractif, le PER a largement rempli ses objectifs. Acteur majeur de l'épargne retraite en France, AG2R LA MONDIALE a pris sa part dans ce succès, avec trois produits souscrits par AMPHITÉA, et prépare de nouvelles versions de ses contrats pour les rendre encore plus attractifs dans un contexte de vive concurrence.



### Réforme des retraites : à suivre

Voilà une réforme qui aura fait couler de l'encre et battre le pavé ! Entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> septembre 2023, la 11<sup>e</sup> réforme des retraites depuis 1982 a fait l'objet de toutes les attentions d'AMPHITÉA, avec, notamment, un numéro 120 de votre magazine entièrement consacré au décryptage du texte et à ses effets sur la vie des Français.

Car si le recul de l'âge légal de départ à la retraite de 62 ans à 64 ans et l'augmentation du nombre de trimestres requis pour percevoir une retraite à taux plein ont monopolisé le devant de la scène, bien d'autres dispositions ont un impact sur de multiples publics : femmes, parents, professionnels libéraux, travailleurs handicapés, salariés à la carrière longue...

Toujours sensible, le dossier des retraites est en perpétuelle évolution. Comptez sur AMPHITÉA pour vous tenir informés de ses futurs rebondissements.



## “Industries vertes” : une loi pour investir responsable

Vous avez la fibre écologiste, ou à tout le moins vous estimez plus responsable d'investir dans une finance durable ? La Loi industrie verte (Liv) d'octobre 2023 a été pensée en ce sens. Ce texte veut favoriser la transition écologique de l'industrie française par une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux. Par industrie verte, il faut entendre les technologies de la décarbonation : éolien, photovoltaïque, batteries électriques, hydrogène vert ou pompes à chaleur.

Premier volet de cette loi, la création d'un Plan d'Épargne Avenir Climat (PEAC), destiné aux jeunes de moins de 18 ans. L'argent mis de côté pourra être débloqué dès la majorité du titulaire, si le plan a au moins cinq ans, avec clôture automatique au 30<sup>e</sup> anniversaire.

Deuxième volet de la loi, la mobilisation de l'épargne des Français vers les PME-ETI et les actifs non cotés, via la gestion pilotée par horizon du Plan d'Épargne Retraite (PER).

### DES PLANS TRIENNAUX POUR SE FIXER DES CAPS



AMPHITÉA organise son activité en se dotant de plans triennaux. Partant d'un bilan du plan précédent, l'Association se projette pour les trois ans à venir en se fixant des lignes directrices et des objectifs.

Pour la période 2021–2023, le plan 3A a mis, notamment, l'accent sur les attentes des adhérents concernant la vie de leurs contrats, depuis leur souscription jusqu'à leur dénouement.

Pour la période 2024–2026, le plan *Synergie 2026*, cinquième plan triennal de l'Association, met l'accent sur la convergence d'intérêts entre notre partenaire assureur et ses assurés.

« Pour améliorer son service client, AG2R LA MONDIALE a identifié plusieurs actions qui rencontrent nos propres préoccupations, constate Yvan Stolarczuk, directeur général d'AMPHITÉA. Notre nouveau plan vise donc à mieux nous connaître pour travailler ensemble, de manière concrète et constructive. »

Exemple de ce travail en commun au bénéfice des adhérents de l'Association : les Correspondants régionaux d'AMPHITÉA sont ainsi fortement impliqués dans l'amélioration constante de l'Espace client numérique de l'assureur et de son site internet, mais aussi dans la rédaction et l'envoi de ses courriers et documents aux clients.

### DES COMITÉS D'ANIMATION FORTEMENT MOBILISÉS

Les Comités d'animation d'AMPHITÉA, composés, rappelons-le, de Correspondants régionaux, ne chôment pas.

#### ➤ Comité “Parcours client”

L'an passé, ce Comité s'est réuni quatre fois. Il s'est penché sur les questions suivantes : le parcours en ligne pour la désignation de la clause bénéficiaire et la préinscription dans l'Espace client, les Foires aux questions (FAQ) concernant la rente et le terme du contrat, les activités du Centre Relation Client, l'intégration de l'intelligence artificielle dans le Groupe, l'affichage des délais de traitement



## ILS TÉMOIGNENT

COMITÉ  
“PARCOURS  
CLIENT”



**Brigitte Villette,**  
Directrice de l'épargne retraite  
individuelle AG2R LA MONDIALE

« Ce sont les clients qui  
l'ont dit ! »

« Travailler au sein d'un Comité avec des représentants des adhérents d'AMPHITÉA, c'est pour nous, représentants de l'assureur, une formidable opportunité. Nous sommes face à de vrais clients, ce qui nous permet de vérifier avec eux si ce que nous avons imaginé comme étant intéressant l'est vraiment. Afin d'adapter nos projets en tenant compte, au maximum, de leurs suggestions et de leurs préconisations, nous sollicitons les comités le plus en amont possible.

Quand nous devons, par exemple, créer un nouveau courrier ou modifier un courrier existant, nous présentons un projet au Comité et vérifions avec ses membres si le texte est compréhensible et s'il correspond bien au message que nous voulons faire passer. Idem pour construire un parcours digital, pour lequel nous soumettons une maquette à nos interlocuteurs. De cet échange, qui s'effectue dans un esprit constructif et de bienveillance, naissent très souvent des remarques pertinentes sur des aspects auxquels nous n'avions pas pensé, parce que nous sommes enfermés dans notre vision et notre jargon d'assureur. Ce travail au sein des Comités d'animation est extrêmement utile pour construire nos offres. En interne, il nous permet de clore parfois des débats lorsque nous pouvons affirmer : “Ce sont les clients qui l'ont dit”. » ■

COMITÉ  
“PARCOURS  
CLIENT”



**Claude Buccafurri,**  
Correspondant régional  
AMPHITÉA PACA

« Aider l'assureur à se  
mettre à la place du client »

« Je fais partie du Comité “Parcours client” depuis sa création. Il s'appelait avant Comité “Gestion”, mais sa vocation n'a pas changé : faire en sorte que toutes les démarches que peut faire un assuré, depuis la signature de son contrat jusqu'à sa liquidation, soient faciles, accessibles et correspondent bien à ses attentes. Lorsque nous faisons des propositions pour rendre un courrier ou un document plus compréhensible, lorsque nous formulons 70 ou 80 remarques sur la démarche de souscription d'un contrat en ligne, lorsque nous examinons de manière critique la simulation d'une rente sur le site de l'assureur, lorsque nous analysons le traitement des réclamations en nous déplaçant dans un Centre Relation Client pour y faire de la double écoute avec un conseiller, ou encore lorsque nous analysons la manière dont on navigue sur son Espace client... nous le faisons avec un double regard. Regard critique de l'assuré, qui veut que la gestion de son contrat soit la plus simple possible, regard constructif du Correspondant régional AMPHITÉA, qui connaît les contraintes que le cadre légal impose à l'assureur. Dans tous les cas, nous sommes là pour aider l'assureur à se mettre à la place du client. » ■

# ILS TÉMOIGNENT



**Michel Dugardin,**  
Correspondant régional  
AMPHITÉA Centre Touraine

REFONTE  
DE L'ESPACE  
CLIENT

## « Un espace complet, sécurisé et en constante amélioration »

« L'Espace client proposé par AG2R LA MONDIALE était initialement un site institutionnel avec quelques informations sur les contrats en cours. Mais depuis deux ans, il est devenu un site interactif et un outil primordial dans la relation avec l'assureur.

En premier lieu, côté sécurité, le système de double authentification qui a été mis en place à l'été 2024 permet de protéger les accès au site sur les données qui nous sont propres.

Ensuite, au niveau de l'organisation de l'Espace client, les dossiers sont classés en fonction des différentes problématiques que l'on rencontre tout au long de notre vie : santé, prévoyance, épargne, retraite, dépendance et, plus récemment, assurance automobile, habitation et animaux.

J'apprécie particulièrement la visualisation de l'ensemble des contrats souscrits et l'accessibilité aux documents (conditions particulières, relevés, avis d'échéance, attestations fiscales...) ainsi qu'au simulateur de rente future. Ce dispositif ainsi que la Foire aux questions les plus courantes, ou encore l'accès à des dossiers liés à l'actualité comme la réforme des retraites, donnent accès aux bonnes informations et permettent de faire des choix pertinents et des arbitrages.

Côté pratique, on peut modifier en ligne ses informations personnelles, réglementaires et ses choix de communication, mais aussi effectuer des versements exceptionnels ou modifier le montant de ses versements automatiques.

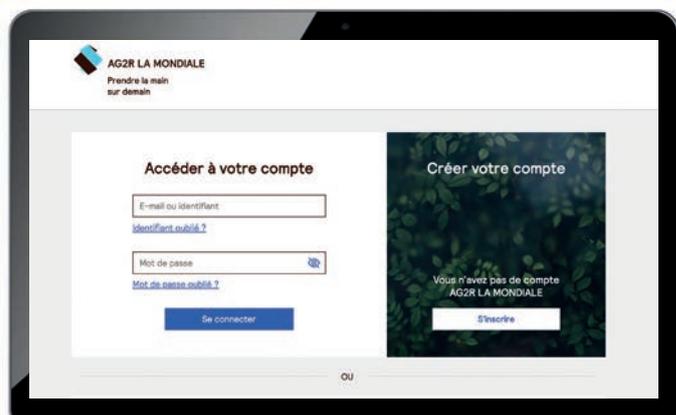
En résumé, cet Espace client est complet, sécurisé et en constante amélioration. Sans compromettre la relation privilégiée et efficace que l'on peut avoir avec son conseiller, il permet de gérer ses contrats au jour le jour et répond aux questions que l'on peut se poser. » ■

des demandes, la désignation des bénéficiaires...

Les membres du Comité ont également contribué à améliorer la rédaction de nombreux courriers destinés aux assurés et évoqué les impacts de la Loi industrie verte (Liv).

## Comité "Produits et services"

En 2024, le Comité a fait le bilan de l'accueil des nouveaux clients, examiné la feuille de route des chantiers chargés de mesurer la satisfaction et la fidélisation des clients, donné son avis sur les évolutions à venir du PER individuel, l'indexation des gammes santé et prévoyance ou la refonte du portail internet d'AG2R LA MONDIALE. Il a bien sûr été sollicité pour donner son avis sur les nouvelles offres produits que prépare l'assureur.



Les Comités ont du sens, car les Correspondants régionaux sont force de proposition auprès de notre partenaire assureur. Un bel exemple de synergie pour les évolutions apportées à l'Espace client. Si cela n'est pas déjà fait, nous vous incitons à créer dès à présent votre compte.



**Jean-Hubert Archen,**  
Correspondant régional  
AMPHITÉA Rhône-Auvergne

NOUVEAU  
SITE WEB DE  
L'ASSUREUR

## « J'ai abordé cette mission comme un adhérent de base »

« C'est avec un œil neuf, comme un adhérent de base, que j'ai abordé cette mission. Mon rôle a consisté à donner mon avis sur la version mobile du site. Je l'ai trouvée bien pensée, fluide, lisible, adaptée à la taille d'un écran de smartphone. La navigation est facile, et bien équilibrée entre les résumés et les boutons permettant d'aller plus loin dans un sujet pour en savoir plus. Ce que j'ai apprécié dans ce travail, c'est qu'il m'a permis tout de suite de mesurer en quoi je pouvais être utile en tant que Correspondant régional, en quoi je pouvais apporter ma contribution dans la défense des intérêts des adhérents d'AMPHITÉA. L'assureur nous demande notre avis, et c'est bien, mais il nous demande aussi d'agir, et c'est encore mieux ! Cette expérience m'a donné envie d'aller plus loin, et je me suis proposé pour faire partie, prochainement, du Comité "Parcours client". » ■



**Mathieu Rouppert,**  
Correspondant régional AMPHITÉA  
Paris Île-de-France

NOUVEAU  
SITE WEB DE  
L'ASSUREUR

## « Un travail assez dense »

« Je dirige une entreprise qui crée et gère des sites internet pour des professionnels de santé. C'est donc pour ce regard que j'ai été sollicité pour donner mon avis sur les maquettes du futur site institutionnel d'AG2R LA MONDIALE. J'ai passé une heure avec l'agence en charge de la refonte du site. Un travail assez dense, qui m'a permis de naviguer sur les différents espaces et de tester l'accessibilité et la lisibilité des pages. J'ai trouvé ce site très dans l'air du temps, ergonomique, agréable à parcourir, avec un code couleur plus chaleureux que celui de l'ancien site, qui était assez froid. L'information est bien organisée, dans un premier temps par univers – particulier, TPE, PME, indépendant –, puis par thématiques – santé, prévoyance, épargne, retraite. En naviguant, j'ai raté un sous-menu, peut-être mal mis en valeur, et cela a été noté. Je verrai quand le nouveau site sera en fonction si ce point a été pris en compte... J'ai été ravi de contribuer en tant que Correspondant régional à ce travail collectif. » ■



**Élisabeth Sabbah,**  
Directrice marketing  
et innovation  
AG2R LA MONDIALE

## « Des offres produits revisitées pour un groupe en reconquête »

### AMPHITÉA magazine : Où en est le groupe AG2R LA MONDIALE dans son développement ?

**Élisabeth Sabbah :** Avec notre plan d'entreprise "Nouvelle donne", nous sommes entrés en phase de reconquête avec un enjeu majeur : placer le client au cœur de toutes nos réflexions et de toutes nos actions. Concrètement, cela implique une refonte de nos gammes de produits en retraite, en prévoyance et en assurance-vie avec un double objectif : toujours mieux répondre aux attentes de nos clients, mais aussi attirer et fidéliser une clientèle plus jeune.

Par ailleurs, notre réseau commercial est étendu et reconnu pour sa compétence. Nous allons, avec ces nouvelles offres, pouvoir repartir à la conquête du marché, et nous souhaitons également soutenir l'activité du réseau, d'une part en développant la vente à distance et d'autre part en signant des partenariats avec des plateformes de courtage pour commercialiser le Plan d'Épargne Retraite Individuel (PERI). Deux accords ont ainsi déjà été passés pour commercialiser des contrats souscrits par AMPHITÉA.

Enfin, pour atteindre tous ces objectifs, nous avons lancé un programme très ambitieux de rénovation de notre système d'information, pour lequel nous allons investir 600 millions d'euros sur six ans.

### A. M. : Concernant la retraite, est-ce la loi PACTE qui a changé la donne ?

**E. S. :** En ouvrant le marché de l'épargne retraite au vent de la concurrence, la loi PACTE a en effet généré une forte mobilisation des acteurs traditionnels et des banques assureurs.

Pour rester un acteur de référence sur ce créneau, nous allons moderniser, début 2026, nos deux produits Ambition Retraite Pro et Ambition Retraite Individuelle. Nous proposerons plus de supports, avec des fonds thématiques qui intéressent les jeunes épargnants : investissements responsables, immobilier, environnement, santé et bien vieillir. Les minimums de versements seront réduits autour de

50 euros par mois, et nous réfléchissons à de nouvelles fonctionnalités, par exemple la capacité de garder un capital à activer en cas de dépendance ou en cas d'obsèques. Concernant les frais, nous allons aussi travailler sur un meilleur équilibre entre les frais de gestion et les frais de versements. En résumé, notre offre sera plus modulaire pour s'adapter aux différents types de clientèle.

🍏🍏 Nous avons lancé un programme très ambitieux de rénovation de notre système d'information. 🍏🍏

### A. M. : Qu'en est-il de la prévoyance ?

**E. S. :** L'idée est de mieux protéger les travailleurs non-salariés (TNS) en matière d'incapacité de travail, d'invalidité et de décès en leur offrant de nouvelles garanties. Parmi nos pistes de travail : la prise en charge du mi-temps thérapeutique jusqu'à six mois, la réduction du nombre des exclusions sportives, de nouvelles conditions pour la rente éducation, ou encore une prise en compte moins restrictive des congés paternité et maternité.

### A. M. : L'assurance-vie va-t-elle aussi faire l'objet de changements ?

**E. S. :** Oui, notre gamme Vivépargne II va être également revisitée pour offrir, au premier semestre 2026, plus de supports d'épargne et plus de performance.

### A. M. : Quelle part AMPHITÉA a-t-elle prise dans tous ces changements ?

**E. S. :** Les Correspondants régionaux de l'Association ont, bien sûr, été associés à nos réflexions via les Comités d'animation. Nous avons, par exemple, présenté les trois nouvelles gammes au Comité "Produits et services" pour tester leur bonne adéquation avec les attentes de nos assurés. Les membres du comité nous ont surtout challengés sur les périphériques de nos produits en insistant, notamment, sur les fonctionnalités digitales. Pour eux, l'offre est importante, bien sûr, mais le parcours pour effectuer des actes de gestion est aussi fondamental, et ils ont souhaité plus d'autonomie via l'Espace client. •

## 25 PRODUITS PROPOSÉS AUJOURD'HUI MAIS PLUS DE 150 CONTRATS SOUSCRITS DEPUIS LA CRÉATION DE NOTRE ASSOCIATION

Quatre gammes de produits pour vos besoins de protection sociale et patrimoniale peuvent être souscrits par les adhérents AMPHITÉA dans les grands domaines que sont l'épargne, la retraite, la santé et la prévoyance. Au total, 25 produits\* sont ainsi proposés aujourd'hui à la souscription.

AMPHITÉA veille également aux intérêts de ses adhérents en assurant le suivi dans le temps de plus de 150 produits, qui ne sont plus commercialisés, mais qui restent néanmoins toujours "actifs" jusqu'à leur dénouement.

\*Certains produits ont reçu les Labels d'Excellence, décernés aux meilleurs contrats du marché par les experts des Dossiers de l'Épargne.

www.amphitea.com



**EN SAVOIR +**  
CONSULTEZ  
LE CATALOGUE  
DES PRODUITS  
DE L'ASSOCIATION



### Comité "Outre-mer"

Ce Comité se réunit trois fois par an. En 2024, il a notamment évoqué le contexte agité des territoires ultramarins (crises en Nouvelle-Calédonie et en Martinique, cyclone à Mayotte...), les actualités et actions d'AMPHITÉA dans les régions ultramarines, avec, notamment, un accroissement des actions menées avec le réseau commercial d'AG2R LA MONDIALE.

Autre thème de travail, la création de fiches pratiques sur la protection sociale et patrimoniale du chef d'entreprise dans les départements et régions d'outre-mer (Drom), en partenariat avec la Confédération des PME (CPME).



**Yann Michils,**  
Directeur de développement  
AG2R LA MONDIALE  
Océan Pacifique

« Une protection sociale imparfaite »

**AMPHITÉA magazine : Où en sont les territoires du Pacifique en matière de protection sociale ?**

**Y. M. :** Ces territoires sont compétents dans le domaine de la protection sociale et patrimoniale, mais ils ont des régimes sociaux et fiscaux différents de ceux de l'Hexagone et qui n'ont pas évolué depuis la fin des années 1990.

En matière de retraite, la caisse du régime obligatoire de Nouvelle-Calédonie, la CAFAT, et celle de Polynésie, la CPS, sont autonomes vis-à-vis de la Caisse nationale de Sécurité sociale de métropole. Dans les domaines de l'épargne retraite complémentaire et de l'épargne retraite supplémentaire, le Pacifique est soumis à des modalités et des paramètres différents avec une fiscalité locale spécifique. Deux exemples :

- en Nouvelle-Calédonie, le dispositif Madelin destiné aux travailleurs non-salariés (TNS) a été adapté dans sa première version de la loi de 1994 et n'a pas évolué depuis une vingtaine d'années, contrairement à ce qui s'est passé pour les TNS de métropole ;
- concernant les contrats de retraite supplémentaire, l'épargne est bloquée jusqu'à la retraite, sans possibilité de rachats sociaux anticipés, et la sortie se fait en rente uniquement.

Le Comité "Outre-mer" d'AMPHITÉA pointe régulièrement du doigt cette différence de traitement entre la métropole et les outre-mers françaises.

**A. M. : Le Plan d'Épargne Retraite (PER) est-il entré en vigueur dans le Pacifique ?**

**Y. M. :** Malheureusement non, et c'est, pour nous assureurs, totalement incompréhensible ! Nos territoires auraient pourtant bien besoin des avantages fiscaux et sociaux du PER. Pour ne prendre qu'un exemple, la Nouvelle-Calédonie a été ruinée par les émeutes récentes, et le nombre d'entreprises en très grandes difficultés est considérable. La possibilité qu'offre le PER à un dirigeant de récupérer son épargne en cas de faillite aurait été bien utile !



**Arnaud Lerebours,**  
Correspondant régional  
AMPHITÉA Polynésie française

« Des disparités importantes dans l'accès à la protection sociale »

« En matière de protection sociale, la Polynésie s'inspire largement du système existant en métropole. Néanmoins, il existe des disparités importantes dans l'accès aux dispositifs, du fait de l'existence de 118 îles, réparties sur une surface d'océan égale à l'Europe et donc parfois très éloignées de l'île centrale qu'est Tahiti. Côté maladie et santé, par exemple, certaines îles ne disposent que d'un petit dispensaire, et l'accès aux soins peut être difficile. Côté dépendance, il n'y a quasiment pas de maisons de retraite, et il y a un vrai besoin dans ce domaine.

L'extension ultramarine de la commercialisation en Polynésie, par AG2R LA MONDIALE, de son assurance dépendance serait particulièrement bienvenue. Côté retraite, les travailleurs non-salariés ne sont pas obligés de cotiser. D'où l'importance d'avoir recours à un assureur pour se constituer une retraite supplémentaire.

Pour renforcer la protection sociale en Polynésie, il faudrait d'abord favoriser l'accès aux soins en augmentant le nombre des professionnels de santé. Il faudrait également améliorer le financement et la gestion des régimes de protection sociale, notamment en ciblant mieux les bénéficiaires.

Autre axe de travail, la prise en charge du vieillissement de la population par la création de maisons de retraite et le développement des soins à domicile.

Il faudrait aussi renforcer la prévention et l'éducation de la population à la santé, notamment vis-à-vis du sucre. En matière d'obésité et de diabète, par exemple, la Polynésie frise les records mondiaux.

Enfin, une simplification administrative et une meilleure coordination entre les différents organismes me paraissent importantes. » ■

« La population française du Pacifique devrait bénéficier des mêmes avancées en matière de protection sociale et patrimoniale que l'Hexagone. »

**A. M. : Comment faire bouger la situation ?**

**Y. M. :** Chez AG2R LA MONDIALE, nous faisons tout ce que nous pouvons avec la législation telle qu'elle existe et nous demandons depuis des années que la situation évolue.

Mais c'est impossible en l'état actuel de la réglementation. Nous ne pouvons que faire preuve de pédagogie lorsque nous avons l'occasion de rencontrer des décideurs.

En nous servant, par exemple, du guide du PERI qu'AMPHITÉA a réalisé avec le Cercle de l'Épargne pour insister sur les avantages que ce produit d'épargne retraite offrirait aux populations du Pacifique. •

## Protection sociale et patrimoniale : des fiches pratiques pour les dirigeants d'Outre-mer

Les dirigeants sont souvent démunis et sous-informés face à la complexité des règles de fonctionnement de leur protection sociale. La spécificité des Départements et régions d'outre-mer (Drom) implique une approche reflétant leur identité. Ainsi est née l'idée d'apporter aux chefs d'entreprise de ces territoires une information et une formation qui leur soient propres et à la hauteur de leurs enjeux.

La CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) Océanique et AG2R LA MONDIALE se sont rencontrées sur cet objectif, AMPHITÉA s'est mobilisée pour le rendre concret. Les trois partenaires ont décidé de rédiger une cinquantaine de fiches portant sur le fonctionnement de la protection sociale des dirigeants d'outre-mer et tous ses aspects dans la vie de l'entreprise (création, développement, réaction face aux risques et aléas, transmission). Elles seront disponibles courant 2025 sur le site de l'Association.

« Sécuriser et conforter le chef d'entreprise par la compréhension des domaines qui composent sa protection sociale pour qu'il en devienne un véritable acteur sont la priorité de ces fiches », explique Thierry Pierrat, ancien cadre chez notre partenaire assureur et maintenant consultant sur cette opération.



## DES PARTENARIATS POUR RENFORCER L'ENTRAIDE ET LA SOLIDARITÉ

Le dynamisme d'AMPHITÉA vient aussi de sa capacité à se tourner vers l'extérieur pour proposer à ses adhérents des points de vue différents, une réflexion plus riche, une vision plus ouverte sur les problématiques auxquelles ils sont confrontés, dans un esprit de solidarité et d'entraide.

Ainsi, les derniers partenariats signés en 2024 avec la Croix-Rouge française et 60 000 rebonds sont de parfaits exemples du souci de l'Association d'être un acteur engagé dans la société, utile à tous, sur tous les territoires.

## Les formations aux gestes de premiers secours avec la Croix-Rouge française

Engagées l'une comme l'autre dans des actions de prévention et de sensibilisation pour favoriser la santé et le bien vieillir, la Croix-Rouge française et AMPHITÉA partagent leurs objectifs dans un partenariat signé début 2024. Des actions concrètes de proximité pour les adhérents d'AMPHITÉA et les volontaires de la Croix-Rouge française vont être organisées autour de trois thématiques : la prévention et l'éducation aux gestes de premiers secours, la réduction des risques de catastrophe naturelle, la prévention et l'éducation pour la santé.



Code	Handicap (Invalidité)	Montant
325,3	38,9	
204,1	21,0	
54,2	18,4	
44,5	6,8	

« Derrière la complexité apparente de la protection sociale et patrimoniale se cache une réalité simple : une bonne protection sociale est un gage de sérénité et de performance, constate pour sa part Dominique Vienne, entrepreneur et représentant des CPME Océanique auprès de la CPME Nationale. Notre protection doit être pensée et structurée de manière à refléter notre identité unique et à soutenir le développement économique et social de nos régions de la France océanique. En nous formant et nous informant, nous nous donnons les moyens de réussir durablement. »

Les Correspondants régionaux d'AMPHITÉA des Antilles-Guyane et de La Réunion se sont également mobilisés pour apporter leur vision d'assurés.

Avec la Croix-Rouge française et AMPHITÉA, formez-vous aux gestes de premiers secours et devenez citoyen sauveur !

### Aider les dirigeants en difficulté avec 60 000 rebonds

Accompagner bénévolement les chefs d'entreprise après un échec professionnel, les aider à se reconstruire et à rebondir vers un nouveau projet : telle est la mission de la communauté de bénévoles 60 000 rebonds.

Cette association reconnue d'intérêt général à caractère social a accompagné 1300 personnes en 2024. Elle a signé un partenariat avec AMPHITÉA le 12 septembre 2024.

« Grâce à leur connexion avec l'écosystème entrepreneurial, grâce aussi à leur culture de l'engagement bénévole et à leur maillage très fin du territoire, les Correspondants régionaux d'AMPHITÉA peuvent être, pour nous, des prescripteurs précieux, constate Philippe Fourquet, président de 60 000 rebonds. Comme le dit votre signature : "AMPHITÉA, l'assurance d'être entendu". Vous allez nous aider, nous aussi, à être plus entendus. »



**Sylvio Boyer,**  
Correspondant régional  
AMPHITÉA La Réunion

### « L'entraide et la solidarité sont des valeurs fortes »

« Chef d'entreprise et vice-président de la CAPEB, je suis aussi juge de la prévention au tribunal de commerce de Saint-Pierre de La Réunion. C'est dire si j'ai l'habitude de voir des entreprises en difficulté ! Il y a des tas d'outils pour accompagner le dirigeant dans la vie de son entreprise, mais lorsque celle-ci est liquidée, le patron se retrouve tout seul. Pire encore, on lui fait souvent comprendre qu'il n'est qu'un moins que rien.

J'ai donc été très heureux d'apprendre que l'Association signait un partenariat avec 60 000 rebonds, qui aide les dirigeants à gérer un échec professionnel et à repartir du bon pied vers un nouveau projet.

Je me suis immédiatement porté volontaire pour devenir le référent de la structure à La Réunion et créer dans l'île sa 65<sup>e</sup> antenne.

L'entraide et la solidarité sont des valeurs portées par AMPHITÉA, et c'est aussi le rôle d'un Correspondant régional de les faire vivre en apportant sa contribution à son environnement.

Pour l'heure, avec Samira Himeur, directrice de 60 000 rebonds, nous avons commencé à recruter les coaches et les parrains qui vont accompagner bénévolement les chefs d'entreprise en difficulté. »

◀ Lors de l'inauguration, le 30 octobre dernier, de la 65<sup>e</sup> antenne de l'association 60 000 rebonds à Saint-Denis de La Réunion.

De gauche à droite : Sylvio Boyer (Correspondant régional et référent de l'antenne locale), Martine Odin-Besson (Correspondante régionale) et Claudette Vaitilingom (Experte DMR).

## AMPHITÉA INFO L'ASSURANCE D'ÊTRE INFORMÉ TOUTE L'ANNÉE

Dès à présent, abonnez-vous à la lettre d'information !

Saisissez votre adresse e-mail



Pour vous permettre de suivre l'actualité de la protection sociale et patrimoniale.

Rendez-vous sur le site [amphitea.com](https://amphitea.com) !





## AMPHITÉA REMERCIE SES PARTENAIRES POUR LEUR CONTRIBUTION AUX DOTATIONS DE NOTRE JEU-CONCOURS

### French bee

Voyager en toute sérénité

Lancée en 2016, French bee est la première compagnie aérienne française **low-cost long-courrier**.

Elle propose **des vols personnalisables à des tarifs compétitifs**, desservant depuis Paris-Orly des destinations comme Montréal, La Réunion, Papeete, et plusieurs villes aux États-Unis.

Sa flotte est composée exclusivement d'**Airbus A350**, garantissant efficacité et confort.



[www.frenchbee.com](http://www.frenchbee.com)

### Futuroscope Xperiences

Réveillez l'aventurier  
qui est en vous

Le **Futuroscope**, c'est ce lieu extraordinaire où le réel et l'imaginaire se côtoient. Ici, vous pourrez rejoindre Mars en roller coaster, embarquer pour un incroyable voyage, sauter dans une tornade ou encore affronter des rapides tumultueux dans la nouvelle attraction Mission Bermudes.

Au **Futuroscope**, votre imagination sera votre seule limite.



[www.futuroscope.com](http://www.futuroscope.com)

### Château Soutard

Pour vivre une expérience  
inoubliable

Toute l'équipe du **Château Soutard** vous propose un voyage hors du temps, entre histoire et modernité au cœur de l'art de vivre à la française :

- visites guidées et dégustations,
- restauration,
- hébergement.



[www.chateau-soutard.com](http://www.chateau-soutard.com)

# SUIVEZ LE GUIDE POUR VOUS CONSTITUER UNE ÉPARGNE ET GÉRER VOS PLACEMENTS !

Se constituer et développer un patrimoine demeurent l'un des objectifs majeurs dans la vie d'une majorité des Français. Pour autant, les épargnants sont bien souvent perdus dans le maquis des produits, des enveloppes d'investissement et des régimes fiscaux. Ce guide entend décrypter ces solutions accessibles aux épargnants afin que ces derniers puissent réaliser leurs choix d'investissement en toute connaissance de cause, en répondant aux principales questions qu'ils peuvent se poser.

Ce guide écrit par **Yvan Stolarczuk**, Directeur général d'AMPHITÉA, et **Philippe Crevel**, Directeur général du Cercle de l'Épargne, deux spécialistes de l'assurance et de l'épargne, répond à toutes vos questions et vous accompagne dans vos choix.

Éditions DMR – 164 pages  
Prix public: 20 € / Prix adhérent AMPHITÉA: 10 €  
+ frais de port



## POUR COMMANDER LE GUIDE

- ✉ Par e-mail: [amphitea@amphitea.com](mailto:amphitea@amphitea.com)
- ✉ Par courrier: DMR, 5 rue Cadet – 75009 Paris
- ☎ Par téléphone : 01 71 24 02 60