



Rapport d'activité



SOMMAIRE

1

L'édito du Président de la Fédération Nationale

Pages 3 et 4

2

Les chiffres clef de l'année

Pages 5

3

Les résultats de la mesure d'impact

Pages 6

4

L'équipe de la Fédération Nationale

Pages 7

5

La structuration de l'accompagnement

Pages 8

6

Les actions nationales menées cette année

Pages 9 et 14

7

Les mécènes engagés et partenaires

Pages 16 et 18

8

Focus sur les régions

Pages 18 et 28

9

60 000 rebonds en visibilité

Pages 29

9

CAP sur 2026

Pages 30

ÉDITO

Chers membres et partenaires,

C'est avec une grande fierté et une profonde gratitude que je vous présente le rapport d'activité 2025 de la Fédération Nationale de 60 000 rebonds. Cette année encore, notre association a démontré toute la force de son engagement collectif au service des entrepreneurs confrontés à l'échec, dans un contexte économique tendu.

En 2025, le nombre d'entrepreneurs accompagnés a connu une progression très significative par rapport à l'année précédente. Partout en France, nos Associations Territoriales ont eu la capacité d'accueillir l'ensemble des entrepreneurs qui ont franchi la porte de 60 000 rebonds. Cette dynamique témoigne à la fois de la mobilisation exceptionnelle de nos bénévoles, toujours plus nombreux et engagés aux côtés des entrepreneurs en rebond mais aussi de l'incidence positive de notre essaimage territorial.

Cette année a également été marquée par la réalisation d'un séminaire stratégique, temps fort



structurant pour notre réseau. Ces travaux collectifs ont permis de réfléchir sur nos enjeux et de poser les bases d'une nouvelle organisation de la gouvernance et des relations entre les Associations Territoriales et la Fédération Nationale adaptées au développement de 60 000 rebonds.

L'année 2025 a également été une étape forte de notre démarche de sensibilisation au **changement de regard sur l'échec, finalité de notre association, avec la parution de la première bande dessinée « **60 000 rebonds Les Pouvoirs de l'Échec** », un ouvrage illustré inédit consacré à des histoires de rebonds inspirantes.**

Cette année fut aussi celle de la transition pour la fédération. En juin, **Samira Himeur** a quitté ses fonctions de directrice générale après plus de trois années durant lesquelles elle a porté avec conviction la cause du rebond et contribué activement au développement et à la structuration de 60 000 rebonds. Je tiens à la remercier chaleureusement pour son engagement et le travail accompli.

Je souhaite également exprimer toute ma reconnaissance à **Jean-Marc Gonon**, parrain bénévole, responsable de l'antenne de Normandie, qui a accepté de prêter main

forte à la Fédération Nationale en assurant la continuité des projets et le management de l'équipe salariée de la Fédération pendant les six derniers mois de 2025.

2026 sera une année importante pour 60 000 rebonds car elle sera marquée par la mise en place d'une nouvelle équipe de gouvernance. Je suis convaincu que cette nouvelle équipe permettra à notre belle Association de franchir un nouveau cap.

Enfin, rien de tout cela n'aurait été possible sans **l'engagement indéfectible de nos bénévoles, véritables piliers de notre action,**

ni sans la confiance de nos partenaires et mécènes, qui renouvellent chaque année leur engagement à nos côtés. **À toutes et à tous, j'adresse mes plus sincères remerciements.**

Ensemble, nous continuons à changer le regard porté sur l'échec et à faire du rebond une étape possible, constructive et porteuse d'avenir. L'énergie collective qui anime 60 000 rebonds est notre plus grande force, et je suis convaincu qu'elle continuera à porter loin notre mission.

Avec toute ma gratitude,.

Philippe Fourquet,

Président de la Fédération Nationale de 60 000 rebonds

Pendant ces six mois passés au service de la Fédération Nationale de 60 000 rebonds, j'ai été honoré de pouvoir contribuer, aux côtés des équipes et des bénévoles, à la continuité et au bon fonctionnement de notre action collective.

Cette période de transition m'a permis de mesurer, une fois encore, la force de notre réseau, la qualité de l'engagement bénévole et la profondeur de notre mission au service des entrepreneurs en rebond. Partout sur les territoires, j'ai rencontré des femmes et des hommes animés par une même conviction : notre responsabilité collective est de soutenir celles et ceux qui ont osé entreprendre de façon à ce qu'aucun d'entre eux ne soit laissé sur le bord de la route.

Je remercie chaleureusement l'équipe nationale, les présidents territoriaux et l'ensemble des bénévoles pour leur confiance, et leur engagement sans faille. Je suis heureux d'avoir pu, m'engager au sein de la Fédération pour soutenir une cause qui me tient profondément à cœur.



Jean-Marc Gonon,

Délégué général de la Fédération Nationale de juin à décembre 2025

1 650

entrepreneurs
accompagnés

soit **27%** de plus
qu'en 2024.



84%

d'entre eux rebondissent

429

 rebonds

65%

dans le
salariat



35%

dans l'entrepreneuriat

CHIFFRES CLEFS 2025

2 386

bénévoles engagés

622

 coachs

856

 parrains et marraines

411

 experts

497

 ambassadeurs
(entrepreneurs porte-paroles)

8

 NOUVELLES
ANTENNES

dont Auxerre, Limoges,
Vichy, Bourg-en-Bresse,
Créteil, Lons-le-saunier et
le Puy-en-Velay, Sarthe.



Cette année, ils sont **125 entrepreneurs ayant rebondi**, à avoir répondu à la mesure d'impact.



La **mesure d'impact** vise à rendre visible l'efficacité réelle de l'accompagnement des entrepreneurs en rebond, tant sur les plans professionnel, personnel que sociétal. Elle s'appuie sur une méthode claire qui consiste à mieux connaître les publics concernés, à analyser les actions mises en place et à observer les résultats obtenus pour comprendre les changements effectifs. Piloté par **l'Observatoire du Rebond***, cette démarche permet d'améliorer en continu les pratiques, de renforcer la crédibilité de l'association auprès des partenaires et de documenter l'impact social du changement de regard sur l'échec entrepreneurial.

* Pour mesurer l'impact de son accompagnement, l'association a créé en 2019, l'Observatoire du Rebond composé d'un comité scientifique issu de l'association, du monde académique, économique et de l'écosystème entrepreneurial.

MESURE D'IMPACT

75%

des entrepreneurs ayant répondu estiment qu'ils n'auraient pas pu s'en sortir sans 60 000 rebonds.

34%

considèrent que l'accompagnement continue de leur être utile.

ont le sentiment d'avoir surmonté la perte de leurs entreprises.

42%

81%

occupent un emploi en CDI parmi les emplois salariés.

57%

des entrepreneurs ayant rebondi il y a 2 ans envisagent d'entreprendre à nouveau d'ici 2 ans.

L'ÉQUIPE DE LA FÉDÉRATION NATIONALE

Ziad Minkara
Vice-Président



Philippe Fourquet
Président National



Frédéric Liotard
Vice-Président



Agnès Calendray
Coach référente



Gilles Desmouliers
Secrétaire Général



Pierre-Yves Floc'h
Ambassadeur du rebond



Philippe Gabilliet
Administrateur



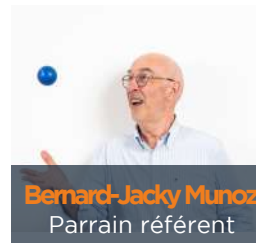
Bernard Gloppe
Coach référent



Gilles Mehl
Parrain référent



Laure Ménard
Secrétaire Générale adjointe



Bernard-Jacky Munoz
Parrain référent



Priscilla Saunier
Ambassadrice du rebond



Armelle Volkringer
Référente communication



Laurence Zermati
Trésorière

Et des présidents régionaux



Antoine Bidet
SUD



Christian Dessaigne
Hauts-de-France



Laurent Granel
Occitanie



Jean-Marc Jugain
Nouvelle-Aquitaine



Frédéric Liotard
Bourgogne
Franche-Comté



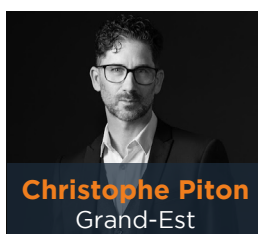
Marie-Laure Le Van Vo
Occitanie



Fabien Mauduy
Auvergne Rhône-Alpes



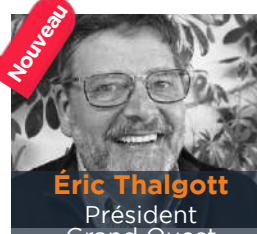
Claire Montesinos
Antilles-Guyane



Christophe Piton
Grand-Est



Ziad Minkara
Île-de-France
Normandie Centre



Éric Thalgott
Président
Grand Ouest

STRUCTURATION DU DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

Séminaire stratégique

Ce séminaire stratégique a réuni des membres à la fois issus de la gouvernance nationale et des gouvernances régionales afin de redéfinir la vision et l'ambition de l'organisation de l'association. Cette démarche a abouti à une feuille de route autour de la refonte des statuts, du contrat d'adhésion ainsi que de la mise en place d'un fonds de solidarité. Présentée dans un premier temps aux gouvernances des associations territoriales, cette feuille de route a ensuite été transmise puis validée par le conseil d'administration national de mai 2025 et devrait guider les pas de la gouvernance future.



Parcours ÉLAN

Dans le cadre du programme **NOVAPEC «1 rebond, un emploi»**, le fonds pour l'innovation sociale de **l'APEC**, 60 000 rebonds a enrichi le parcours qu'elle propose aux entrepreneurs qui souhaitent se relancer dans le salariat. Ce dernier, appelé «*parcours ÉLAN*», intègre désormais des formations prévues à l'échelle nationale (*simulation entretien d'embauche, e-reputation etc...*) ainsi que des ateliers en local en fonction des problématiques rencontrées par les entrepreneurs.

En complément, l'entrepreneur bénéficie des ressources de l'APEC selon ses besoins pour affiner son projet de rebond.



L'Académie du Rebond est l'organisme de formation de 60 000 rebonds, dédié à transmettre les compétences essentielles au rebond des entrepreneurs et à former les membres qui les accompagnent.

Créée initialement par 60 000 rebonds Île-France Normandie, l'initiative a rapidement été portée à l'échelle nationale dans le but d'étoffer le catalogue de formations et d'ateliers proposés au sein de l'association.

L'Académie du Rebond propose à la fois des formations et des ateliers réguliers animés aussi bien par des membres de l'association, que par des partenaires et des organismes spécialisés.

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



Pour cette seconde édition, cette cérémonie de remise des prix en hommage à Guillaume Mulliez, président national de 60 000 rebonds jusqu'en 2023, s'est tenue **le 13 mars à Lille à la Cité des Échanges**. Au total, 300 personnes se sont réunies pour célébrer le rebond.

200 entrepreneurs

ayant été accompagnés par 60 000 rebonds et ayant rebondi, ont postulé à l'un des prix.

Deux phases de jury ont été organisées en amont afin d'examiner les 200 candidatures : une 1^{ère} phase en interne avec des représentants des associations territoriales et une 2^{ème} phase avec les mécènes nationaux engagés aux côtés de 60 000 rebonds.

4 lauréats

Anthony Chastas



Prix du rebond
insolite

Stéphanie Kuc



Prix du rebond
salarial

Jean Barthomeuf



Prix du rebond
entrepreneurial

Éloïse Sanglier



Prix du rebond
coup de cœur



Merci à nos mécènes, membres du jury et présents pour remettre les prix : Blandine Mulliez, Présidente de la Fondation Entreprendre, **Anaïs Bessis**, Directrice RH d'In Extenso, **Julie Langlade**, responsable du programme NOVAPEC, **Agathe Andrieux**, chargée de mission du Fonds national de l'emploi Ministère du Travail, **France Grolin**, Présidente de la Fédération des Mandataires de France, et **Brice Chambard**, CEO et Fondateur d'OBIZ.

GO ENTREPRENEURS

AVRIL



2 journées dédiées à l'entrepreneuriat où l'équipe de la Fédération Nationale et de Paris représentaient l'association dans l'espace « Cap Créa » de BPI France. Cette année, l'événement a accueilli 50 000 visiteurs au cours duquel 60 000 rebonds est intervenue lors d'une table ronde avec le témoignage de **Paul Charlent**, entrepreneur ayant été accompagné à Paris.

Le salon fut clôturé par la visite du Ministre de l'Economie et des Finances, **Eric Lombard**.

NOUVEAU SITE INTERNET

Le site de 60 000 rebonds a fait peau neuve. Cette refonte a pour vocation d'avoir un outil plus ergonomique, adapté à l'accompagnement des entrepreneurs et qui reflète la dynamique locale de chaque association territoriale.



JUIN

LES ASSISES DE LA FONDATION CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

MAI



Au sein du Muséum national d'Histoire naturelle, la Fondation de la banque coopérative a rassemblé les acteurs de l'économie sociale et solidaire et des associations partenaires dont 60 000 rebonds autour d'une journée en immersion au cœur des actions de la Fondation au service des activités d'intérêt général.

CAP CRÉA



Pour cette 6^{ème} édition du collectif CAP Créa, les réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, soutenus par Bpifrance, étaient rassemblés pour une journée de formation sur l'IA à la Maison de la Mutualité.

Les Présidents et Directeurs Généraux des associations se sont également concertés pour le déploiement stratégique des outils IA au service des missions portées par chaque structure.

LA JOURNÉE DES BÉNÉVOLES



UNE JOURNÉE DE PARTAGE AUTOUR DE L'ACCOMPAGNEMENT

De gauche à droite, Bernard Gloppe, coach référent national, Gilles Mehl et Bernard Jacky Munoz, parrains référent nationaux, et Agnès, coach référente nationale



Sous l'impulsion des coachs et des parrains référents nationaux, les référents parrains-marraines et coachs de chaque antenne en France se sont rassemblés pour une journée dédiée à l'accompagnement de 60 000 rebonds ainsi qu'aux projets en cours de développement.

BIG DAY

Inspiré par BPIFrance, le collectif Cap Créa, au service de l'entrepreneuriat, bénéficie de son propre espace au sein de l'Accor Arena.

Tout au long de la journée, l'équipe de la Fédération Nationale étaient présente pour renseigner les entrepreneurs. **Youri Motte**, Directeur de 60 000 rebonds Auvergne Rhône-Alpes, est intervenu sur la table ronde «*Saboter votre entreprise c'est facile, apprendre à l'éviter, c'est mieux !*», aux côtés de **Jean Charles Tchakirian**, entrepreneur ayant été accompagné par 60 000 rebonds et désormais à la tête de l'entreprise *Le Gaulois Jeans*.



Thibaut Dubois, directeur des programmes et de l'innovation chez 60 000 rebonds et Romain Dachy, chargée de missions.

«LES POUVOIRS DE L'ÉCHEC»

SORTIE DE LA PREMIÈRE BANDE DESSINÉE QUI PARLE D'ÉCHEC SANS TABOU



SEPTEMBRE

En septembre dernier, l'association a dévoilé un projet ambitieux : **la publication de sa bande dessinée « 60 000 rebonds, les Pouvoirs de l'Échec ».**

Rassemblant plus de **14 grands témoins** dont :



Henri Leconte	Charline Goutal	Alexia Laroche-Joubert	Fredéric Mazzella	Ambre Hasson
Tennisman	Fondatrice de la marque Naïa	Productrice Française	Fondateur de Blablacar	Skippeuse professionnelle

Cet ouvrage illustré poursuit un objectif fort : faire évoluer le regard porté sur l'échec, pour en faire un moteur de résilience et d'apprentissage.

Grâce au financement de mécènes engagés aux côtés de l'association, cette bande-dessinée sera également distribuée gratuitement dans des établissements scolaires et d'enseignement supérieur, en plus de sa diffusion en librairie.



GÉNÈSE DU PROJET

Depuis sa création, 60 000 rebonds œuvre pour faire évoluer le regard sur l'échec, en valorisant les témoignages et les parcours de rebond. Dans la continuité des actions de sensibilisation menées par l'association, un collectif de bénévoles, chefs d'entreprises en collaboration avec le scénariste **Serge Perrotin** et l'éditeur **Olivier Petit** porte depuis plus de 2 ans ce projet de bande dessinée pour aller plus loin dans la démarche.

Depuis le mois de septembre, la bande dessinée « 60 000 rebonds : les pouvoirs de l'échec » sera distribuée gratuitement dans les établissements scolaires et d'enseignement supérieur, grâce à différents partenariats. Elle appuiera également les présentations de l'association dans les entreprises et les réseaux de l'écosystème entrepreneurial.



LANCEMENT OFFICIEL DE LA BANDE DESSINÉE

OCTOBRE

L'équipe 60 000 rebonds a tenu une présentation exclusive de l'ouvrage illustré, le mardi 14 octobre au Salon SME au Palais des Congrès à Paris avec l'intervention de **Frédéric Mazzella**, fondateur de Blablacar, **Vincent Roux**, **Paul Bazireau**, chefs d'entreprise et membre du collectif ayant déployé le projet de la BD et **Philippe Fourquet**, président de la Fédération Nationale de 60 000 rebonds.

LAURÉATE AU SALON SME

En parallèle, la bande dessinée était lauréate aux Trophées des Tribus qui récompensent chaque année les initiatives en faveur de l'entrepreneuriat

La remise du Trophée des Tribus s'est déroulée en présence de **Marianne Landriau Monnier**, organisatrice du salon SME.



COUP DE COEUR AU PRIX DU LIVRE HLU

La BD a également reçu le Prix Coup de Cœur remis par **Olivier de La Chevasserie**, président du Fonds de dotation d'Alteriam, lors de la 1^{ère} édition du Prix du Livre HLU, organisée par Heart Leadership University.



LES ASSISES DU REBOND

OCTOBRE



Organisée par le Portail du Rebond des Entrepreneurs, en lien avec la Direction Générale des Entreprises, la **4^{ème} édition des Assises du Rebond** a été l'occasion pour les acteurs de l'écosystème entrepreneurial d'échanger sur les différents enjeux rencontrés par les entreprises en rebond.



Au côtés de **Serge Papin**, ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme et du Pouvoir d'achat.

1^{ÈRE} CAMPAGNE DE DON À L'ÉCHELLE NATIONALE



DÉCEMBRE

Pour la 1^{ère} fois, 60 000 rebonds a lancé une campagne de dons à l'échelle nationale. **Le but : porter la cause du rebond des entrepreneurs auprès d'un public plus large.** Au total, plus de 17 000€ ont été récoltés grâce à l'engagement dans cette démarche de plus de 100 bénévoles présents partout en France.

TEMPS FORTS AVEC NOS MÉCÈNES ET LES PARTENAIRES



Nouveau mécène

La **Fondation Anber** rejoint la cause du rebond! Une démarche qui s'inscrit pleinement dans les valeurs portées par la Fondation : une approche humaniste avec la volonté de révéler le potentiel et les talents de chacun malgré l'épreuve de l'échec.

La **Fondation Anber** s'engage en faveur de l'insertion professionnelle des entrepreneurs accompagnés par 60 000 rebonds en renforçant sa capacité d'accueil avec la création de 7 nouvelles antennes.

Depuis 3 ans, 60 000 rebonds bénéficie du soutien de la **Fondation Entreprendre**. Au-delà de leur engagement financier, la **Fondation Entreprendre** a mis en place un volet accompagnement avec des prestataires mis à disposition pour l'association.

C'est notamment grâce à ce volet accompagnement que 60 000 rebonds a optimisé son processus de mesure d'impact et poussé sa réflexion dans la structuration de sa gouvernance.



Pour aider les entrepreneurs confrontés à des difficultés, Generali a créé un collectif à destination des agents généraux et de leurs courtiers intitulé «Mon Rebond Pro» incluant 60 000 rebonds et Second Souffle.

C'est dans le cadre de cette démarche que Generali a sollicité **Philippe Fourquet**, Président de la Fédération Nationale de 60 000 rebonds pour intervenir à l'occasion de son événement annuel en octobre, qui réunit l'ensemble de ses courtiers, autour de l'avenir de l'entreprise et de l'assurance.

Generali soutient 60 000 rebonds depuis 3 ans.

10

ATELIERS
RÉALISÉS
EN 2025

64

ENTREPRENEURS
ET PORTEURS DE
PROJETS FORMÉS

Dans le cadre du programme Quartier 2030 porté par Bpifrance, destiné à proposer des solutions d'accompagnement sur-mesure pour les entrepreneurs des quartiers prioritaires, 60 000 rebonds a mis en place 2 ateliers de sensibilisation en consortium avec **Réseau Initiative**, le plus grand réseau associatif de financement des créateurs et repreneurs d'entreprises :

- **Gestion du stress et des émotions**
- **Les 10 pièges à éviter en tant qu'entrepreneur**

Ces deux ateliers sont proposés dans un format de 2h à 2h30 en présentiel.



Atelier animé par **Valentin Depledt**, directeur régional de 60 000 rebonds SUD auprès des porteurs de projets suivis par **Initiative Pays d'Aix**.



Atelier animé par **Françoise Garreau**, coach bénévole et **Thibaut Dubois**, directeur des programmes et de l'innovation chez 60 000 rebonds auprès des porteurs de projets suivis par **Initiative Seine Yvelines**.



Depuis la mise en place du partenariat avec **Stimulus France by TELUS Health**, expert de la santé psychologique au travail, plus de 100 entrepreneurs accompagnés par 60 000 rebonds ont pu bénéficier du soutien de psychologues engagés au sein de cette structure.

Les **Casques bleus** qui accompagne les entrepreneurs en difficulté ont signé une convention de partenariat avec 60 000 rebonds dans le but d'unir leur force pour soutenir la détresse des dirigeants à la fois sur le plan moral et professionnel.



Nos mécènes nationaux



Nos partenaires nationaux



des régions



HAUTS-DE-FRANCE

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2025

160

31

REBONDS



Nouveau Président régional

Le 29 avril, la présidence de 60 000 Rebonds Hauts-de-France a été transmise à **Christian Dessaigne**, succédant à **Luc Lorthiois**. Elle marque une nouvelle étape pour renforcer, avec humanité et méthode, l'action de 60 000 rebonds sur l'ensemble du territoire régional, dans un esprit de confiance, d'engagement collectif et de développement durable de l'association.



Arrivée d'Isabelle Guyomard, coordinatrice régionale

et salariée de *Decathlon*

60 000 Rebonds Hauts-de-France a signé une convention de partenariat avec **Decathlon France**, formalisant un mécénat de compétences au bénéfice de l'association. Dans ce cadre, **Isabelle Guyomard**, salariée de Decathlon, est détachée à 80 % et occupe le rôle de coordinatrice régionale. Ce partenariat stratégique illustre la confiance d'un acteur économique majeur dans la mission de 60 000 rebonds.

Nuit de la Résilience à Valenciennes

Le 2 octobre, la Nuit de la Résilience organisée par 60 000 Rebonds HDF Hainaut s'est tenue au *Château d'En Haut* à Jenlain. Cet événement a rassemblé entrepreneurs, partenaires et bénévoles autour d'un message fort : faire de l'échec un levier de rebond collectif. Portée par des temps inspirants, dont le spectacle *Inspire Expire*, la soirée a mis en lumière les valeurs d'optimisme, d'authenticité et de solidarité qui fondent l'action de 60 000 rebonds. Le soutien des partenaires engagés a une nouvelle fois permis de faire de cette rencontre un temps fort au service de la résilience entrepreneuriale.



ILE-DE-FRANCE NORMANDIE

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2025

237

44

REBONDS



Ouverture de l'antenne 60 000 rebonds de Créteil

Le 22 septembre a marqué le lancement officiel de l'antenne 94, en présence de **Vincent Diot**, président de la CMA 94, et **Philippe Jombart**, président du Tribunal de Commerce de Créteil. Cette soirée fut l'occasion de partager les témoignages d'entrepreneurs et de bénévoles, et de rappeler ce qui nous anime depuis la création de l'association en 2012 : permettre à chaque entrepreneur de rebondir après la perte de son entreprise.



Assemblée générale à la Tour Groupe TF1

Sous la présidence de **Ziad Minkara**, l'assemblée générale de 60 000 rebonds Île de France Normandie a eu la chance d'être accueillie dans un lieu d'exception : au cœur de l'auditorium de la Tour TF1 !

À cette occasion, partenaires, bénévoles et entrepreneurs en rebond se sont réunis pour partager les accomplissements de l'année écoulée et les objectifs futurs de l'association : un cadre exceptionnel pour une soirée riche en échanges et en émotions.

Développement de

Académie
du rebond

L'Académie du rebond est une communauté dédiée à la résilience et au rebond. Ce parcours de formations et d'ateliers sur-mesure a pour objectif de faire grandir, à travers la montée en compétences, l'ensemble de la communauté. Animée par des référents bénévoles passionnés et engagés, c'est un véritable espace d'échanges et de partages pour les entrepreneurs accompagnés par 60 000 rebonds, et les bénévoles engagés. **En 2025, 72 ateliers et formations ont été proposés aux membres de l'association, totalisant 656 inscriptions.**

GRAND EST

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2025

78

30

REBONDS



le **prix** #2
gm
Guillaume Mulliez

Prix du rebond entrepreneurial remporté par un lorrain

Lors de la seconde édition du prix Guillaume Mulliez, c'est **Jean Bartholomeuf**, entrepreneur ayant été accompagné par l'association à Strasbourg qui a remporté le prix du rebond entrepreneurial. À l'issue de son accompagnement, il a lancé sa marque **OPUS NOVA**, spécialisée dans la fabrication de soins cosmétiques



Arrivée d'Alix De Dinechin en mécénat de compétence

et salariée de *Decathlon*

Salariée de l'entreprise Michelin, **Alix De Dinechin** a rejoint l'équipe 60 000 rebonds Grand Est en juin 2025 et cela pendant une durée d'un an. Basée à Reims, sa mission de principale sera de développer l'association sur le territoire.

Forum Rebondir ensemble avec l'URSSAF

Le 26 septembre dernier, s'est tenu à Strasbourg le Forum «Rebondir Ensemble».

Plus de 200 participants étaient présents à cet événement qui a permis de réunir en un même lieu, une diversité d'acteurs institutionnels, financiers, juridiques et associatifs au service des entrepreneurs, dirigeants et indépendants en difficulté.



GRAND OUEST

214

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2025

62
REBONDS



Nouvelle antenne dans la Sarthe

Le 21 mai 2025, 60 000 rebonds Grand-Ouest a inauguré officiellement son antenne sarthoise à la CCI Le Mans Sarthe, marquant une nouvelle étape dans son développement territorial. Cette soirée, réunissant près de 90 participants et de nombreux acteurs locaux, a permis de présenter l'association et son action.



Nouvelle gouvernance

Depuis juin, **Eric Thalgott** est le nouveau président régional, succédant à **Philippe Delaunay** et **Alain Marion**, co-présidents pendant les 3 années précédentes. Cette nomination s'accompagne de la création de deux nouveaux mandats de vice-présidence, afin de renforcer la représentativité régionale : **Martine Laruaz** pour la Bretagne et **Pierre-Yves Floc'h** pour les Pays de la Loire. Ces changements visent à structurer davantage l'association, à soutenir son développement local et à améliorer la coordination des actions sur le territoire.

Nuit de la Résilience à Nantes

À l'occasion de ses 10 ans, 60 000 rebonds Grand-Ouest a organisé, le 4 juin 2025 à Nantes, la première édition de la Nuit de la Résilience dans l'Ouest. Rendu possible grâce au soutien de la Fondation MMA et à l'accueil de la Maison de l'Entrepreneuriat et des Transitions, cet événement a réuni entrepreneurs, bénévoles, partenaires et acteurs de l'écosystème autour d'une soirée dédiée au rebond notamment avec le témoignage d'**Axel Allétru**, 1^{er} pilote paraplégique vainqueur du Rallye Dakar et multiple champion de France et d'Europe de natation handisport, et d'**Ambre Hasson**, skippeuse professionnelle reconnue sur le circuit Mini 6.50.



BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

110

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2025

38
REBONDS



Nouvelle antenne à Lons-le-Saunier

En octobre dernier, l'équipe locale a convié au sein de la CCI Jura, les acteurs départementaux qui interagissent en amont, en aval et au moment de la liquidation d'une entreprise, à se réunir pour annoncer l'ouverture officielle de l'antenne jurasienne.



Nouvelle antenne à Auxerre

60 000 rebonds Bourgogne Franche Comté est désormais implantée à Auxerre. À cette occasion, l'association a organisé une soirée d'inauguration officiellement le 15 octobre dernier en conviant les acteurs de l'écosystème entrepreneurial local à la pépinière d'entreprise de la CCI de l'Yonne.

Audace d'Entreprendre - seconde édition

60 000 rebonds Bourgogne Franche-Comté était présente au Zénith de Dijon pour cette seconde édition d'Audace d'Entreprendre, événement co-organisé avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial et dédié à l'envie d'entreprendre dans un monde en transformation.



AUVERGNE RHÔNE-ALPES

380

**ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2025**

**110
REBONDS**

3 nouvelles antennes



L'AIN

Bourg-en-Bresse



HAUTE-LOIRE

Le Puy-en-Velay



ALLIER

Vichy

5 Nuits de la Résilience en 2025



VOREPPE

18 mars



SAINT-ÉTIENNE

10 avril



VALENCE

12 juin



CLERMONT-FERRAND

29 septembre



ANNECY

10 octobre

OCCITANIE

106

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2025

10
REBONDS

Soirée des 60 000 regards

à Montpellier

150 personnes ont répondu présentes à cette soirée co-animée par **Sophie Molina**, bénévole référente communication et **Marie-Laure le Van Vo** et **Laurent Granel**, Co-présidents.

L'événement s'est déroulé en 3 temps avec une conférence de **Philippe Gabilliet** sur l'optimisme, une projection du documentaire *Le Grand Saut* de **Maxime Roques** qui explore le rapport à l'échec à travers le monde, suivies de tables rondes réunissant des ambassadeurs du rebond et des mécènes partenaires partageant leurs retours d'expérience sur les ateliers menés auprès de leurs salariés, qui venaient questionner leur rapport à l'échec.



Salon de l'Entreprise et de la Franchise

à Toulouse



Le 25 novembre dernier, 60 000 rebonds Occitanie était présente sur le salon de l'Entreprise et de la Franchise par le biais d'un stand co-animé par dix bénévoles. Menée en partenariat avec le TOP 7, organisateur de l'événement, cette action a favorisé de nombreux temps d'échanges, de rencontres et de prises de rendez-vous avec près de vingt experts, partenaires et acteurs de l'entrepreneuriat local et régional. Ce fut aussi l'occasion de renforcer l'engagement des acteurs de l'écosystème entrepreneurial autour du rebond.

NOUVELLE AQUITAINE

165

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2025

50
REBONDS

Les 10 ans de Pau-Pyrénées



Pour ses 10 ans, l'antenne Pau-Pyrénées a rassemblé plus de 130 participants lors d'une soirée fédératrice, témoignant de la mobilisation de l'écosystème local autour du rebond entrepreneurial. Cet événement anniversaire a été rythmé par deux tables rondes et des témoignages inspirants d'ambassadeurs, avec des remerciements adressés aux intervenants, mécènes, à l'équipe de Pau-Pyrénées pour l'organisation et à **Lætitia Klotz** pour l'animation engagée de la soirée.

Lancement de Limoges



Le 1^{er} avril, l'antenne a été officiellement inaugurée lors d'un cocktail-déjeunatoire à la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne. À cette occasion, une convention a été signée avec la CCI afin de renforcer l'accompagnement des entrepreneurs en rebond post-liquidation et de sensibiliser l'écosystème local. L'événement a aussi permis de remercier les participants et de présenter la nouvelle équipe bénévole de Limoges.

183

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2025

54
REBONDS



Partenaires



60 000 rebonds SUD a été retenu sur le nouvel appel à projet « Mon Projet d'Entreprise » pour la période 2025 à 2029. Ce SIEG (*service d'intérêt économique général*) soutient l'accompagnement de l'entrepreneuriat sur toutes ses phases : de la création au rebond. Cette confiance renouvelée est une marque de reconnaissance de l'impact de 60 000 rebonds en région Provence Alpes Cote d'Azur.

Avec l'URSSAF PACA



Favoriser le rebond et réconcilier nos bénéficiaires avec l'URSSAF, telle est l'ambition de ce partenariat régional. Une écoute, humaine et prenant en considération la situation de l'entrepreneur en rebond et son futur retour à meilleur fortune, ont déjà permis de solutionner 100% des demandes transmises.

Avec le Conseil Régional de l'Ordre des Experts Comptable PACA



1^{ère} Convention entre un Ordre régional et une association territoriale. Ce partenariat pose les bases d'une collaboration plus étroite entre ces professionnels malheureusement témoins des difficultés de leurs clients et l'association qui leur permettra de rebondir

À l'honneur au JT de 20h

2

60 000 rebonds Sud était fière de représenter l'action nationale, au travers son antenne d'Aix en Provence. Une belle marque de reconnaissance pour une antenne dynamique qui a multiplié par 3 sa capacité d'accueil en l'espace d'un an.

25

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2025

3
REBONDS



Nouveaux partenaires et mécènes

adie

IEDOM

Signatures de convention de
partenariats avec l'ADIE et
l'IEDOM.

Signatures de convention de
mécénats avec STEP GROUP et
Freedom Portage.



STEP
L'expertise mobilité

Freedom
PORTAGE

Destination Rebond



Comme chaque fin d'année, nous avons organisé notre événement phare en Martinique et en Guadeloupe, ouvert au grand public : « *Destination Rebond* ». Cette édition a mis à l'honneur l'échec avec la thématique : « *Dédramatiser l'échec : en faire un levier de transformation et de rebond !* ». Plusieurs centaines de participants ont assisté à cet événement placé sous le signe de la bienveillance et de l'originalité, avec des interventions et animations qui leur ont offert une vision positive et inspirante de l'échec.

60 000 REBONDS EN VISIBILITÉ

Campagne d'affichage sur le réseau de la RATP



En janvier 2025, l'association a bénéficié d'une semaine de campagne d'affichage dans plus de 600 stations du réseau parisien. Une immense opportunité pour 60 000 rebonds pour faire connaître ses actions et venir à la rencontre des franciliens lors de leurs trajets quotidiens.

Multipliation des apparitions à la télévision

Émissions BFM business
dans l'émission «Avec vous»

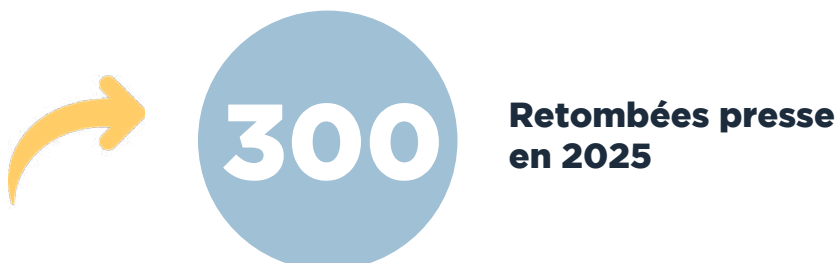


Animée par
Sandra Gaudoin

JT de 20h sur
France Télévision



Réalisé par
Matthieu Boisseau



Réseaux sociaux



23 917
abonnés

+3 317 abonnés en 1 an



4 743
abonnés



1 434
abonnés

CAP VERS 2026



Poursuivre notre essaimage territorial.

ouverture de 10 antennes à
l'horizon 2027.



Porter le plaidoyer du changement de regard sur l'échec.

en lien avec l'ouvrage
illustré.



Assurer une transition réussie vers une nouvelle gouvernance.

mise en place d'un nouveau
Bureau National à partir de
mai 2026.



Rapport d'activité

