



À la création de l'entreprise

Quels sont les facteurs de pérennité pour une entreprise ?

Quels sont les facteurs qui rendent les entreprises plus pérennes ? Secteur d'activité, structure juridique, moyens financiers... Autant de variables qui affectent la viabilité des entreprises à trois ans.

Alors quels sont les facteurs qui permettent à l'entreprise de poursuivre son activité au-delà de la période critique des trois ans.

ANALYSE DE L'EXPERT

La conjoncture économique : un facteur de viabilité majeur

La conjoncture macro et microéconomique est indéniablement l'un des points les plus importants pour la pérennité des entreprises. Lancer son activité dans une période de crise accentue les risques de défaillance. C'est un point sur lequel le chef d'entreprise a peu d'emprise.

Le statut juridique : les sociétés plus pérennes que les entreprises individuelles

Statistiquement, le statut juridique choisi au moment de la création de l'entreprise semble influencer la durabilité de l'activité.

83 % des sociétés existent trois ans après leur création, contre 63 % des entreprises individuelles et cet écart s'est accentué ces dernières années.

Par ailleurs, 16 % des entreprises individuelles ne dépassent pas la première année d'activité (4 % pour les sociétés). La conséquence première de la mise en place d'une entreprise individuelle, les patrimoines privé et professionnel n'étant pas séparés, le passif de l'entreprise peut être supporté par les finances personnelles, au risque de dilapider le patrimoine privé (voir fiche « Les intérêts de la mise en société »).

Le secteur d'activité affecte la viabilité des entreprises

La pérennité des entreprises dépend fortement de leur secteur d'activité. Les entreprises les plus stables sont celles des secteurs de la santé humaine, l'enseignement et l'action sociale, du transport et de l'entre-

posage ainsi que les activités spécialisées, scientifiques et techniques.

Les activités immobilières, les services aux particuliers et les commerces sont en revanche les secteurs où les entreprises sont les moins durables.

Les qualifications du créateur d'entreprise et la durée de vie de l'activité

Le niveau de diplôme détenu par le créateur d'entreprise a peu d'impact sur la viabilité de son activité.

En revanche, son expérience professionnelle dans le secteur d'activité visé est un réel avantage. Une expérience de plus de dix ans dans le domaine d'activité concerné augmente sensiblement les chances de survie de l'entreprise.

La compétence de son dirigeant

Le dirigeant est aujourd'hui le gardien de la vision et du développement durable de l'entreprise. Il s'agit d'un rôle majeur et crucial pour la croissance de la société. Le dirigeant est celui qui :

- insuffle les potentielles idées de développement ;
- prend la décision de les mettre en place ou non.

La capacité d'investissement de l'entreprise

Une société devient pérenne lorsqu'elle est en mesure d'investir sur :

- ses produits ;
- son personnel ;
- son expansion.

En investissant sur elle-même, elle va poursuivre son développement.

Si la stratégie adoptée est la bonne, elle va se pérenniser au fur et à mesure du temps. Cela va lui permettre :

- d'acquérir une nouvelle clientèle ;
- de toucher un nouveau marché ;
- d'innover sur certains produits.

Elle va ainsi multiplier ses bénéfices (en les réalisant sur différents marchés).

Pérennité des entreprises et zones d'implantation

Le secteur géographique au sein duquel l'activité est établie constitue un facteur important à prendre en compte pour présager de sa durée de vie.

Ainsi, les entreprises créées en zone rurale ont un meilleur taux de survie à trois ans que celles créées dans les grandes villes et qui souffrent souvent d'une concurrence plus forte.

Investissement initial et durée de vie de l'entreprise

Plus les moyens financiers engagés au lancement de l'activité sont importants, plus les chances de survie de l'entreprise sont élevées.

Le taux de pérennité à trois ans des entreprises qui ont démarré avec moins de 1000 € est de 64 %, soit 11 points de moins que la moyenne. En comparaison, parmi les entreprises qui ont été lancées avec plus de 40 000 €, 8 sur 10 sont toujours en activité trois ans après leur création.



Une bonne relation avec sa clientèle

Une clientèle satisfaite aura tendance à revenir et continuera à consommer les produits ou articles. Cela va alors créer un effet boule de neige :

- acquérir un client une première fois ;
- continuer à consommer les produits ;
- augmenter le panier moyen qu'il va réaliser chez vous.

Comment pérenniser encore davantage une entreprise ?

Maîtriser son secteur d'activité

Il est important de choisir une bonne orientation stratégique pour l'entreprise et bien maîtriser son secteur d'activité. Ainsi, vous serez en mesure de proposer des optimisations.

Elles peuvent être au niveau :

- humain ou des outils ;
- de la chaîne de livraison ;
- de la chaîne de production.

Cette maîtrise du secteur d'activité permet aussi de comprendre les besoins des clients et ainsi proposer des produits qui sont en adéquation constante avec ce qu'ils désirent.

Contrôler ses finances

Aujourd'hui, le nerf de la guerre d'une entreprise est le fait d'avoir la mainmise sur ses finances. Il peut s'agir des dépenses, mais également de ses entrées d'argent.

Il faut dès aujourd'hui être en mesure de :

- comprendre les coûts imputés à chaque vente de produits ;
- tenter de les réduire au maximum pour optimiser la rentabilité.

La multiplication de cette dernière permettra de poursuivre le développement de l'entreprise.

Investir dans les technologies digitales

Le digital est aujourd'hui un point essentiel du développement d'une entreprise. Il permet notamment de gagner en vitesse, en productivité, en efficacité sur différents piliers. Il peut s'agir du marketing, de la délivrabilité des produits ou encore du contact avec les clients.

Ces technologies sont aujourd'hui un élément crucial pour maintenir la pérennité de votre entreprise.

Se préoccuper du bien-être des salariés

Aujourd'hui, les salariés sont clairement des personnes qui entourent le dirigeant au quotidien. L'époque où les ouvriers des usines étaient facilement remplaçables comme des pièces de rechange est révolue.

Il est donc important de :

- prendre soin des salariés au quotidien ;
- comprendre leurs aspirations et leurs besoins ;
- comprendre les difficultés quotidiennes qu'ils rencontrent.

Il est primordial de pouvoir proposer des solutions à tout cela concernant :

- leur évolution de carrière et de compétences ;
- le fait qu'ils se sentent bien au sein de l'entreprise.



CE QU'IL FAUT RETENIR

- Avant de créer son entreprise, les critères permettant à cette dernière de poursuivre son activité au-delà des 3 ans doivent être connus de son dirigeant.
- Bien adapter son statut juridique, investir et capitaliser initialement, démarrer avec un portefeuille clients sont les principaux facteurs de réussite.
- Analyser les moyens de pérenniser son entreprise doit faire partie des éléments préalables à la création de l'entreprise.