

# RAPPORT MORAL

pour l'exercice 2025



# ÉDITO



**Pierre Geirnaert**  
Président

**Yvan Stolarczuk**  
Directeur général

**AMPHITÉA**  
*50ans*

En 2025, les activités ont bien entendu été fortement marquées au 1<sup>er</sup> semestre par notre Jubilé, avec pour objectifs de :

- ✓ **célébrer les 50 ans** de l'Association ;
- ✓ **mieux faire connaître** AMPHITÉA et ses actions ;
- ✓ **aller à la rencontre** de nos adhérents et partenaires.

À cet effet, des actions exceptionnelles ont été mises en œuvre en matière de :

- ✓ **communication** (parution du livre numérique du Jubilé, numéro spécial d'AMPHITÉA magazine #122...) ;
- ✓ **animation** (réunions en région permettant à nos partenaires de venir à notre rencontre, grand jeu concours ouvert à tous nos adhérents de mars à juin...).


**Synergie**  
**2026**

Par ailleurs, l'Association a aussi noté des progrès importants relatifs à la collaboration de nos Correspondants régionaux avec notre partenaire assureur, en droite ligne avec notre plan triennal *Synergie 2026*, comme par exemple :

- ✓ **leur implication accrue dans la préparation et la mise en œuvre d'actions** dans les territoires (Réunions d'Adhérents, réunions régionales de « *Bienvenue aux nouveaux adhérents* », interventions devant les équipes commerciales...);
- ✓ **leur rôle dans la connaissance et le développement de l'Association** (organisation et intervention lors des Focus du Jubilé, cooptation de nouveaux Correspondants...);
- ✓ **leur participation aux actions d'amélioration du service client** initiées chez notre partenaire assureur (relecture des courriers, usage de l'Espace client en ligne, invitation aux événements liés à la satisfaction client par AG2R LA MONDIALE...).

Enfin, dans un contexte de fortes évolutions réglementaires et sur un marché rendu très concurrentiel, notamment depuis la loi PACTE, AMPHITÉA a rempli ses obligations en matière de souscriptions de nouveaux contrats et de mise en conformité pour les solutions déjà existantes (exemples : Loi Industrie Verte pour les contrats d'épargne retraite et d'épargne assurance-vie, tenue des Comités de surveillance PERP et PERI...).

# SOMMAIRE

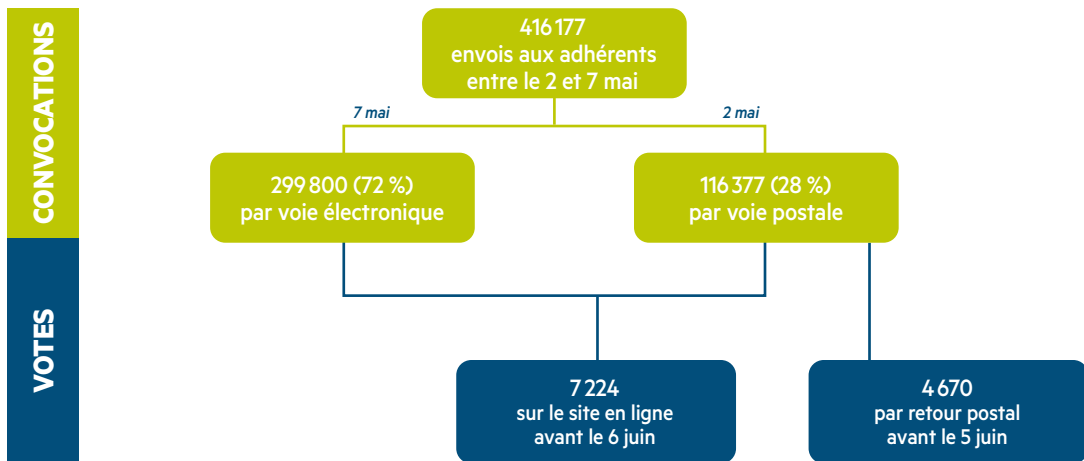
- 
1. L'identité p. 4
  2. La communication p. 6
  3. L'animation p. 9
  4. Les partenariats p. 14

# L'IDENTITÉ



## L'Assemblée générale du 12 juin 2025 à Strasbourg

- 416 177 adhérents ont été convoqués par voie postale le 2 mai ou par voie électronique le 7 mai, ainsi que 5 membres assureurs.
- 11 894 votants avec 7 224 votes en ligne et 4 670 votes par retour postal.



### Rappel AG 2024

400 732 adhérents ont été convoqués

277 831 par e-mail

122 918 par courrier

13 221 votants

## La gouvernance

En 2025, l'Assemblée générale a adopté les nominations suivantes :

- ✓ Au sein du Comité de surveillance du PERP Complément Épargne Retraite :
  - en qualité de membres : Michel Coudrat, Hervé Douard, Sébastien Rasplus et Olivier Tabard ;
  - en qualité de membre issu du Conseil d'administration de l'Association : Marie-Christine Hervé ;
  - en qualité de personnalités qualifiées : Jean-Marc Crestani, Carl Guevel et Yvan Stolarczuk.
- ✓ Au sein du Comité de surveillance du PERI Ambition Retraite :
  - en qualité de membres : Jean-Hubert Archen et Patrick Rousson.



## Les produits souscrits

En 2025, l'Assemblée générale a adopté :

- Les évolutions réglementaires, sociales et techniques des contrats suivants :
  - PER Entreprises (épargne retraite)
  - Ambition Retraite (épargne retraite)
  - Retraite Individuelle (épargne retraite)
  - Excellie Retraite (épargne retraite)
  - Vision Retraite Premium (épargne retraite)
  - Multiprima (prévoyance)
  - Protecpro gérant majoritaire (santé)
  - Oméga II (santé)
  - Protecpro TNS (santé)

- La souscription des produits suivants :
  - Vision Retraite Premium II (épargne retraite)
  - Vision Vie Premium (épargne assurance-vie)
  - Judisanté Pro (santé)

### À NOTER

Au 31 décembre 2025, l'un de nos partenaires assureurs, la MIAG (Mutuelle Interprofessionnelle Antilles Guyane) a quitté AG2R LA MONDIALE pour rejoindre le Groupe Intérieure. Les produits souscrits concernent la gamme santé destinée aux TNS pour la région Antilles-Guyane.

**29** : nombre de contrats souscrits et en-cours de distribution par AG2R LA MONDIALE ou ses partenaires

**> 160** : nombre de contrats souscrits en run-off (toujours en-cours mais ne sont plus diffusés)

## Les Comités de surveillance PERP/PERI

### Plans d'Épargne Retraite Populaire (PERP)

Les Comités de surveillance des PERP mentionnés ci-dessous se sont tenus les 27 mars et 20 novembre :

- Mondiale Solution Retraite (MSR) souscrit auprès de LA MONDIALE ;
- Complément Épargne Retraite (CER) souscrit auprès de LA MONDIALE Partenaire.

- Excellie Retraite souscrit auprès de LA MONDIALE Partenaire.

**6 à 9** : nombre de membres par Comité

### Plans d'Épargne Retraite Individuel (PERI)

Les Comités de surveillance des PERI mentionnés ci-dessous se sont tenus les 27 mars et 20 novembre :

- Ambition Retraite Individuelle et Pro, Retraite Pro et Privilèges Actions, Vision Retraite Premium et Vision Retraite Premium II, Prestige Retraite souscrits auprès de LA MONDIALE Retraite Supplémentaire (LMRS) ;

### À NOTER

L'Assemblée générale a approuvé les comptes annuels 2024 et les budgets de fonctionnement 2025 des PERP Mondiale Solution Retraite et Complément Épargne Retraite, ainsi que ceux du PERI Excellie Retraite.

# LA COMMUNICATION

## AMPHITÉA magazine

Parution de deux numéros :

- #122 en mars sur le thème de « 50 ans de votre association AMPHITÉA » ;
- #123 en octobre sur le thème du « Prévoyance : anticipez les aléas de la vie ».

Ces magazines sont également mis à la disposition de nos adhérents et du grand public sur notre site, ainsi que distribués dans les principaux locaux de notre partenaire assureur.



**209 000 :**

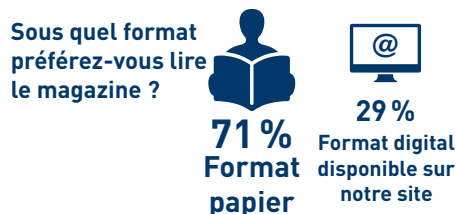
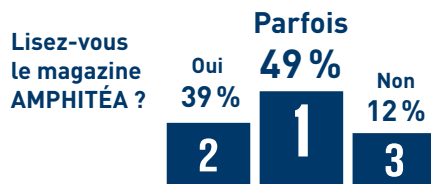
**nombre de magazines imprimés en 2025 pour chaque numéro**

RETROUVEZ TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR [WWW.AMPHITEA.COM](http://WWW.AMPHITEA.COM)

### À NOTER

À compter du #123, le magazine est passé de 24 à 32 pages et a intégré également les parutions publicitaires de nos principaux partenaires.

À l'occasion de notre Jubilé et du grand jeu concours lancé de mars à juin 2025, une **enquête de lectorat** a été proposée à nos adhérents, qui ont répondu en synthèse :



Quelles sont les thématiques que vous souhaiteriez voir plus souvent abordées ?

L'épargne et le patrimoine	1 130
La retraite	1 012
L'autonomie et la dépendance	635
La santé et la prévoyance	269

La présentation du magazine (disposition des textes, photographies et illustrations) vous semble :



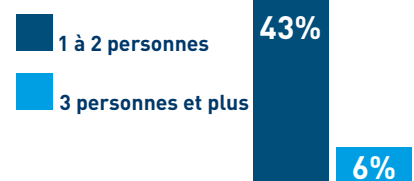
**2 407 :**

**nombre de personnes ayant répondu à notre enquête de lectorat du magazine**

Les informations apportées dans le magazine vous semblent :



Combien de personnes le lisent à part vous ?



## AMPHITÉA info

L'Association a communiqué 6 fois par e-mailing auprès de ses adhérents, représentant 1281155 mails envoyés (1335304 en 2024), avec en moyenne par envoi :

- 213526 mailings (222551 en 2024);
- 36610 ouvertures de mailings, soit 16 % (42786 avec 19 % en 2024);
- 4318 rebonds vers notre site internet, soit 13 % (3883 avec 9 % en 2024).



Par ailleurs, un e-mailing de « *Bienvenue aux nouveaux adhérents* » a été envoyé en 2 vagues (février et octobre) avec comme résultats :

- 10609 mailings (10696 en 2024);
- 4043 ouvertures de mailings, soit 38 % (2805 avec 26 % en 2024).



### À NOTER

Les « rejets techniques » (spams, indésirables, filtres...) représentent 3 % de nos mailings et les désabonnements sont seulement de 0,1 %.

## AMPHITÉA 50ans



LE LIVRE NUMÉRIQUE  
DU JUBILÉ

### Zoom sur le Jubilé

Diffusion de supports liés au 50<sup>ème</sup> anniversaire d'AMPHITÉA, notamment le livre numérique du Jubilé, retraçant l'histoire, les valeurs et les actions de l'Association, avec de nombreux témoignages rédigés ou filmés.

Des supports spécifiques ont également été diffusés pour permettre de communiquer sur cet événement : plaquettes, affiches, kakémonos...



www.amphitea.com



EN SAVOIR +  
CONSULTEZ LE LIVRE  
ÉVÈNEMENT

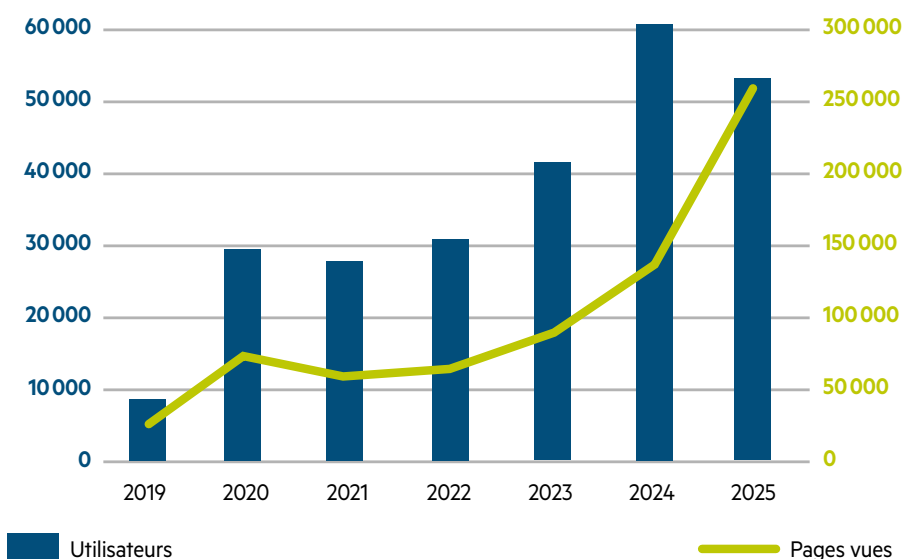
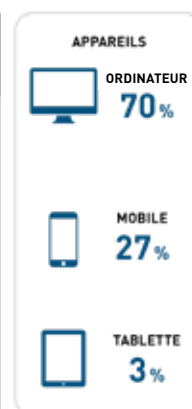
## Site internet amphitea.com et réseaux sociaux

Poursuite de la forte croissance de l'utilisation de notre site internet, notamment au travers des pages vues et du temps passé sur notre site :

- 52 819 utilisateurs (-14 % // 2024) et 257 758 pages vues (+48 % // 2024);
- 4,8 pages par visite (+118 % // 2024) et 2 minutes par visite (+25% // 2024);

- 120 articles publiés et relayés sur les réseaux sociaux (+100 % // 2024);
- 3350 abonnés à notre page LinkedIn (+ 24% // 2024);
- 190 vidéos publiées sur notre chaîne YouTube (26 574 vues et 877 heures de visionnage).

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
 Visiteurs	8 270	29 178	27 376	30 593	41 191	60 288	52 819 -14,14%
 Pages vues	27 989	70 399	54 975	63 343	87 498	134 304	257 758 +48,28%
 DURÉE MOYENNE DES SESSIONS	00:02:44	00:01:45	00:01:26	00:01:10	00:01:20	00:01:30	00:02:00
 Pages/visites	3,3	2,4	2	2	2,1	2,2	4,8
 TAUX DE REBOND	63%	74%	78%	64%	60%	71%	70%



www.amphitea.com



 EN SAVOIR +  
DÉCOUVREZ NOTRE  
SITE INTERNET

# L'ANIMATION



## Les Correspondants régionaux

### Effectif

En 2025, nous avons poursuivi notre plan de recrutements de nouveaux Correspondants régionaux, en phase avec nos objectifs, et noté les fins de mandat conformément à notre Règlement intérieur.

Prénom	Nom	Ville	Région
<b>8 RECRUTEMENTS</b>			
Marie-Caroline	BERNARD	Marseille	PACAC
Estelle	BONNAUD	Le Mesnil Villement	Normandie
Sabine	CAGNA	Nice	PACAC
Cédric	CAVALIER	Tayrac	Aquitaine
Alice	LEMOINE MARTIN	Nouméa	Océan Pacifique
Frédérique	MIOQUE	Saint Raphaël	PACAC
David	MOUEZA	Baie-Mahaut	Antilles-Guyane
Estelle	SZWARCBART HUBERT	Pointe-à-Pitre	Antilles-Guyane
<b>7 FINS DE MANDATS À L'INITIATIVE DE L'ASSOCIATION</b>			
Christian	BAËZA	Montpellier	Languedoc-Roussillon
Yves	BAËZA	Montpellier	Languedoc-Roussillon
Jan-Marc	FERLY	Pointe-à-Pitre	Antilles-Guyane
Delphine	GALLIN	Marseille	PACAC
Jocelyne	HATCHI	Les Abymes	Antilles-Guyane
Nelly	PELISSIER-HERMITTE	Gradignan	Aquitaine
Muriel	PLACE	Hagetmau	Aquitaine
<b>2 FINS DE MANDAT À L'INITIATIVE DU CORRESPONDANT RÉGIONAL</b>			
Pascal	FOURMAUX	Seclin	Hauts-de-France
Olivier	SAUVAGE	Lille	Hauts-de-France



“Quick dating”, janvier 2025.



Les ateliers liés au Jubilé.

### Rencontres nationales

Les Correspondants régionaux ont pu se retrouver à l'occasion de la 71<sup>ème</sup> Rencontre nationale les 24 et 25 janvier pour une réunion près de Paris, où ils ont pu participer à :

- des ateliers liés au Jubilé de l'Association, afin de préparer les futures actions d'animation en région ;
- un « quick dating » destiné à faciliter les échanges entre Correspondants et à favoriser l'intégration des nouveaux recrutés de 2024 ;

- une séance plénière pour présenter les objectifs et actions de l'année à venir.

La 72<sup>ème</sup> Rencontre nationale a quant à elle eu lieu le 21 octobre en visioconférence afin de disposer des dernières actualités de l'association et de nos partenaires (AG2R LA MONDIALE et Cercle de l'Épargne) et préparer les sujets à travailler lors des Focus régionaux de fin d'année.

### Focus régionaux

Les Correspondants régionaux ont été directement impliqués dans l'animation des Focus du 1<sup>er</sup> semestre (du 5 mars au 20 mai), avec pour objectif principal de profiter de notre Jubilé pour mieux faire connaître notre Association et renforcer les liens en région, notamment avec les acteurs du réseau commercial d'AG2R LA MONDIALE (Managers, Conseillers, experts et assistantes).

Pour les Focus du 2<sup>nd</sup> semestre (du 14 octobre à la fin décembre), les travaux ont porté sur :

- le déploiement régional des partenariats ;
- la synthèse de nos Comités d'animation ;
- les synergies entre les Correspondants régionaux et les acteurs du réseau commercial de notre partenaire assureur.



 **> 300** : nombre de personnes qui ont participé à notre Jubilé en région

 **36** : nombre de Focus (dont 2 en visioconférence pour le Pacifique)



## Les Comités d'animation

### Comité Produits & Services

Les 10 membres du Comité ont travaillé, avec différents experts du partenaire assureur, sous l'animation d'Élisabeth SABBAAH (Directrice Marketing & Innovation AG2R LA MONDIALE), sur les sujets suivants :

#### 3 et 4 avril

Une réunion commune à Mons-en-Barœul entre le Comité Produits & Services et le Comité Parcours Client a permis aux membres de réaliser une immersion sur le site d'AG2R LA MONDIALE, puis de travailler avec les services du Groupe sur le thème de la satisfaction Client.

#### 5 juin (visioconférence)

- Présentation du nouveau portail internet AG2R LA MONDIALE.
- Bilan de la 2<sup>ème</sup> édition de la Satisf'Action Week.

#### 11 septembre

- Road Map des Offres.
- Indexations des gammes santé et prévoyance.
- Présentation du nouvel espace dédié aux experts-comptables.
- Projet de prise de rendez-vous en ligne.

#### 4 décembre

- Indexations de l'offre dépendance.
- Plan Marketing Relationnel.

 **4 : nombre de séances dans l'année**



### Comité Parcours Client

Les 10 membres du Comité se sont réunis pour traiter des questions d'adhérents, étudier les suggestions remontées lors des Focus régionaux et être force de propositions auprès du partenaire assureur. Ce Comité a été animé par Brigitte VILLETTE (Directrice Épargne Retraite Individuelle et Opérations Mutualisées AG2R LA MONDIALE) sur les sujets suivants :

#### 3 et 4 avril

Une réunion commune à Mons-en-Barœul entre le Comité Produits & Services et le Comité Parcours Client a permis aux membres de réaliser une immersion sur le site d'AG2R LA MONDIALE, puis de travailler avec les services du Groupe sur le thème de la satisfaction Client.

#### 6 juin (visioconférence)

- Recueil d'avis sur les formules de politesse.
- Observations sur un courrier technique afin de les simplifier.

#### 12 septembre

- Dernières évolutions de l'Espace client.
- Refonte de l'attestation 990 i.

#### 5 décembre

- Fidélisation et programme de fidélité PERI.
- Amélioration des courriers de transfert et communication client.

 **4 : nombre de séances dans l'année**



### Comité Outre-mer

Les 10 membres du Comité se sont réunis en présentiel (24 janvier) et à distance (visioconférence le 5 juin et le 10 octobre), pour :

- informer des actions menées et des résultats enregistrés dans les départements et territoires d'outre-mer;
- favoriser le développement des actions spécifiques dédiées à ces régions;
- adapter les informations et messages, en fonction des particularités locales.

### 3 : nombre de séances dans l'année

Ce Comité, animé par Stéphane LE ROUX, Directeur des Outre-mer, a notamment échangé sur :

- les éléments propres à chaque territoire ultra-marin, et ce, dans le contexte agité en 2024 (crises en Nouvelle-Calédonie et en Martinique, cyclone à Mayotte);
- les actualités et actions de notre Association dans les régions ultramarines, avec un accroissement d'actions menées avec le Réseau commercial d'AG2R LA MONDIALE;
- les fiches pratiques relatives à « *la protection sociale et patrimoniale du chef d'entreprise dans les DOM* » (en partenariat avec la CPME des Outre-mer et sous la conduite de Thierry PIERRAT, consultant).



### Comité Éditorial et Comité Communication

Les 8 membres du Comité Communication se sont réunis pour prendre connaissance de l'orientation définie par le Comité Éditorial réuni précédemment afin de :

- réagir sur les thématiques et contenus en enrichissant ces derniers par des propositions;
- être le relais des orientations auprès des Correspondants régionaux et des autres acteurs;
- jouer le rôle de veille active sur les thématiques à aborder.

Ce Comité, animé par Yvan STOLARCZUK, Directeur général de l'Association, a notamment travaillé sur les thèmes des 2 dossiers annuels, relayés via le magazine et le site internet, à savoir pour 2025 :

- l'information liée au Jubilé de l'Association (mars);
- la prévoyance pour faire face aux aléas de la vie (octobre).

### 2 : nombre de séances dans l'année

### Les réunions Adhérents

L'Association a été présente lors de 4 grandes manifestations en région, réunissant aussi bien nos adhérents actuels que ceux amenés à nous rejoindre :

- 1 réunion sur le thème « *Professionnels de la santé: où en sommes-nous de votre retraite?* » en partenariat avec le CPTS à Toulouse (7 octobre);
- 1 réunion sur le thème « *La retraite, l'épargne: où en sommes-nous aujourd'hui?* » à Bordeaux (14 octobre);
- 1 journée sur le thème « *Réussir sa retraite: comment vous y retrouver et la préparer au mieux?* » avec des stands, des ateliers d'informations et une conférence le soir à Strasbourg (21 octobre);



- 1 réunion sur le thème de « *L'économie verte: projets et opportunités pour le Guadeloupe* » à Petit-Bourg, intégrant la visite de sites de production locale durant la journée (28 novembre).

### 60 à 120 :

nombre de participants par réunion



## Les réunions du Club Adhérents en région

Grâce à notre réseau de Correspondants régionaux qui ont pu intervenir directement, des réunions de « *Bienvenue aux nouveaux adhérents* » ont été enregistrées à La Réunion (3), aux Antilles-Guyane (3), en Nouvelle-Calédonie (1) et en métropole (17).

Ces rencontres ont permis respectivement à nos Correspondants et aux Managers du réseau commercial d'AG2R LA MONDIALE de présenter notre Association et rappeler ce que fait le partenaire assureur. Ces échanges ont aussi permis de répondre à questions des nouveaux adhérents chez AMPHITÉA et de développer le réseau local.

**24:**

**nombre de réunions de "Bienvenue aux nouveaux adhérents en région"**

**15 à 20:**

**nombre de participants par réunion**

### À NOTER

En 2025, une grande partie des réunions se sont tenues dans des locaux et des entreprises de nos adhérents, permettant ainsi de faire découvrir leurs activités, d'accroître le réseau local et favoriser la collaboration entre les acteurs du territoire.

**AMPHITÉA**  
**(50ans)**

## Zoom sur le Jubilé

À l'occasion des 50 ans de l'Association, lancement d'un grand jeu concours gratuit à l'attention de nos adhérents afin de mieux faire connaître l'Association, son histoire et ses actions. Ce jeu en ligne, lancé le 3 mars et clôturé le 25 mai, a été relayé sur notre site internet, les réseaux sociaux, le magazine et les envois d'e-mailings.

L'annonce des résultats définitifs a été faite à la suite de l'Assemblée générale du 12 juin et l'ensemble des gagnants ont été contactés dans la foulée afin de percevoir leur lot.

**6 322:**

**nombre de participants validés pour notre jeu concours du Jubilé**



# LES PARTENARIATS



## Le Cercle de l'Épargne

Les actions menées dans le cadre de ce partenariat sont nombreuses et s'inscrivent dans notre objectif d'information et de communication à nos adhérents par le biais de :

- l'enquête annuelle sur « *Les Français, l'épargne et la retraite* » : publication d'une plaquette, restitution en conférence de presse le 24 juin à Paris, relais sur les réseaux sociaux...;
- les interventions de Philippe CREVEL, Directeur général du Cercle de l'Épargne, lors des Rencontres de Correspondants régionaux, des Conseils d'administration, de l'Assemblée générale... ainsi que des membres du Comité scientifique du Cercle de l'Épargne en réunions d'Adhérents, lors des interviews vidéos...;

- les publications disponibles sur notre site à l'attention de tous nos adhérents (*Mensuel du Cercle de l'Épargne*) ou de nos Correspondants régionaux (*La lettre éco hebdomadaire*);
- la corédaction du Guide sur le patrimoine (1<sup>ère</sup> partie) consacré à la constitution de son épargne (cet ouvrage est édité aux éditions GPS de DMR).

### À NOTER

La fin du partenariat d'AG2R LA MONDIALE avec le Cercle de l'Épargne ayant été acté au 31 décembre 2025, le Conseil d'administration AMPHITÉA du 5 décembre a également validé la fin de notre relation avec ce centre de réflexion à la même date, ainsi que sa représentation au sein du Conseil d'administration du Cercle de l'Épargne.



## Croix-Rouge française

Engagées l'une comme l'autre dans des actions de prévention et de sensibilisation pour favoriser la santé et le bien vieillir, la Croix-Rouge française et AMPHITÉA ont décidé de partager leurs objectifs à travers un partenariat signé en décembre 2023.

Les 2 premières actions « pilotes » concernant la formation pour les gestes de premiers secours ont pu s'organiser à Paris (juillet et octobre) et restent à développer dans les autres régions.



## 60 000 rebonds

Suite à l'accord signé en septembre 2024 avec 60 000 rebonds, nous avons poursuivi les actions locales avec cette association. Reconnue d'utilité publique, elle vise à accompagner gratuitement les chefs d'entreprise après un échec professionnel, les aider à se reconstruire et à rebondir vers un nouveau projet. En 2025, elle a accompagné 1650 personnes se trouvant dans ces situations.

La présentation de ce partenariat a rencontré un accueil favorable de la part de nos Correspondants régionaux. Les premiers contacts ont pu se nouer en région avec des actions concrètes (mise à disposition de salles, communication sur le rôle de 60 000 rebonds, mission de parrainage...)



60 000 rebonds a accompagné 1650 personnes en 2025.

Les initiatives devraient être plus nombreuses encore en 2026 avec l'implication du réseau commercial d'AG2R LA MONDIALE.



**AG2R LA MONDIALE**  
Fondation d'entreprise



**À NOTER**

Notre Association a été représentée par notre Vice-Président au sein du Conseil d'administration de la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE jusqu'au 31 décembre 2025. Cette représentation ne sera pas reconduite par la suite.

# AMPHITEA

Association d'assurés partenaire d'AG2R LA MONDIALE

5, rue Cadet - 75009 Paris

☎ 01 71 24 02 60

✉ [amphitea@amphitea.com](mailto:amphitea@amphitea.com)

Suivez-nous

